

Visit Svalbard AS

Årlig klima- og miljørapport for 2020



Beskrivelse av virksomheten:

Destinasjonsselskap på Svalbard. Turistinformasjon, reiseliv-, og miljøinformasjon i Longyearbyen. Selskapet har driftsansvar for helårig turistinformasjon, og ansvaret for generell destinasjonsmarkedsføring ved blant annet produksjon og distribusjon av trykket og digitalt informasjonsmateriell. Visit Svalbard tilbyr også reiselivsstatistikker digitalt og initierer og er ansvarlig for ulike typer utviklingsprosjekter. Visit Svalbard koordinerer tiltak rettet mot miljø, sikkerhet og kompetanseheving.

Virksomheten sertifiseres etter følgende kriterier:

Felles kriterier, Leietaker

Sertifikat

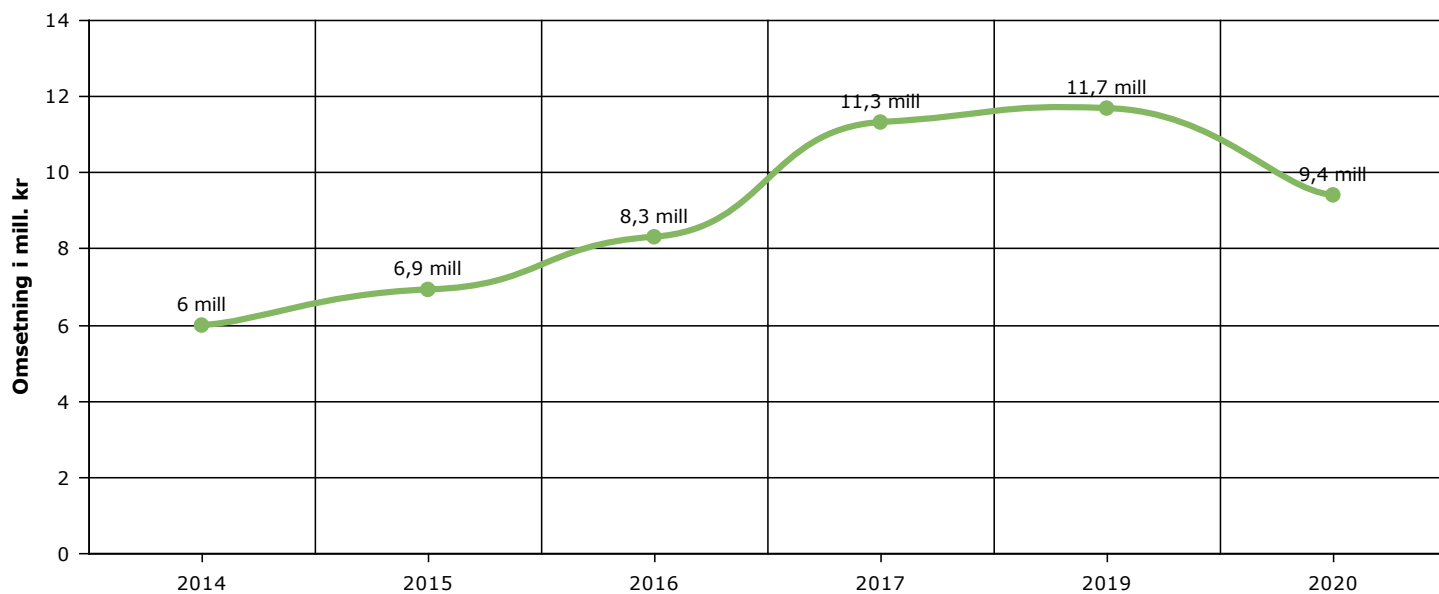
Type: 3-årig

Utstedt: 31 mai, 2018

Utløper: 31 mai, 2021

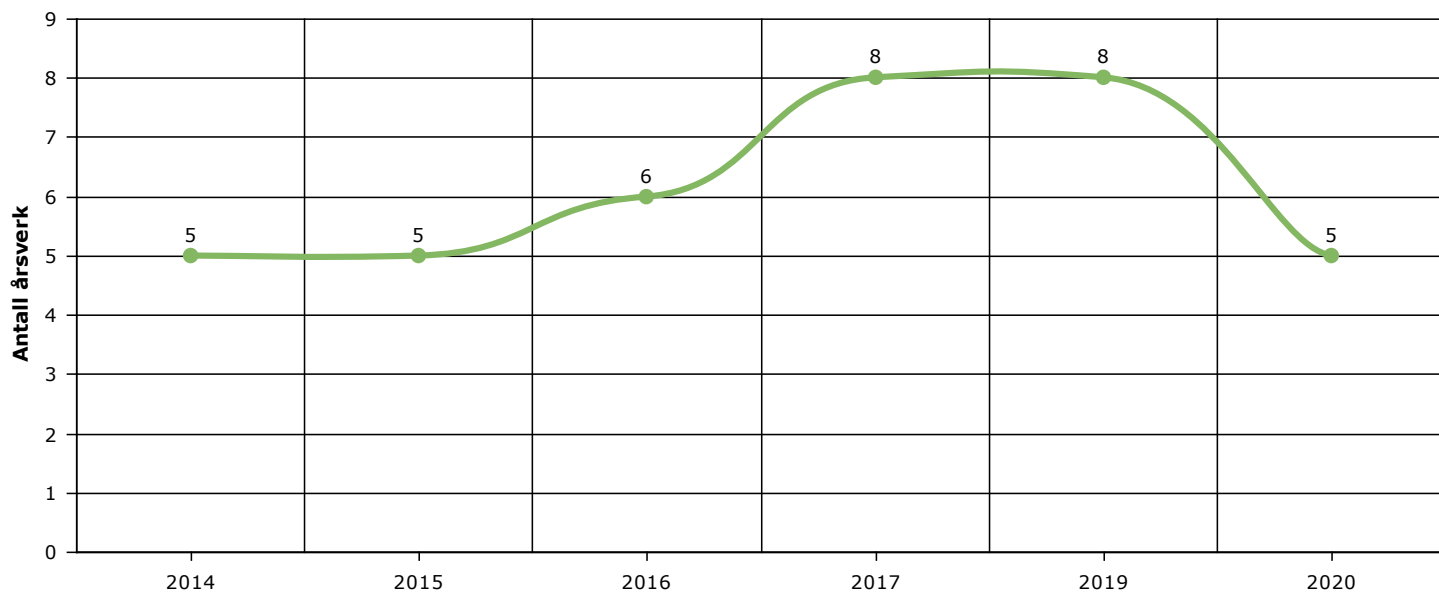
Årlig omsetning

↓ -19% fra 2019



Antall årsverk for rapporteringsåret

↓ -37% fra 2019

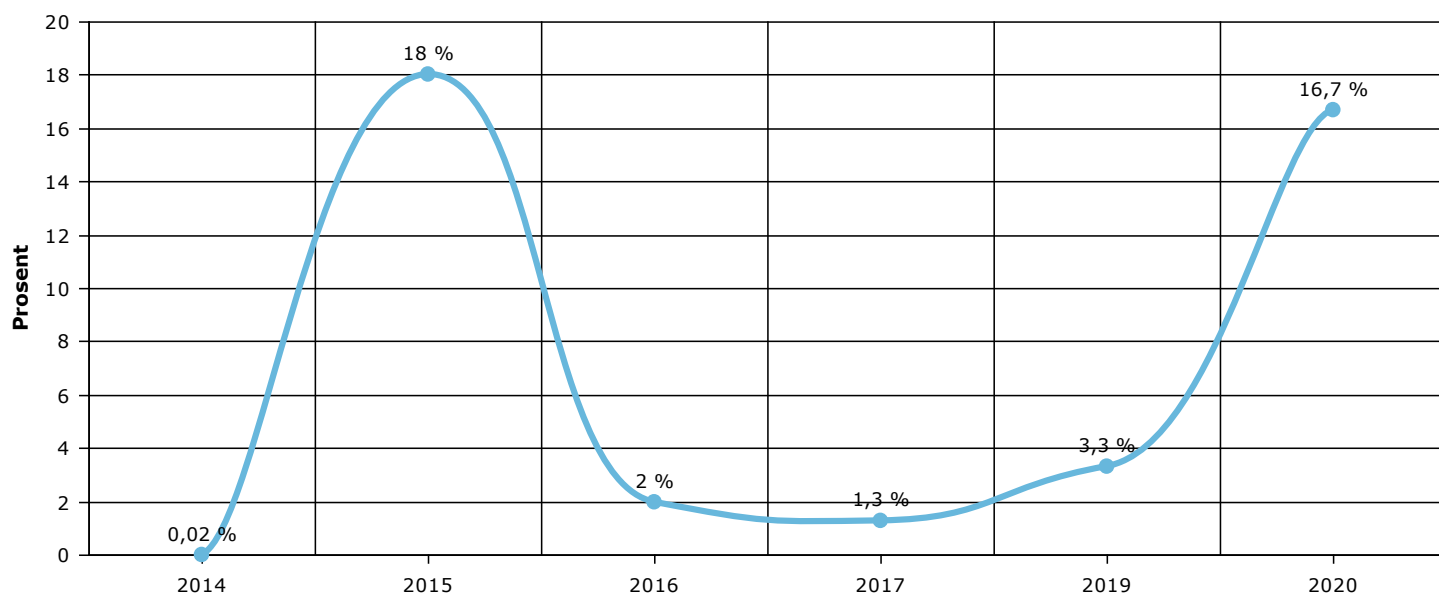


🗨 Kommentarer til Systemindikatorer

Omsetning og årsverk har falt markant pga koronasituasjonen. Permitteringer, sykmelding og naturlig avgang.

