

Visit Svalbard AS

Årlig klima- og miljørapport for 2016



Beskrivelse av virksomheten:

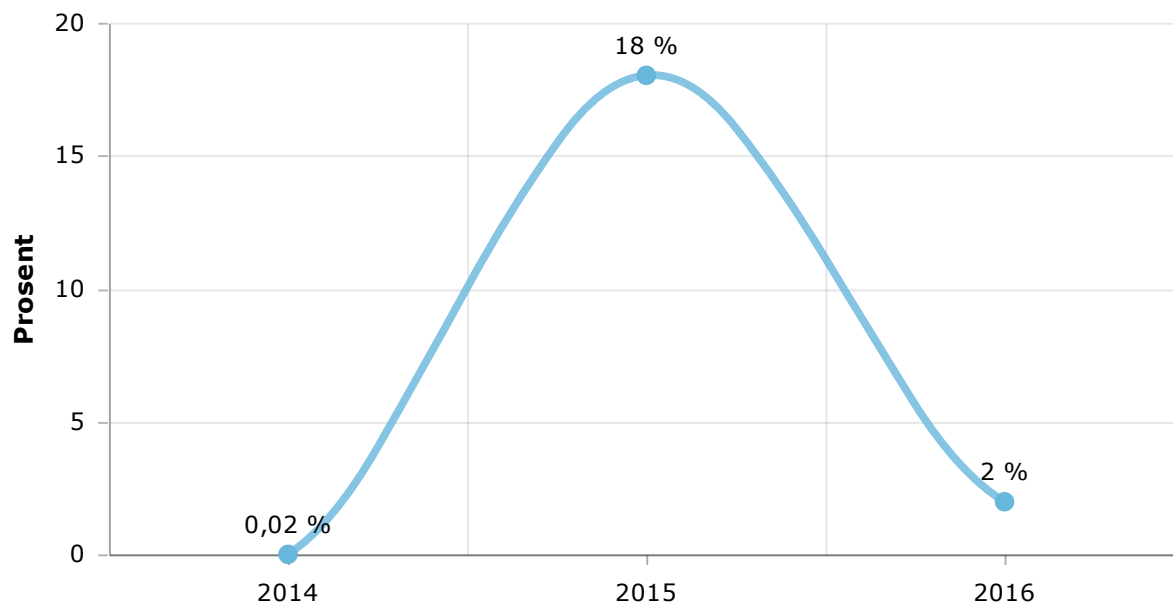
Destinasjonsselskap på Svalbard. Turistinformasjon, reiseliv-, og miljøinformasjon i Longyearbyen. Selskapet har driftsansvar for helårlig turistinformasjon, og ansvaret for generell destinasjonsmarkedsføring ved blant annet produksjon og distribusjon av trykket og digitalt informasjonsmaterieil. Visit Svalbard tilbyr også reiselivsstatistikker digitalt og initierer og er ansvarlig for ulike typer utviklingsprosjekter. Visit Svalbard koordinerer tiltak rettet mot miljø, sikkerhet og kompetanseheving.

Virksomheten sertifiseres etter følgende kriterier:

