

## Overnattingsstatistikk Longyearbyen 2018

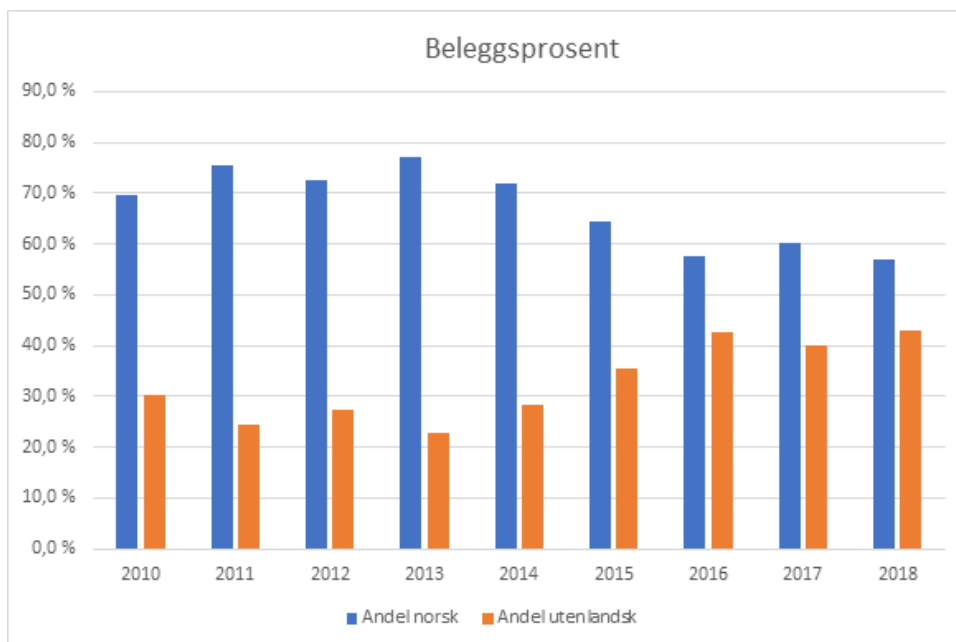
Vi er så vidt passert nyttår og overnattingstallene for Longyearbyen 2018 er klare. Byens hoteller, gjestehus og camping rapporterer månedlig nøkkeltall til Visit Svalbard.

I 2018 økte Longyearbyens hotellkapasitet med 35 rom til totalt 457 rom da Svalbard Hotell The Vault åpnet i februar. Det betyr at byen har 951 kommersielle senger til disposisjon ved utløpet av 2018. I årets to siste måneder har imidlertid Radisson Blu Polar Hotell vært delvis stengt pga. oppussing, og Coal Miners' Cabins har holdt vinterstengt.

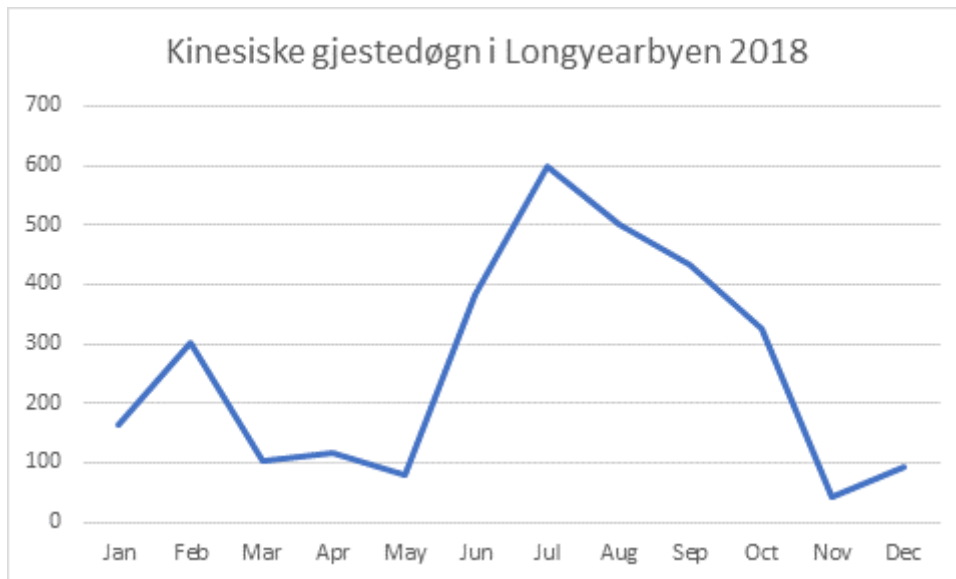
2018-tallene fra Longyearbyens overnattingsbedrifter viser 156 241 registrerte gjestedøgn, dette er en økning på 7,5% fra 2017. Ankomne gjester har i samme periode økt med 7,7% og viser 72 544. Når vi legger til 45 927 oversjøiske cruisepassasjerer og ca. 17 000 ekspedisjonscruisepassasjerer får vi det totale antall besøkende til Longyearbyen i 2018 på ca. 135 500.