Sykefravær i prosent

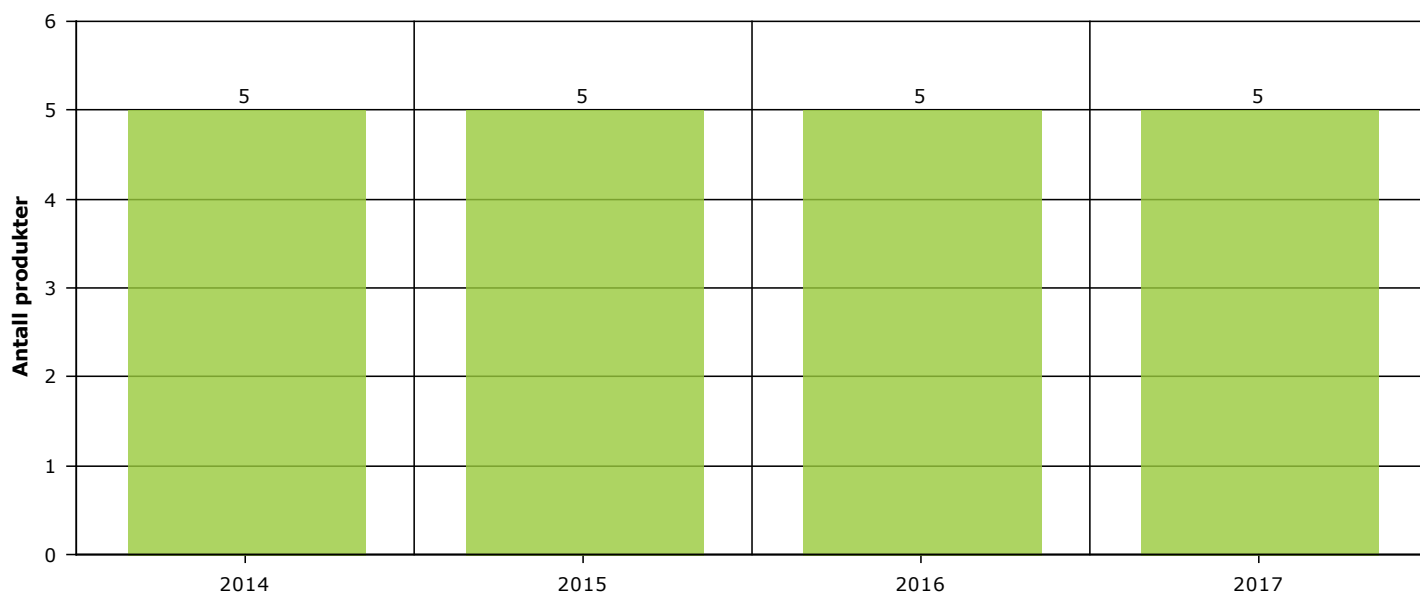
↑ 406% fra 2019



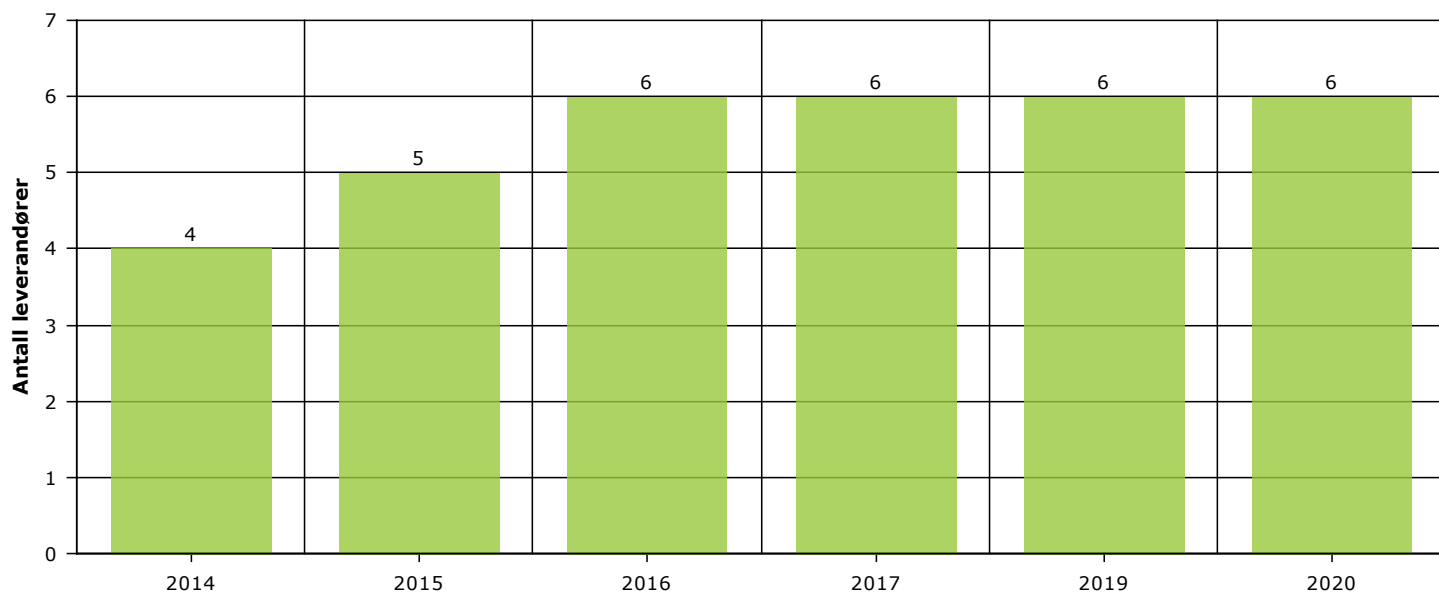
Kommentarer til Arbeidsmiljø

En langtidssykemelding siden medio mars 2020 og ut året har bidratt til ca 182 dager. Denne er ikke jobberelatert.

Antall miljømerkede produkter til egen drift



Antall leverandører som har et sertifisert miljøledelsessystem som Miljøfyrtårn, ISO 14001, EMAS eller tilsvarende.

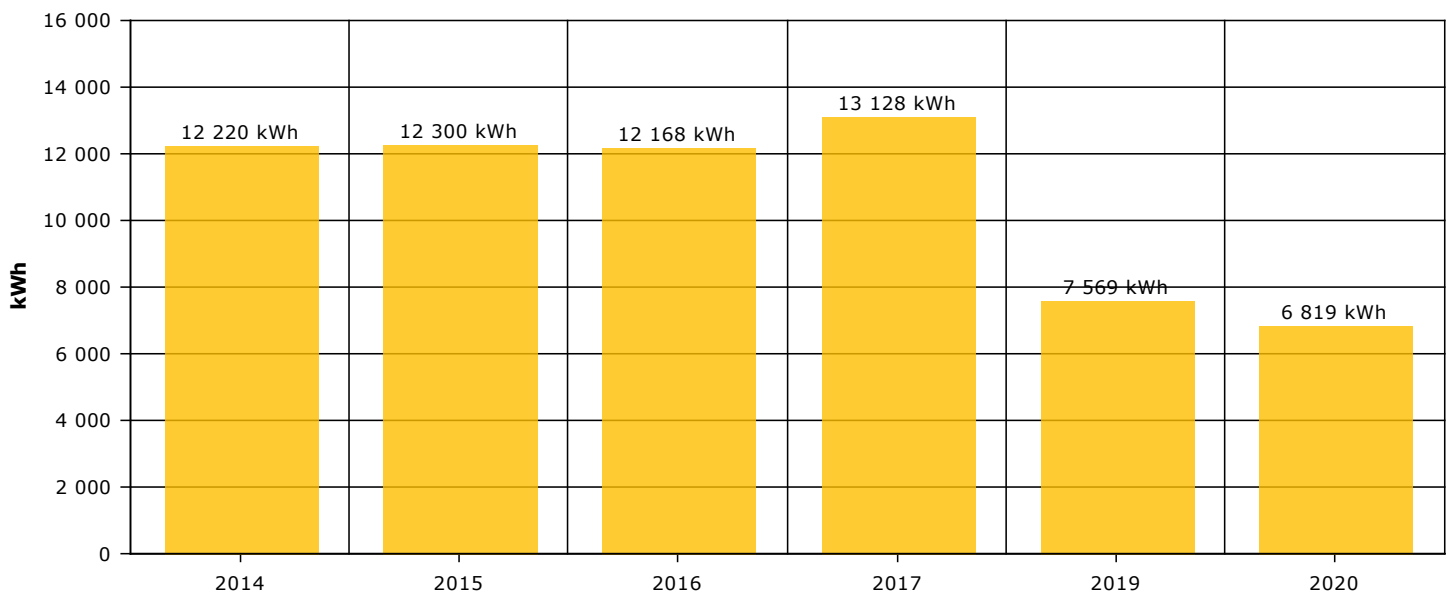


 Kommentarer til Innkjøp

Vi bruker generelt lite papir, og ekstra lite i 2020.