Felles kriterier

Arbeidsmiljø

Sykefravær i prosent

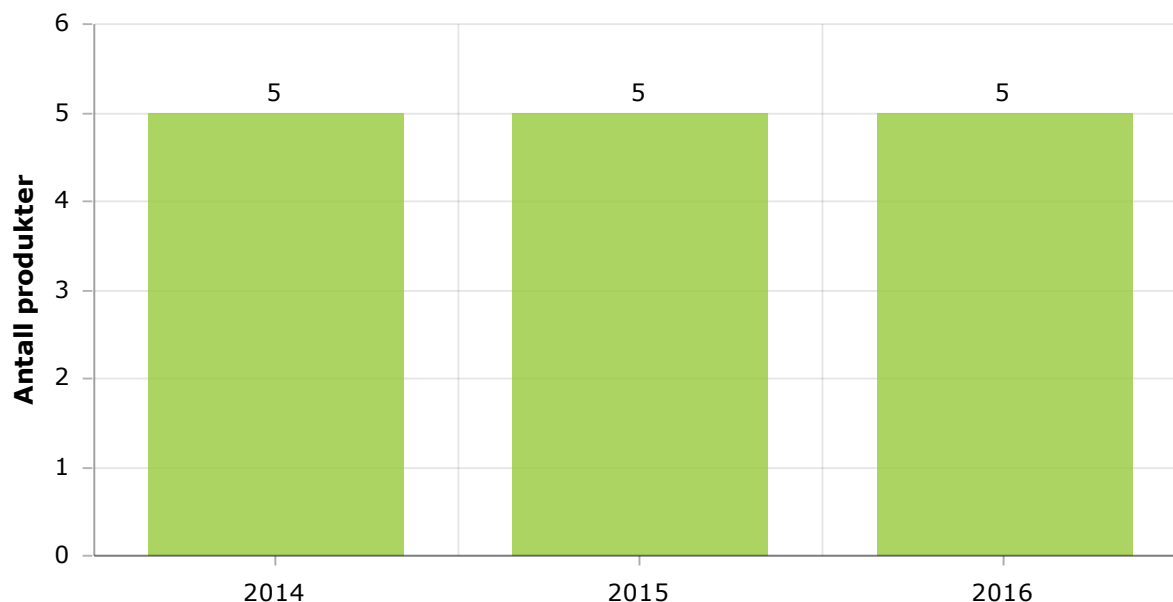


Kommentar

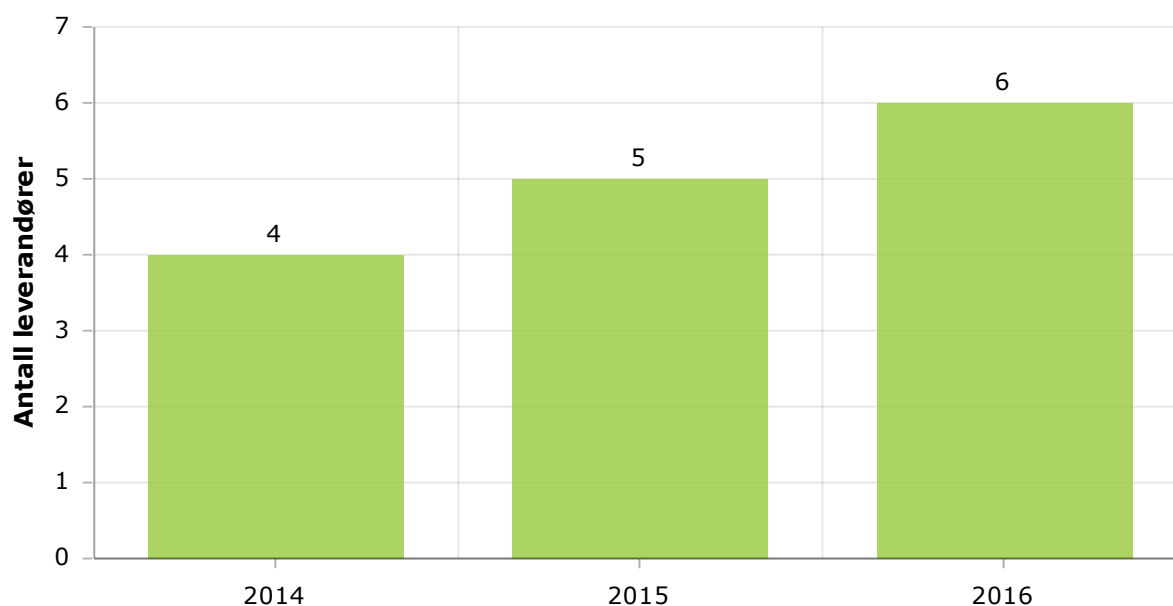
Normal drift uten lengre sykmeldinger.

★ Innkjøp

Antall miljømerkede produkter til egen drift (frivillig å fylle ut)

