

SVALBARD-STATISTIKKEN 2019

Overnattings- og gjestestatistikk

Foto Jan Nordvålen



**Visit
Svalbard**

Kommentarer til statistikken for 2019

Denne oversikten viser tall for besøk til de kommersielle overnattingsstedene i Longyearbyen for året 2019, samt tall fra konvensjonelle cruise og ekspedisjonscruise, i tillegg til Airbnb. For spørsmål vedrørende statistikken kontaktes markeds- og kommunikasjonsansvarlig Linn Cecilie Blekkerud på telefon 900 58 447 eller linn@visitsvalbard.com

Vi ser en beskjeden økning i gjestedøgn på 4,29% (fra 156 241 i 2018 til 162 949 i 2019) og ankomne gjester på 6,32% (fra 72 544 i 2018 til 77 136 i 2019) til hoteller og overnattingssteder i Longyearbyen i 2019 (eksl. camping). Polarsommeren viste seg å bli sesongen med minst utvikling, med en liten nedgang i antall gjestedøgn. Statistikken varierer dog stort fra måned til måned, noe som har flere årsaker. Blant annet vet vi at det i 2018 bodde mange langtidsboende arbeidere på hotellene. Større gruppebesøk spiller også inn på variasjonene, samt hvor godt flytidene til SAS og Norwegian korresponderer med flyvninger til resten av Europa. Hvilken måned påsken inntreffer er også en faktor å hensynta.

Nordmennene topper fortsatt listen over nasjonaliteter som besøker Svalbard og utgjør ca halvparten av registrerte gjestedøgn. Dette markedet ser imidlertid ut til å ha stagnert i 2019. Vi ser dessuten en 17% nedgang hos svenskene. Vi vet at svenskenes reisevaner er i endring og de flyr mindre enn før, noe som sannsynligvis virker inn på våre statistikker.

Et av de mest interessante funnene i statistikken fra 2019 er økningen i kinesiske gjestedøgn på 105% (4 088 gjestedøgn) i sommermånedene. Vi vet at kineserne reiser på ekspedisjonscruise, men at vi også jevnlig har besøk av kinesiske grupper og individuelle gjester på Longyearbyens overnattingssteder, særlig i juni, juli og august. Vi gjør oppmerksom på at vi i nasjonalitetsstatikken snakker om gjestedøgn, ikke ankomne gjester. Tallet på kinesiske gjestedøgn kan fortsatt sies å være lavt, selv om prosentvise økning fra 2018 er svært høy.

Det amerikanske markedet er i god vekst, selv om amerikanerne ikke når opp til topp 5 på årsbasis. Det er særlig i Polarsommeren vi ser flest amerikanere. Også i Visit Svalbards digitale kanaler ser vi stor interesse fra det amerikanske markedet.

Segmentet vi ser vokser mest er ferie og fritid. Her har vi tatt med tall helt tilbake fra 2014 for å vise utviklingen. Vær oppmerksomme på at det kan være gråsoner i tallene, da det eksempelvis kan være vanskelig å skille mellom rene jobbreisen og sosiale reiser i jobbsammenheng, i registreringen hos hotellene.

Vi ser en nedgang i AirBnb fra 2018 til 2019. Helt siden mai har vi sett nedgang i dette markedet, noe som kan skyldes nye reguleringer på utleie. Vi minner om at tallene kun er et estimat og at vi ikke opererer med eksakte tall på Airbnb. Allikevel kan vi si med sikkerhet (basert på tall hentet fra bookingsystemet vårt) at Airbnb-gjestene handler mer aktiviteter per person enn en hotellgjest.

Verdt å vite:

Cruise er ikke med i sesong-sorteringen vi viser lengre ned, ei heller i nasjonalitetsoversikten hvor vi kun har tall fra overnattingssteder i Longyearbyen. Men det vi vet om nasjonalitetene på cruise er at 60% av konvensjonelle cruisepassasjerer kommer fra Tyskland.