Tall fra AirBnB er ikke med i denne statistikken, men basert på fjorårets gjesteundersøkelse estimerer vi at AirBnB står for ca. 15% av sengekapasiteten i Longyearbyen. Ergo så må vi anta at tallet på ankomne gjester egentlig er noe høyere.

Norske gjester står for vel 57% (90 288) av gjestedøgnene i Longyearbyen. Dette er en nedgang på 3%-poeng fra fjoråret. Den største utenlandske nasjonen var Sverige med 9 361 registrerte gjestedøgn, deretter følger Tyskland (7 033), Storbritannia (6 570), Frankrike (5 635) og USA (4 544). Dette viser at vår satsing på nordiske og vest-Europeiske markeder gir resultater.

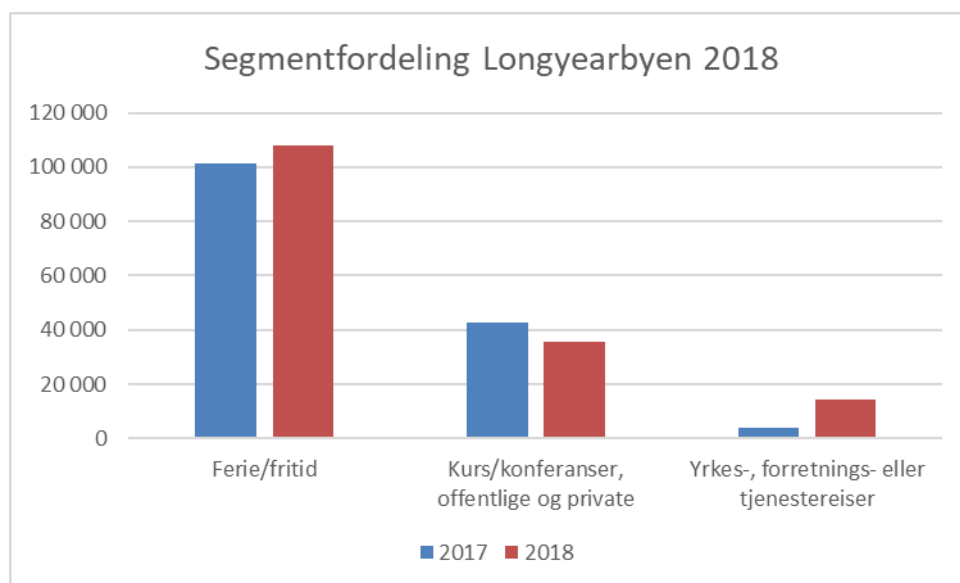


Som en kuriositet kan vi nevne at Kina har økt med 58% fra 1 986 gjestedøgn i 2017 til 3 142 i 2018. Andelen kinesiske gjestedøgn er størst i sommerperioden.