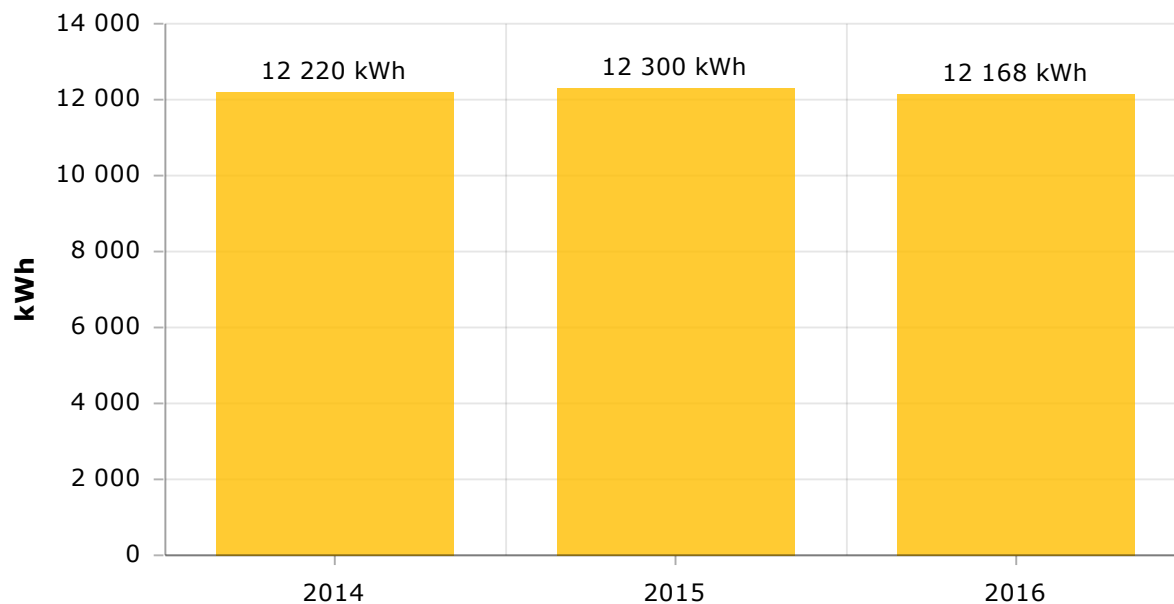


Antall leverandører som er miljøsertifiserte (ISO/EMAS, Svanen, Blomsten eller Miljøfyrtårn)