Vi så dessuten en nedgang på i underkant av 6 000 passasjerer (39 282 i 2019) på konvensjonelle cruise, og en økning på 5000 passasjerer på ekspedisjonscruise. Det totale antallet ekspedisjonscruisepassasjerer var på ca 23 000 i 2019. Dette inkluderer både båtene som er organiserte i AECO og ikke-organiserte aktører av ulik størrelse.

Tall fra overnattingsstedene i Barentsburg og Pyramiden er ikke med i denne oversikten. Tall fra Longyearbyen Camping telles separat, men er med i oversikten på side 4.

På Svalbard deler vi inn sesongene i Nordlysvinter som strekker seg fra oktober til februar, Solvinter som strekker seg fra mars til midten av mai, og Polarsommeren fra midten av mai til september.

Samlet årsstatistikk for Svalbard

GJESTEDØGN

(156 241 i 2018)

162 949

ANKOMNE GJESTER

(72 544 i 2018)

77 136

BELEGGSPROSENT

(66,12% i 2018)



64,13%

LIGGETID

(2,3 i 2018)



2,27 døgn

AIRBNB

Estimert
antall gjester
(5 167 i 2018)



4 311

Topp 3 nasjonaliteter

Norge
England
Sverige



TOPP 5 NASJONALITETER

Gjestedøgn 2019

	2018	2019	ENDRING
Norge	90 288	90 682	+ 0,44%
Tyskland	7 033	7 855	+ 11,69%
Sverige	9 361	7 769	- 17%
Storbritannia	6 570	7 314	+ 11,32%
Frankrike	5 635	6 172	+ 9,53%



ANTALL BESØKENDE I TURISTINFORMASJONEN

(29 145 i 2018)

24 697



ANKOMNE GJESTER CAMPING

(612 i 2018)

548

VISITSVALBARD.COM

Brukere
(341 521 i 2018)

Sidevisninger
(2 167 395 i 2018)

460 548 2 701 716



FACEBOOK

Antall følgere
(50 790 i 2018)

59 169



INSTAGRAM

Antall følgere

56 100



CRUISE

2019 MAI - SEPTEMBER

EKSPEDISJONSCRUISEPASSASJERER

(CA 18 000 i 2018)