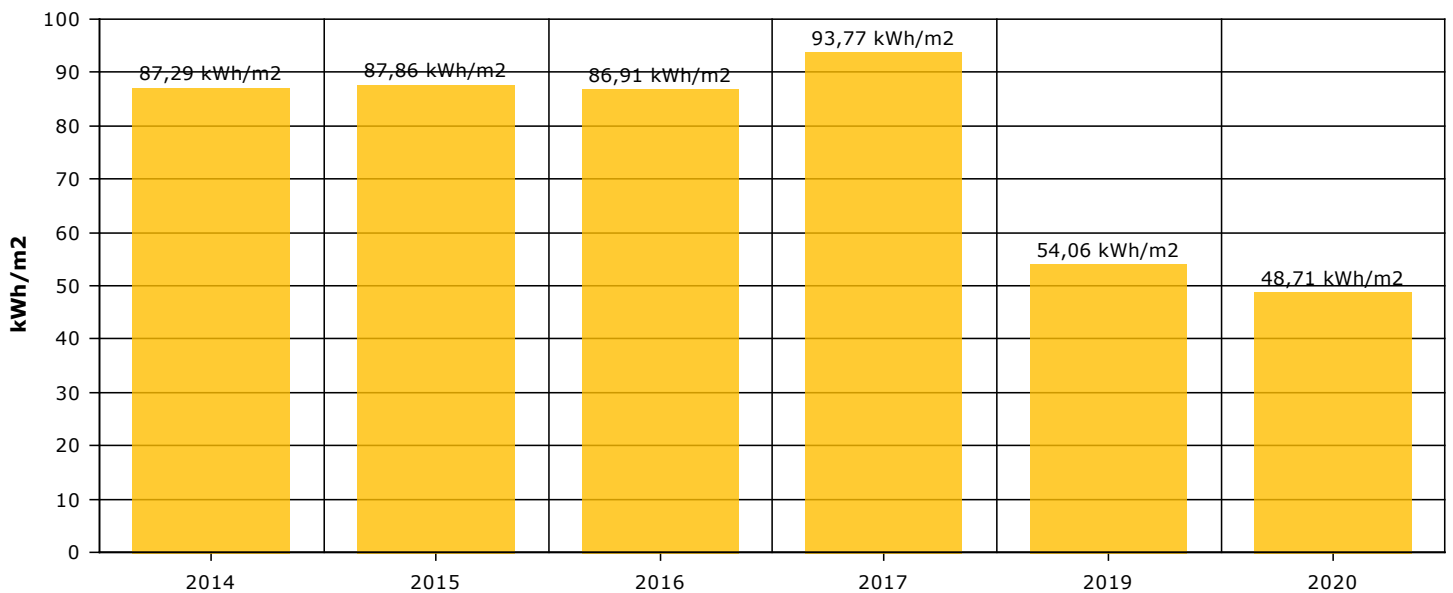
Energiforbruk


↓ -9% fra 2019



Energiforbruk pr. kvadratmeter

↓ -9% fra 2019

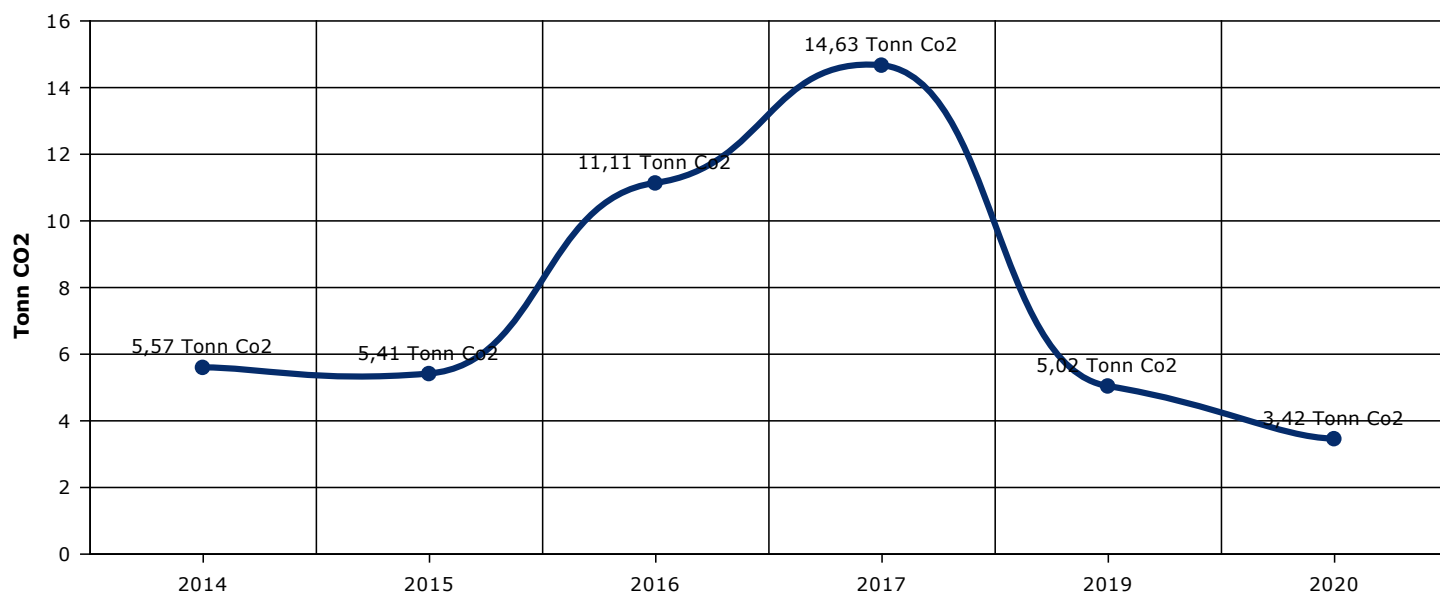


 Kommentarer til Energi

Deler av mars og april nedstengt har medført lavere forbruk.