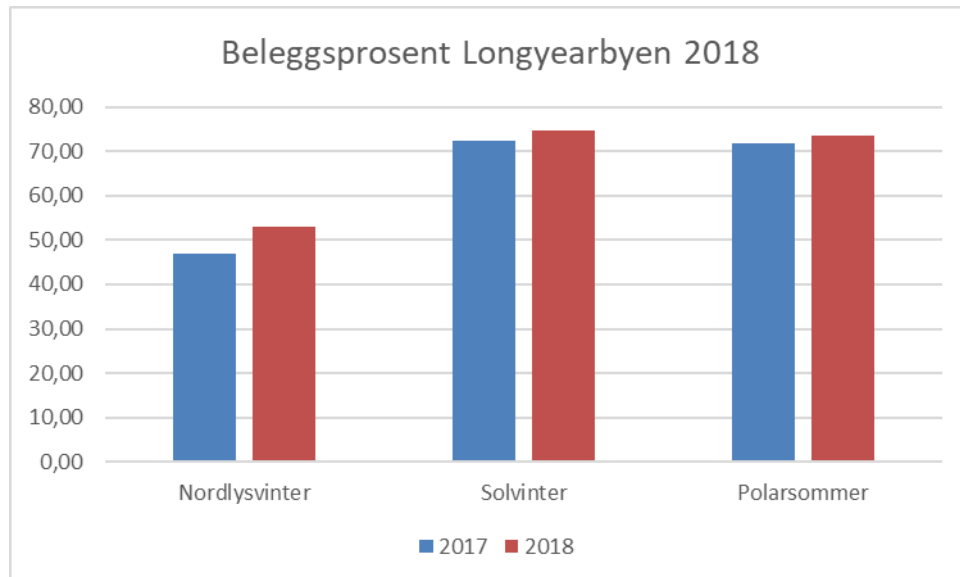


Segmentfordelingen viser en økning i ferie/fritidstrafikken på 6,7% fra fjoråret. Yrkesreiser viser en forholdsvis stor økning, og dette må tilskrives stor byggeaktivitet i Longyearbyen det siste året med prosjektering og bygging av boliger i Gruvedalen og på Elvesletta som erstatning for hus som ble tatt av ras i 2015 og 2016.

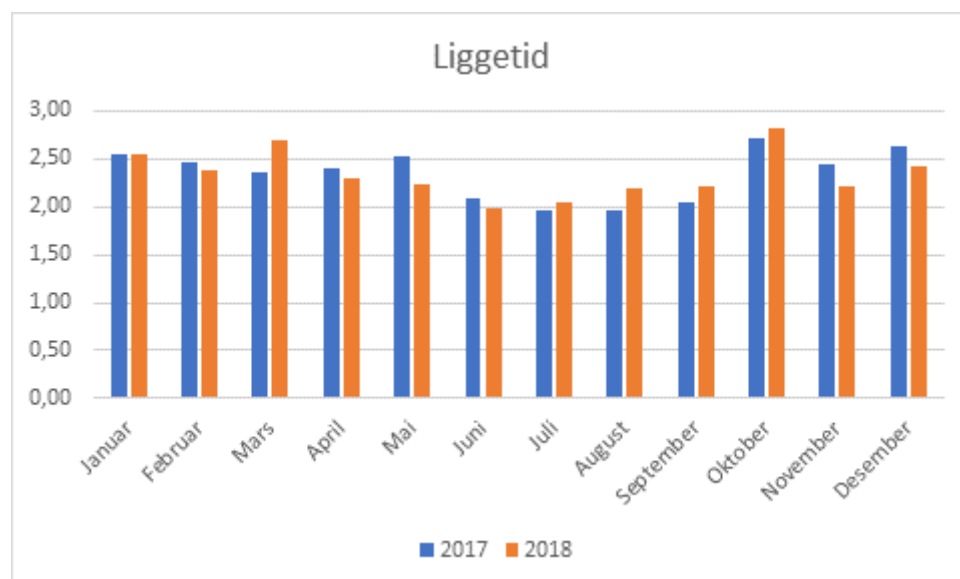
Andelen kurs/konferanse er usikker. Dette segmentet er preget av incentive/belønningsreiser, og gjestene blir i statistikker ofte registrert som ferie/fritid når de booker sine hotellrom gjennom booking kanaler som Hotels.com og Expedia.



Beleggsprosenten gjennom året viser en gledelig utvikling. Masterplan Destinasjon Svalbard mot 2025 definerer et potensial på å øke antall gjester både fra etablerte og nye markeder i lavsesong (oktober – februar som vi kaller «Nordlysvinteren»). I gjennomsnitt over året er beleggsprosenten økt fra 61,95% i 2017 til 66,12% i 2018. Ser vi på fordelingen mellom sesongene er Nordlysvinteren (oktober-februar) den perioden som øker mest, fra 47,1% i 2017 til 53,06% i 2018. Dette er helt i tråd med våre ambisjoner om å øke verdiskapingen gjennom vekst i lavsesongen.



Liggetiden (antall gjestedøgn per gjest) ligger ganske stabilt med et snitt på 2,4 døgn per gjest, men med tydelige økninger i mars, august, september og oktober.



Økningen de siste fire årene har ligget på et moderat nivå, i gjennomsnitt på 7,2%. Det er imidlertid gledelig å se at veksten kommer i mørketiden, noe som understreker at våre aktiviteter på produktutvikling og markedsføring av Nordlysvinteren bærer frukter.

For ytterligere spørsmål kontakt daglig leder i Visit Svalbard Per Gunnar Hettervik, 480 92 305 eller [pergunnar@visitsvalbard.com](mailto:pergunnar@visitsvalbard.com)

Longyearbyen, 21. januar 2019