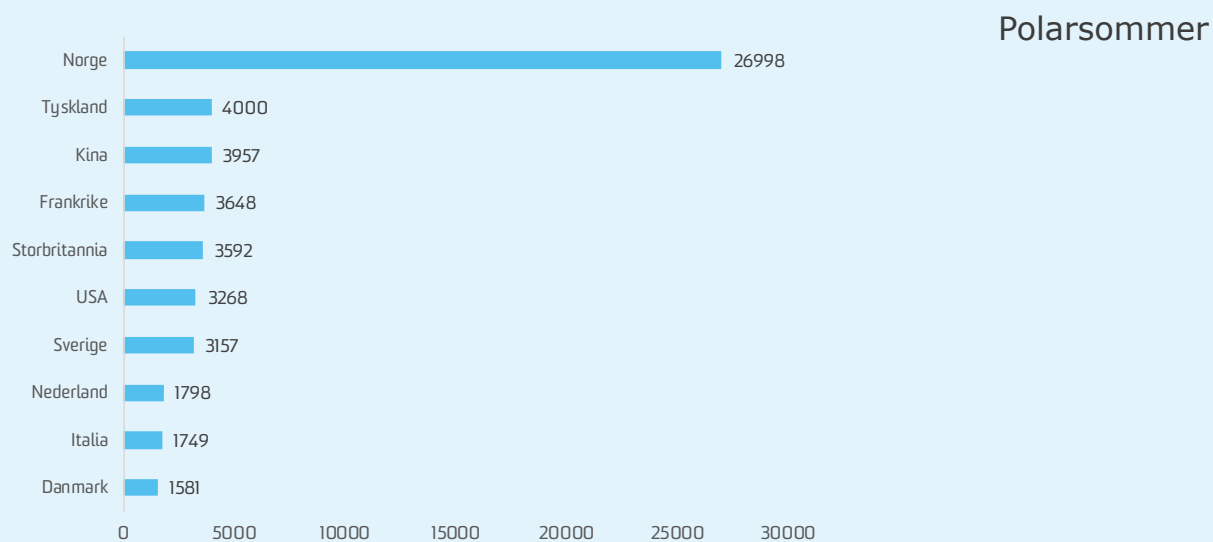
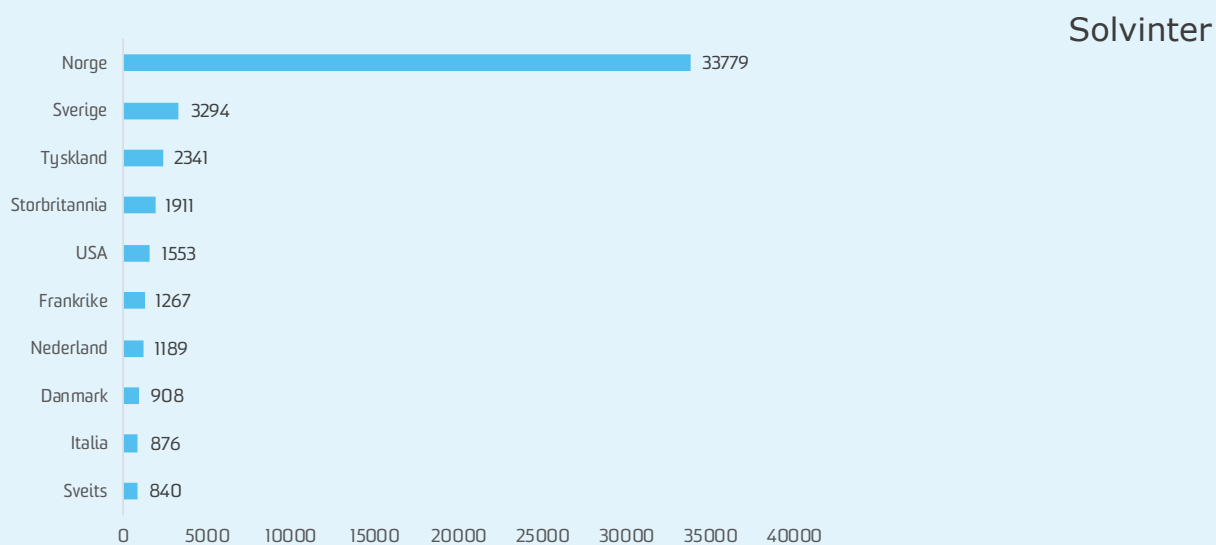
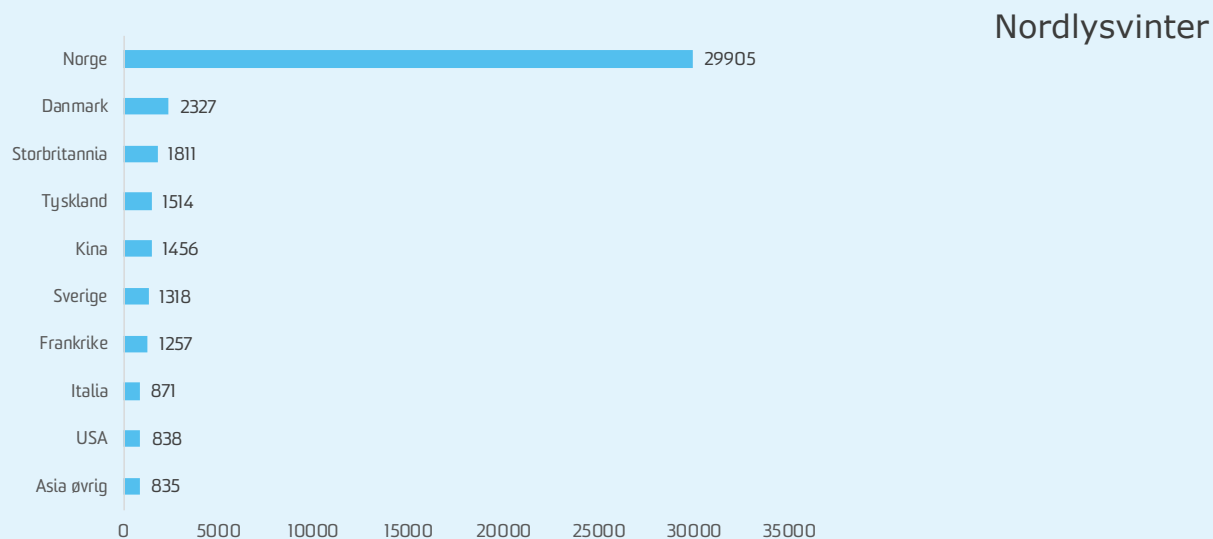
Ca 23 000