CO2 totalt

↓ -31% fra 2019

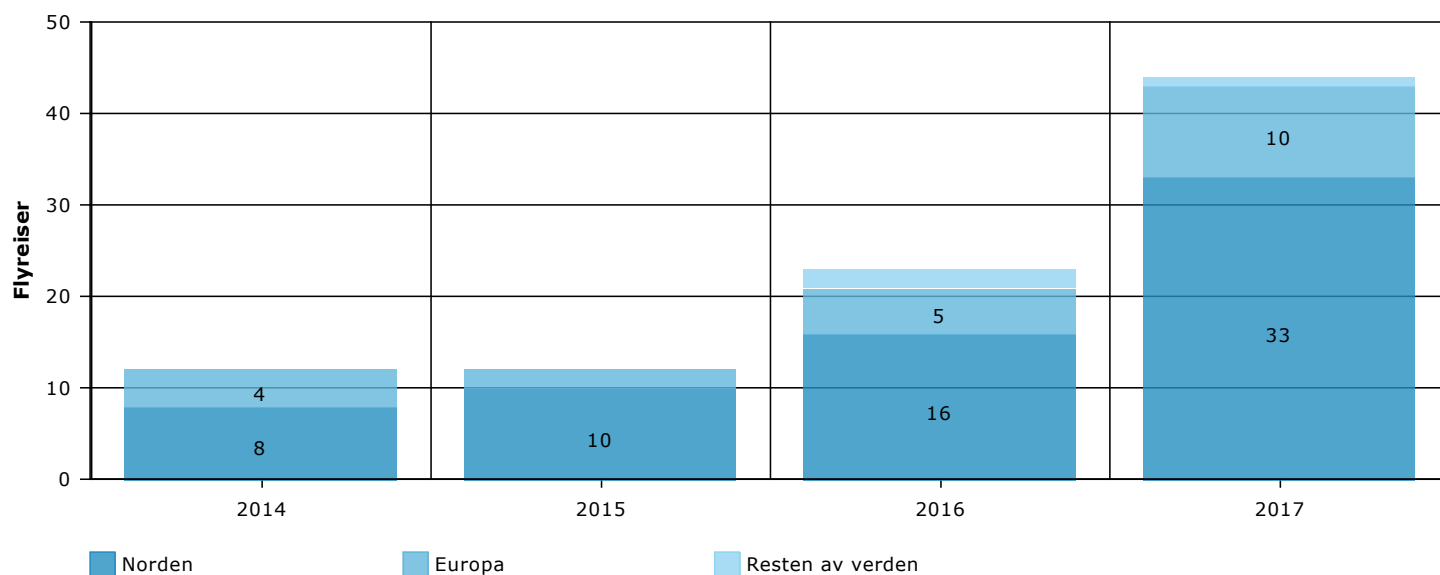


🗨 Kommentarer til Klimaregnskap

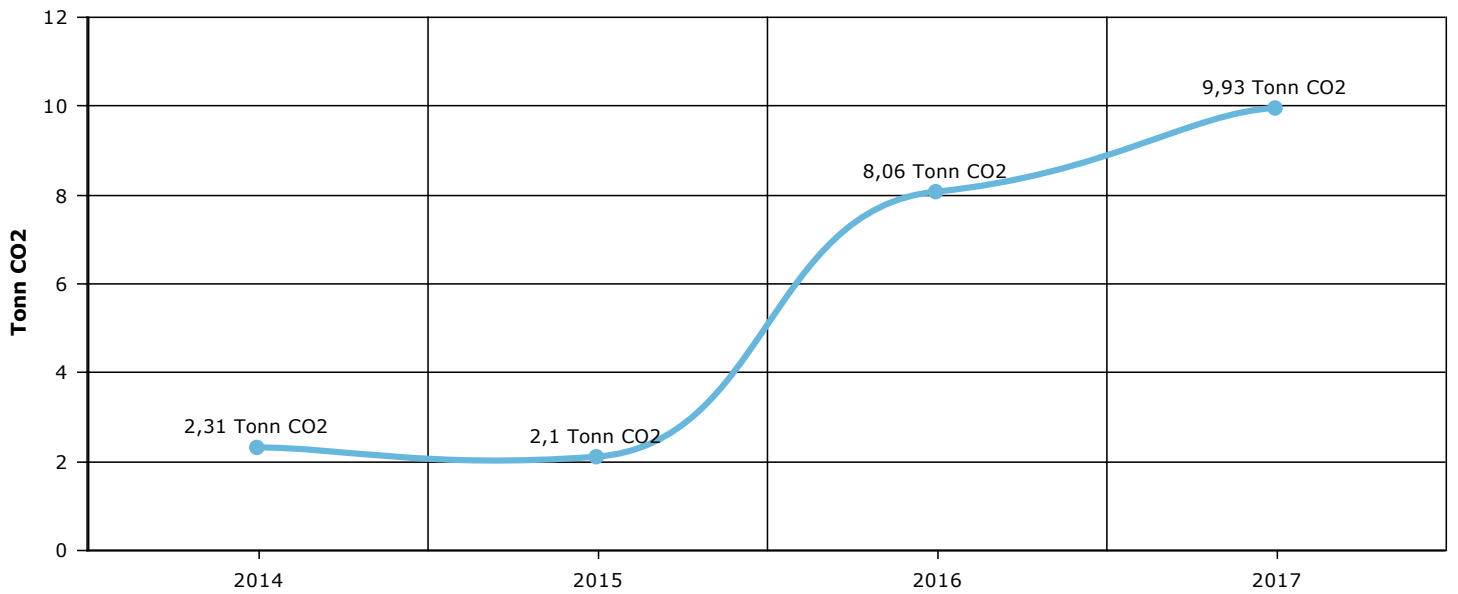
Ny daglig leder i selskapet fra 01.06.20., som får systematisert arbeidet på nytt.