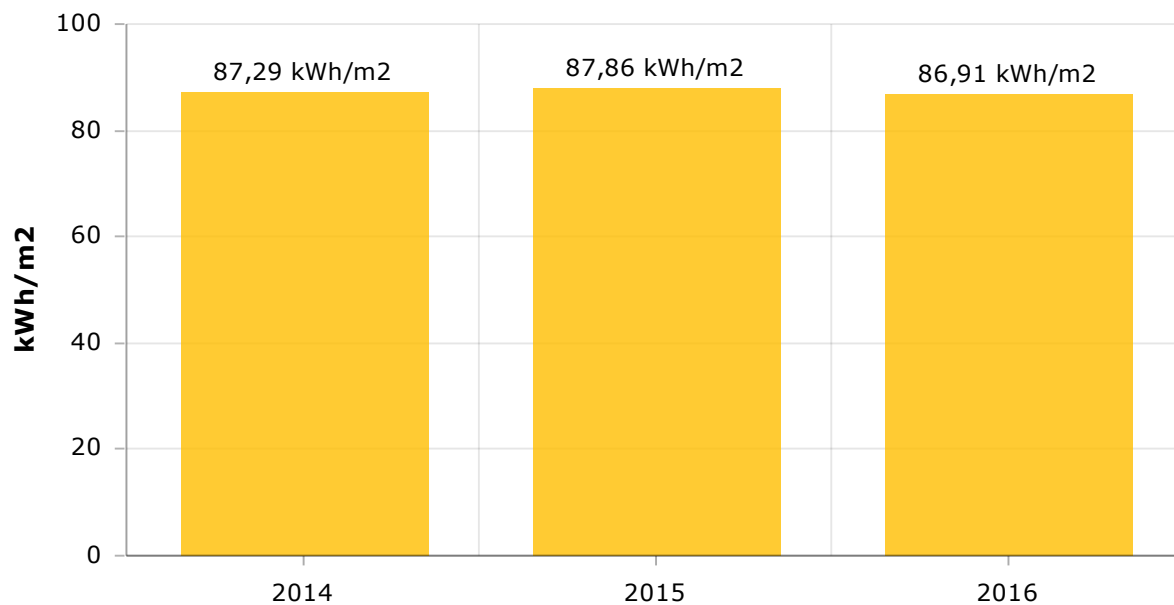


⚡ Energi

Energiforbruk

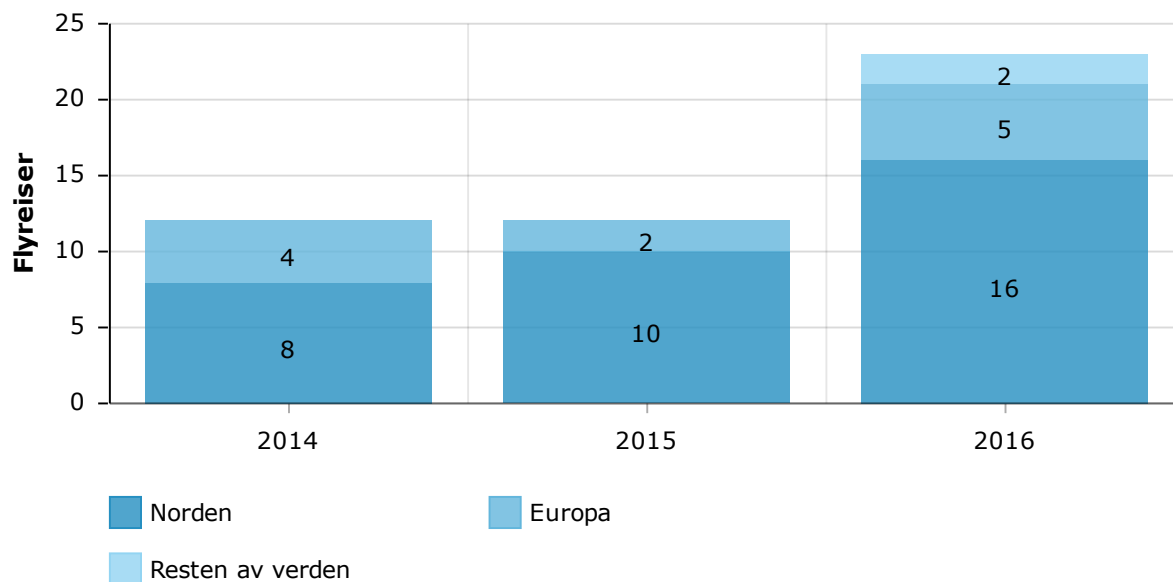


Energiforbruk pr. kvadratmeter