KONVENSJONELLE CRUISEPASSASJERER

(45 927 i 2018)

39 282

Nasjonaliteter per sesong, gjestedøgn



Nasjonaliteter i 2019, gjestedøgn

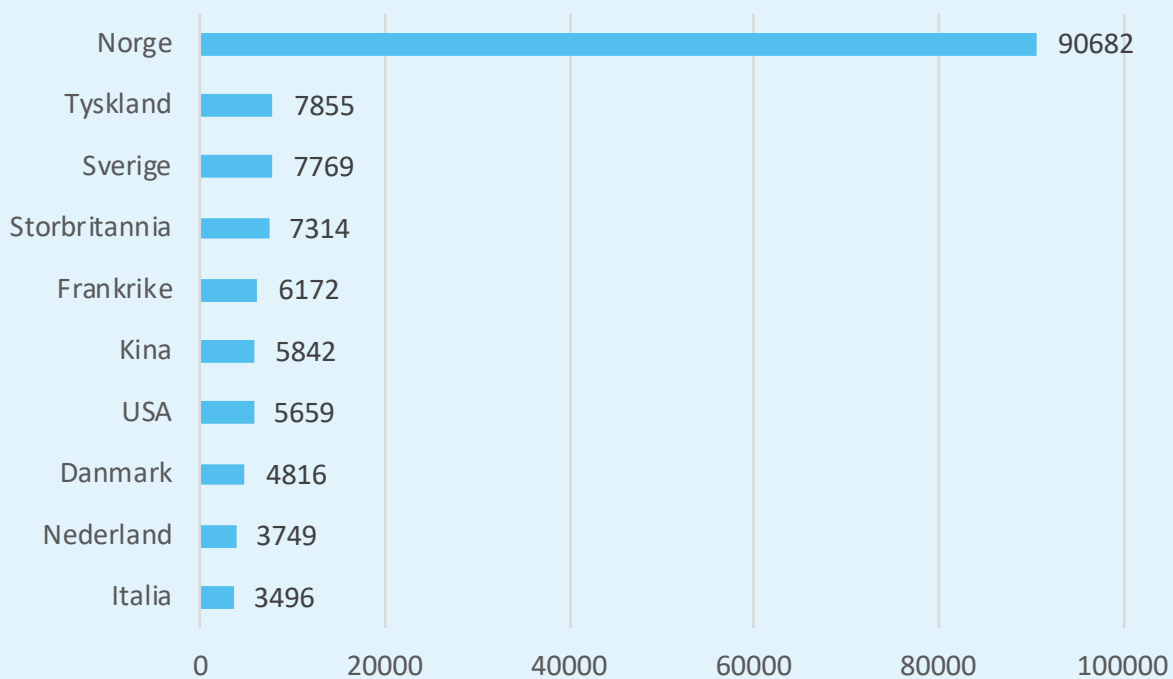
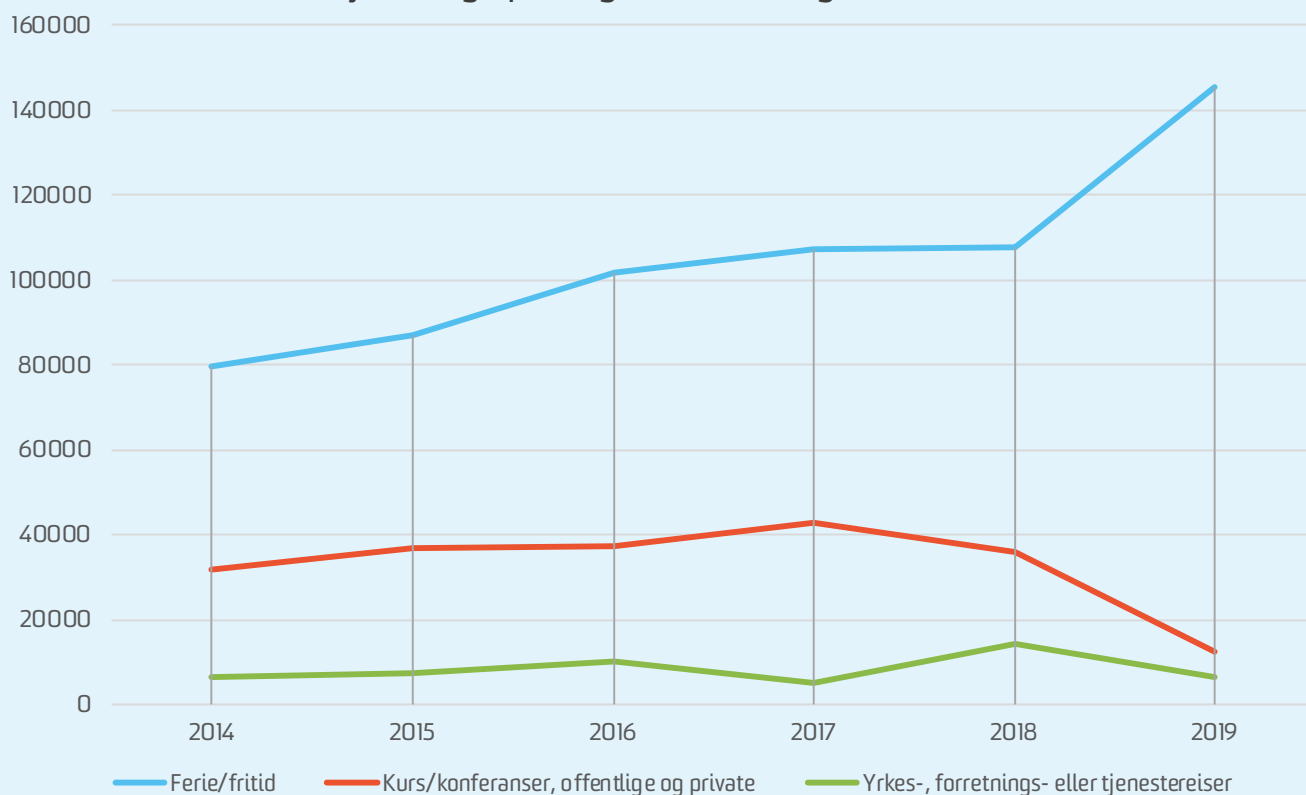
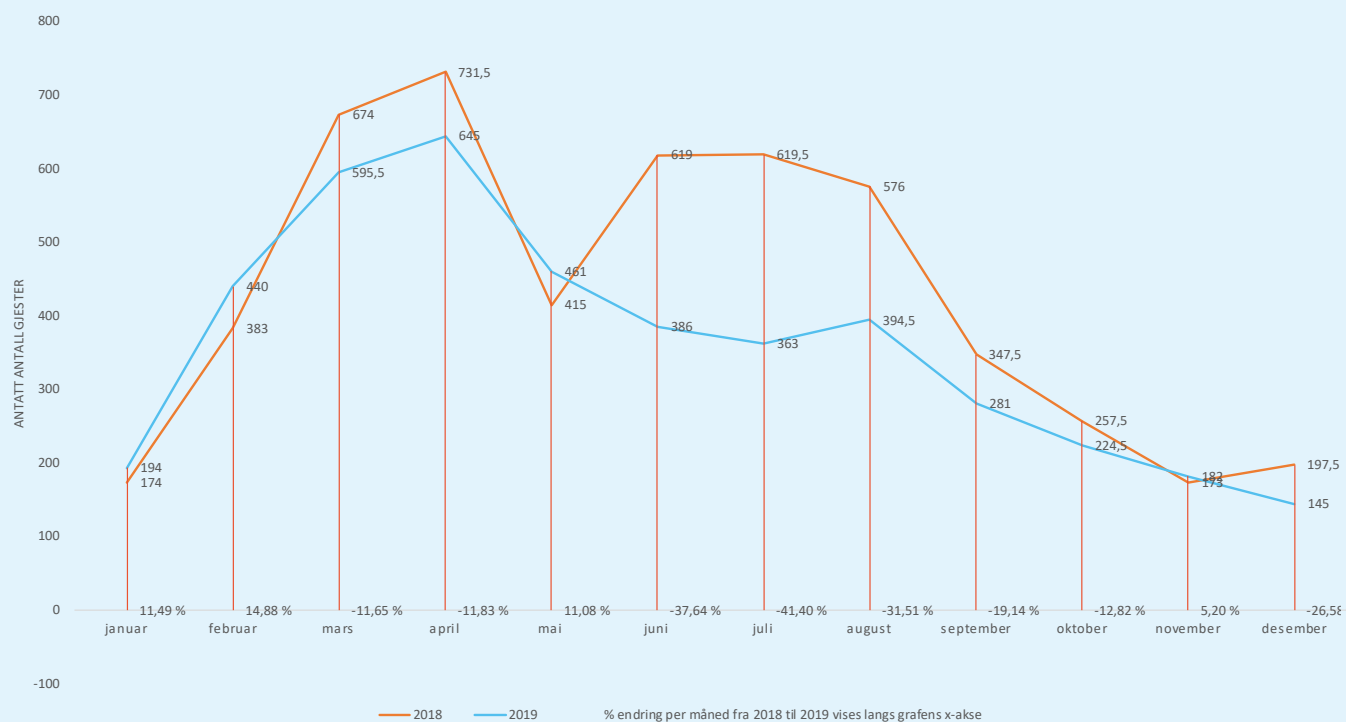