🚗 Transport og anleggsmaskiner

Flyreiser

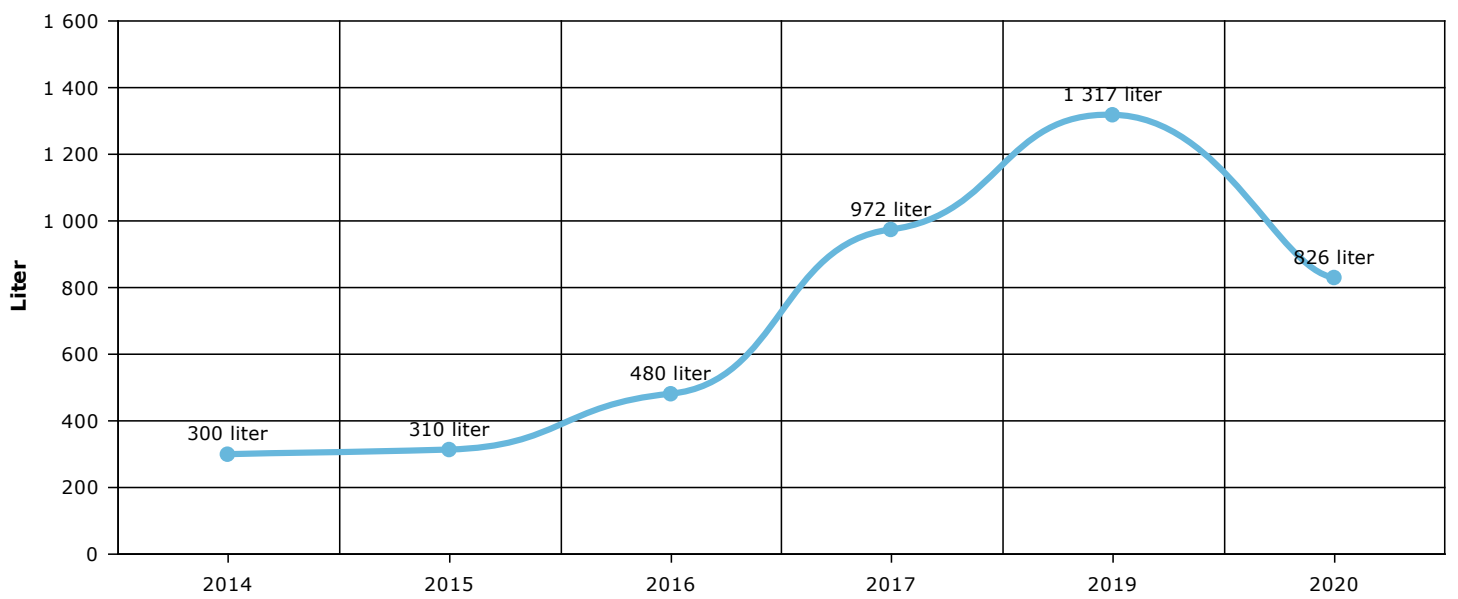


CO2 utslipp fra flyreiser



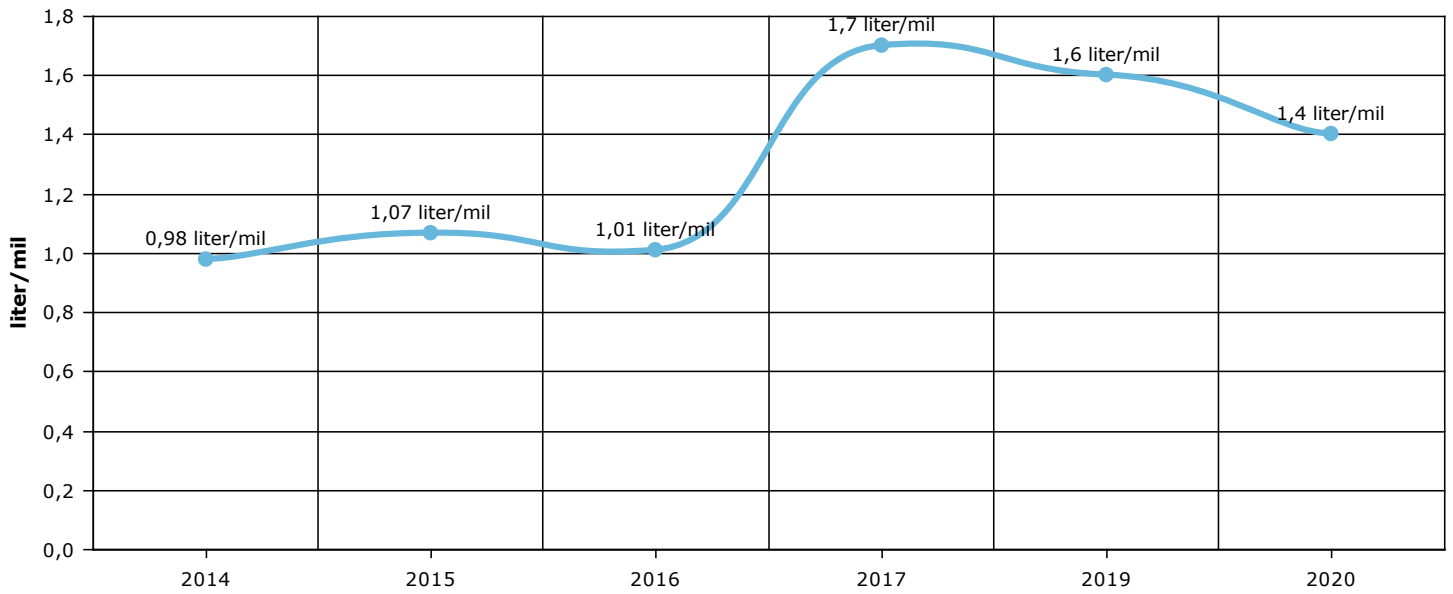
Drivstofforbruk, totalt

↓ -37% fra 2019



Drivstofforbruk per mil

↓ -12% fra 2019

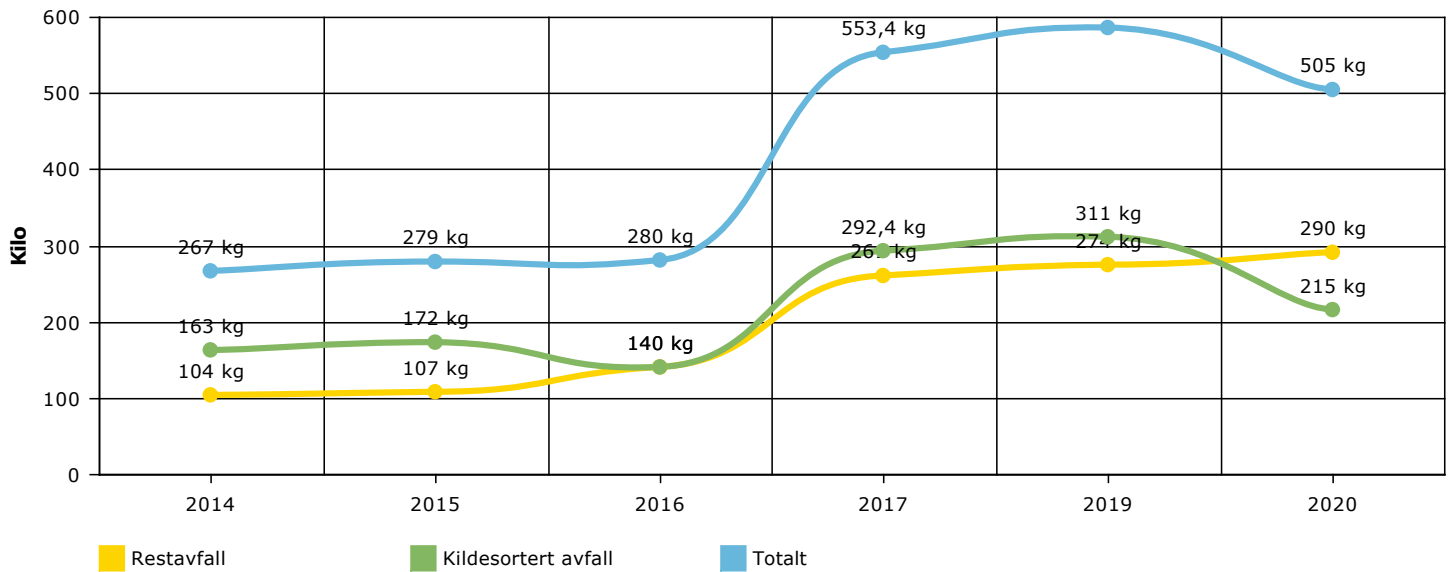