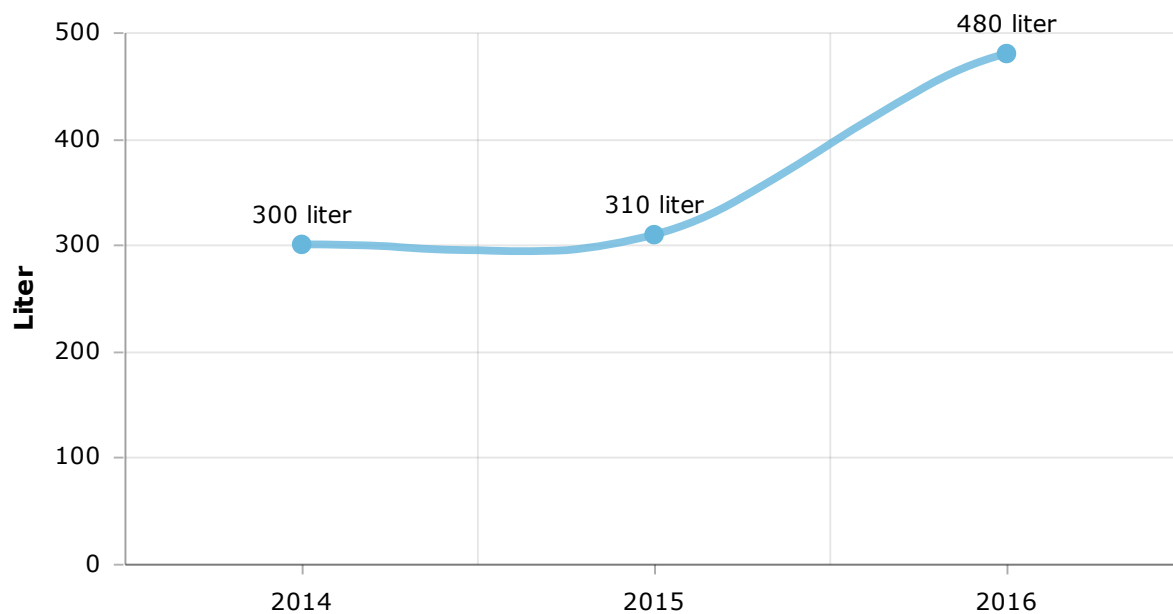


Transport

Flyreiser

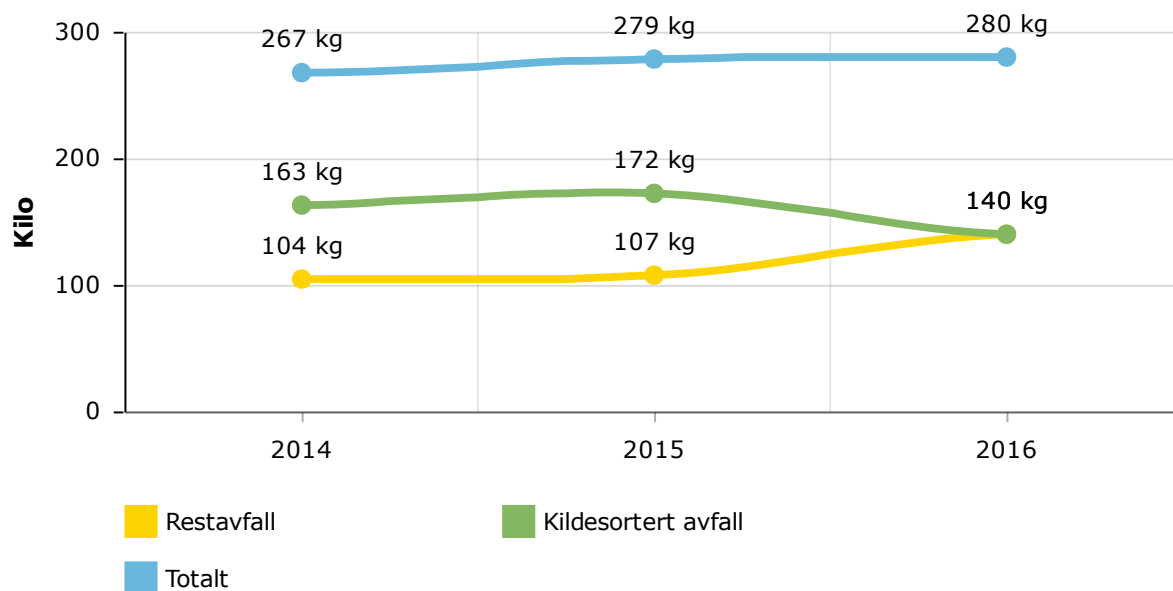
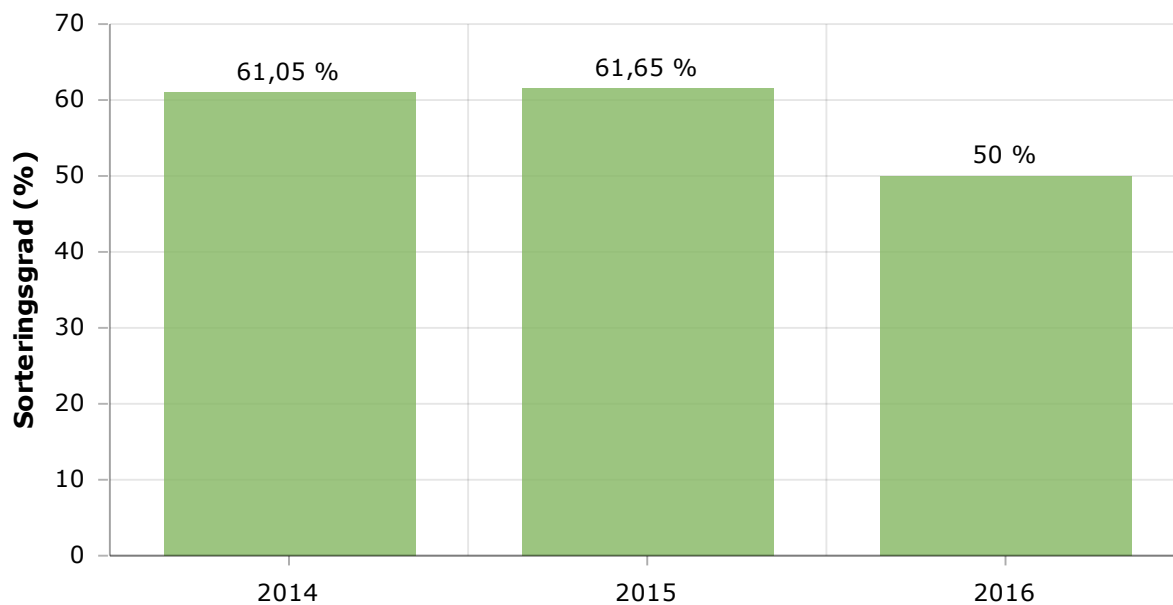