Foto Ann J Nordvålen

Gjestedøgn per segment utvikling siden 2014



Estimert antall gjester på AirBnB



Gjestedøgn kommersielle senger Longyearbyen

	Jan	Feb	Mar	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Des	Total
2014	3550	7525	14164	14107	11238	12244	17821	15857	8871	5543	3356	4183	118459
2015	4360	10121	15260	17186	12261	13483	15872	14453	10298	6705	3886	4778	128663
2016	6664	11803	14664	17248	11970	15378	17937	14798	9443	7490	5724	6403	139522
2017	7849	13207	14829	17803	12668	16143	17485	15689	10077	8032	5546	5962	145290
2018	6687	14291	17438	17700	13490	16922	18065	17293	11724	8883	7108	6640	156241
2019	8842	15024	20022	18161	15190	15823	17883	17273	11322	10594	6438	6377	162949
18 vs 19	32,23 %	5,13 %	14,82 %	2,60 %	12,60 %	-6,49 %	-1,01 %	-0,12 %	-3,43 %	19,26 %	-9,43 %	-3,96 %	4,29 %

Ankomne gjester kommersielle overnattingssteder Longyearbyen

Year	Jan	Feb	Mar	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Des	Total
2014	1433	2740	4804	5787	4125	6404	7755	8546	3492	2105	1368	1606	50165
2015	1721	3401	6726	7652	4886	7383	9565	8430	4263	2642	1580	1767	60016
2016	2442	4568	5687	7925	5067	7936	10223	8895	4611	2959	2329	2588	65230
2017	3352	5157	6245	7219	5584	8222	9869	8833	5086	3141	2417	2221	67346
2018	2603	6138	6532	7527	6147	9330	9965	8991	5655	3446	3301	2909	72544
2019	3315	5978	8435	7654	7426	9299	10068	9583	4722	5183	3069	2404	77136
18 vs 19	27,35 %	-2,61 %	29,13 %	1,69 %	20,81 %	-0,33 %	1,03 %	6,58 %	-16,50 %	50,41 %	-7,03 %	-17,36 %	6,33 %