Kommentarer til Transport og anleggsmaskiner

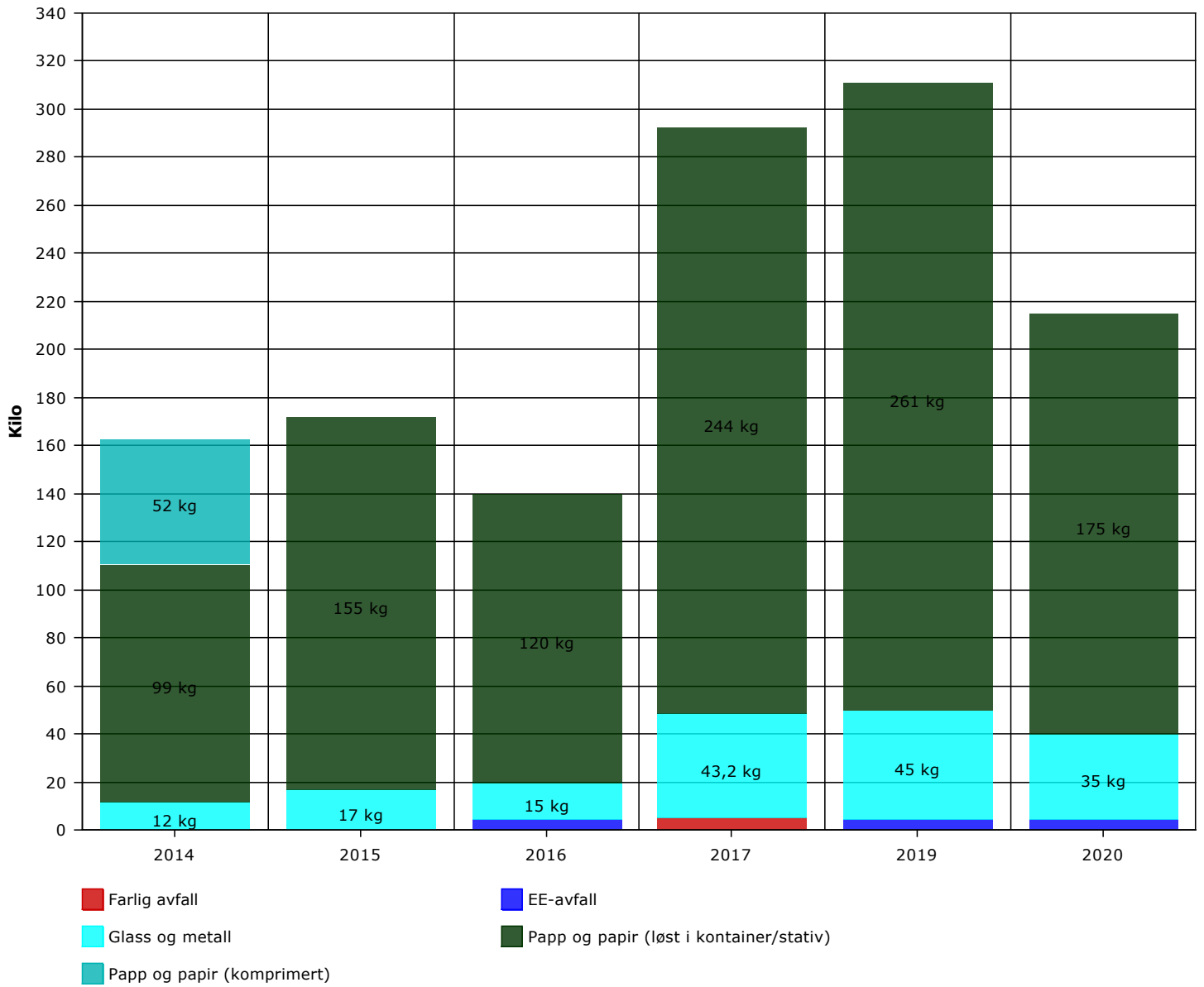
Mindre bilbruk grunnet Covid-19, samt ingen flyreiser før eller etter nedstengingen medio mars. En bil avhendet; den gamleste, med høyest forbruk. En bil gjenstår, Toyota hybrid.