Drivstofforbruk, totalt



Kommentar

4 av innenlandsreisene ifm ansettelse.

 **Avfall****Avfall****Sorteringsgrad**

Gjennomførte tiltak

Arbeidsmiljø

Vi gjennomfører ukentlige mandagsmøter, der HMS er fast på agendaen.

Overnattingstur til Svea, med strategiarbeid og sosialt samvær.

Båttur og grilling med sesongansatte i august.

Julebord og andre samlinger for fast ansatte.

Gjort om kontorene til åpent landskap og slik fått 3 nye arbeidsstasjoner og enklere arbeidsforhold for de ansatte.

Sliter med ventilasjonen i bygget, så dårlig luft og høye temperaturer er dessverre en del av hverdagen - men som vi jobber med å få huseier til å ordne.

Innkjøp og materialbruk

3 nye arbeidsstasjoner, med pulter, stoler, pc'er.

Avfall

Ikke noe spesielt, da vi allerede har fokus på dette i hverdagen.

Energi

Ingen spesielle tiltak utover de eksisterende.

Transport

Vi har gjennom året blitt 6 helårsansatte, alle med sine behov for å komme seg rundt. Dette har medført en økning i antall kjørte kilometer.

Utslipp til luft og vann

Ingen spesielle tiltak.

☰ Handlingsplan

Miljøpolicy inkludert HMS mål

Miljøavtrykket vårt er knyttet til energibehov i kontorene, avfall, produksjon av brosjyremateriell og transport. Vår virksomhet gjør at vi bruker lite bil til transport på stedet, med unntak av når vi utfører vertskapsrollen, da bil og andre transportmidler benyttes. Virksomhetens art gjør at vi må reise ut fra Svalbard for å representere i ulike fora.

Miljø:

- Vi skal arbeide aktivt for å minimere vårt avtrykk, gjennom bevisste valg innenfor all vår virksomhet. Dette gjelder også ved reiser.
- Vi skal være Miljøfyrtårn og derigjennom respektere og etterleve de krav som stilles til oss, herunder ressurseffektivisering, innkjøp og avfallshåndtering.
- Vi skal være en aktiv bidragsyter og pådriver for at Svalbard beholder merket for «bærekraftig reisemål».

Arbeidsmiljø: Mål, sykefravær

2 %

Arbeidsmiljø: Tiltak

Forbedre ventilasjonen.

Innkjøp: Mål, miljømerkede produkter eget bruk (frivillig)

7 produkter

Innkjøp: Mål, Miljøsertifiserte leverandører

7 leverandører

Innkjøp og materialbruk: Tiltak

Alltid etterspørre miljøstatus/-sertifisering ved innkjøp av varer til eget forbruk eller videresalg.

Energi: Mål

950 kWh per kvadratmeter

Energi: Tiltak

Ingen spesielle tiltak utover at vi ved å få skikk på ventilasjonen ventelig vil redusere behovet for å lufte manuelt.

Transport: Mål, total mengde drivstoff (frivillig)

350 liter

Transport: Mål, drivstofforbruk pr. mil

0,8 liter pr.mil

Transport: Tiltak

Vi investerer i ny bil i 2017, en Toyota hybridbil, slik at den 22 år gamle kan fases ut.

Avfall: Mål, Restavfall

140 kg

Avfall: Mål, Kildesortering

50 %

Avfall: Tiltak

Det kildesorteres kun på papp, papir, EE, metall og glass på Svalbard, resten går til restavfall. Ergo har vi begrenset med spillerom mtp forbedring.

Utslipp til luft og vann: Tiltak

Vi kjøper hybridbil når vi nå skal investere i nytt kjøretøy.