Avfall og ombruk

Avfall

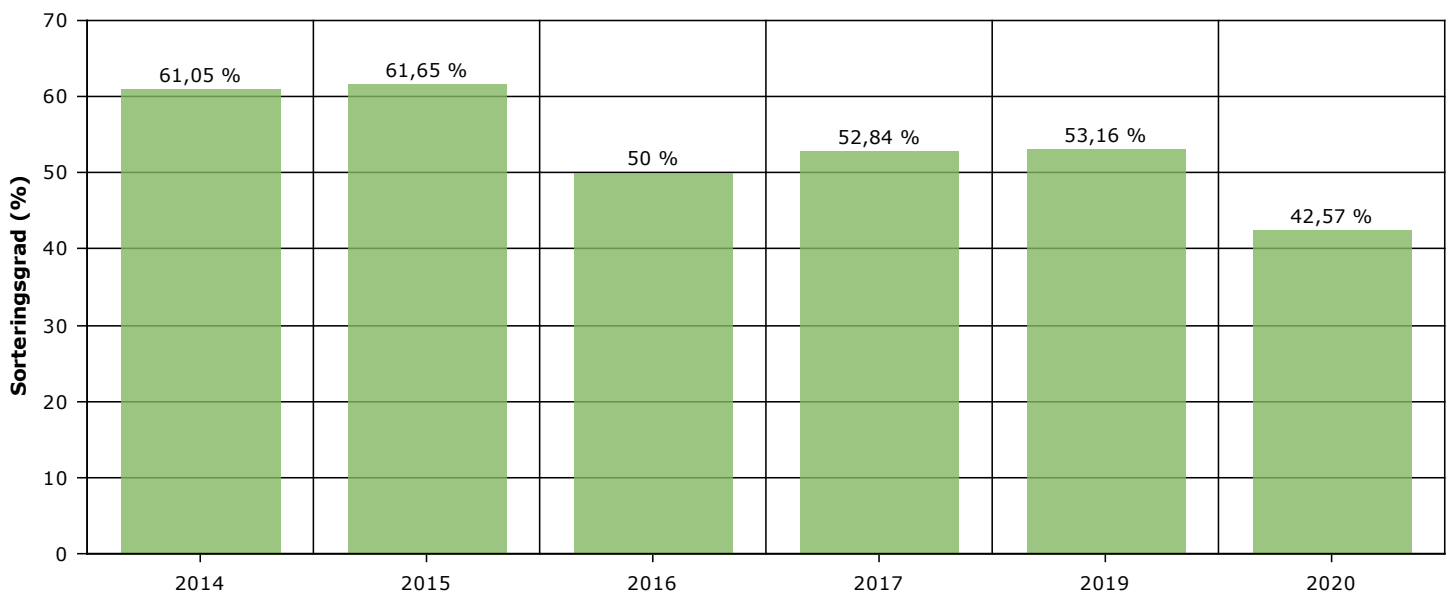


Kildesortert avfall



Sorteringsgrad

↘ -19% fra 2019



🗨 Kommentarer til Avfall og ombruk

Vi har gått gjennom lageret og kastet gamle regnskapspermer som ikke lenger må oppbevares.

☰ Gjennomførte tiltak

Arbeidsmiljø

Ny daglig leder i selskapet fra 01.06.20., systematisk HMS-arbeid gjeninnført, bl.a. med faste møtepunkter.

Innkjøp og materialbruk

Omtrent full stopp i alt innkjøp av materiell og varer for videresalg, gitt Covid-19.

Avfall

I utgangspunktet ikke en bedrift med mye avfall, og det som er håndteres som det skal. Merk at Longyearbyen har et dårlig system for kildesortering, noe som vil bli forbedret med nytt avfallsanlegg som står klart i 2022.

Energi

Små muligheter for enøk i selve lokalene vi er i, og oppvarmingen er fjernvarme.

Transport

Covid-19 har lært oss å bruke digitale løsninger for møter og workshops, som er en del av et destinasjonsselskaps hverdag. Selv om 2020 var meget spesielt i så måte, men null reising, så antar vi at det blir en ettereffekt med mindre reising i fremtiden. Digitale løsninger vil ikke fjerne behovet for reiser, men det vil trolig redusere omfanget betraktelig.

Vi har kvitta oss med en bil, og samtidig redusert antall ansatte, slik at kjørte kilometer reduseres.

Utslipp til luft og vann

Kun fra regulær kontordrift og bilkjøring.

Annet

Miljøpolicy med konkrete mål for helse, miljø og sikkerhet

Vi vil for fremtiden vurdere behovet for fysisk reise sett opp mot muligheten for digitale møteplasser; dette skal gjøres i hvert enkelt tilfelle. HMS-arbeidet videreføres, med utarbeidelse av personalhåndbok og resertifisering som Miljøfyrtårn som sentrale virkemidler.

Arbeidsmiljø: Mål, sykefravær

5 %

Arbeidsmiljø: Tiltak

Sykefraværet vil også i 2021 være preget av at langtidssykemeldingen for en ansatt videreføres i hvert fall til medio februar. Ellers forventer vi lavt fravær, og målet er ingen fravær av arbeidsmiljømessige årsaker.

Innkjøp: Mål, Miljøsertifiserte leverandører

6 leverandører

Innkjøp og materialbruk: Tiltak

Vi forventer svært lave innkjøp til drift og butikk i 2021, men det lille som er skal vurderes opp mot miljøkriterier. Vi skal bruke resertifiseringen som Miljøfyrtårn til å heve bevisstheten rundt dette internt, blant alle ansatte.

Energi: Mål

50 kWh per kvadratmeter

Energi: Tiltak

Ikke så mye vi kan gjøre, gitt at forutsetningene er fjernvarme og at alt lys i lokalet slås av om kveld og natt.

Transport: Mål, total mengde drivstoff (frivillig)

1000 liter

Transport: Mål, drivstofforbruk pr. mil

1,3 liter pr.mil

Transport: Tiltak

Gjerne korte avstander som kjøres i Longyearbyen, og i kaldt klima. Derfor blir forbruket per kjøre kilometer høyt. Vi skal heve bevisstheten rundt bruk av sykkel til aktiviteter i nærområdet.

Avfall: Mål, Restavfall

60 kg

Avfall: Mål, Kildesortering

50 %

Avfall: Tiltak

Restavfall går ned fra 2020, etter at ryddejobb på lager er gjennomført. Graden av kildesortering vil øke så snart det nye avfallsanlegget kommer i drift en gang i 2022.

Utslipp til luft og vann: Mål

Ha en mer bevisst holdning til behovet for reise og transportmiddel.

Utslipp til luft og vann: Planlagte tiltak

Vurdere behovet for flyreiser vs digitale treffpunkt; færre reiser per år enn før Covid-19 (2019). Sykle og gå mer til møter i nærområdet i kontoret.

Annet

Vi skal resertifiseres i 2021, og vil bruke anledningen til å "brushe opp" organisasjonen på alle nivåer og forhåpentligvis finne nye og/eller forbedrede grep for å prestere enda bedre. Herunder få bevisstgjort alle på de valgene vi gjør i hverdagen.