

SVALBARD-STATISTIKKEN 2020

Overnattings- og gjestestatistikk



Foto Håkon Daae Brensholm



Visit
Svalbard

Kommentarer til statistikken for 2020

2020 begynte så bra! Januar viste all time high for overnattingsstedene i Longyearbyen, og februar lå også lenge an til en solid pluss. Begge deler viktig i arbeidet for å bygge en lønnsom helårsdestinasjon, etter vellykket innsats over lang tid. Også resten av året så lovende ut, med gode bookingtall for både solvinteren og polarsommeren. Men så begynte koronaen å gjøre seg gjeldende, og allerede tidlig på året registrerte man avbestillinger fra spesielt enkelte asiatiske land. Det var bare forsmaken på den krisen som skulle komme, og det som for Svalbard sin del ble en total nedstenging i den ellers svært så lønnsomme vintersesongen. Først tidlig juli ble vi «frigjort» fra ekstraordinære tiltak på Svalbard, og mens reiselivet på fastlandet fra juni av fikk begynne å åpne opp, måtte lokal reiselivsnæring her oppe blø i enda 5-6 uker før vi fikk samme sjanse.

Statistikkene for resten av året bærer da også sterkt preg av dette, med totalt minus 66,9 % ankomne gjester og minus 60,1 % i gjestedøgn. Cruisestatistikken viser blodige 97,7 % nedgang, kun noen få ekspedisjonscruise ga gjester over havna. Også dette et hardt slag for den lokale økonomien. Vi nærmer oss nå ett år uten normal omsetning, med kun korte blaff av ok aktivitet på sommeren 2020 som ga inntjening til noen av bedriftene. Konsekvensen er mange lokale virksomheter under et hardt økonomisk press, der hver måned uten normal aktivitet tapper bedriftene for både penger, kompetanse og fremtidshåp.

Var det så ingen lyspunkter i 2020? Jo, om man legger godviljen til, så ser vi noen interessante trekk. For det første er Svalbard fortsatt attraktivt blant norske gjester, og når de først fikk lov til å reise fant de raskt veien også hit. Mange nordmenn benyttet fjoråret til å stifte bekjentskap med nye reisemål i eget land, og blant de som valgte Svalbard er tilbakemeldingene er gode. Dette er svært positivt, og noe vi kan bygge videre på i årene som kommer. Ikke minst siden vi ser at nordmenn legger igjen mer penger, og som delvis kompenserer for at det er færre besøkende. Ulempen er selvsagt at nordmenn ikke reiser hele året – derfor er ikke svaret for fremtiden å ensidig tenke Norge.

Vi ser også at interessen for Svalbard på sosiale medier og i andre digitale kanaler er stort, fra Norge og utlandet, og bl.a. trafikken til våre nettsider har holdt seg bemerkelsesverdig høyt. Så den dagen vi, og resten av verden, kommer ut av virusuføret, så ligger alt til rette for at Svalbard beholder sin posisjon som en attraktiv helårsdestinasjon. Vi svarer opp mange av de store trendene i internasjonalt reiseliv, og som gjør at det er grunn til en viss optimisme. Når vi bare blir kvitt åket fra Covid-19...





Samlet årsstatistikk for Svalbard

GJESTEDØGN

(162 949 i 2019)

65 091

ANKOMNE GJESTER

(77 136 i 2019)

25 546

BELEGGSPROSENT

(64,13% i 2019)



26,0%

LIGGETID

(2,27 i 2019)



2,32 døgn

AIRBNB

Estimert
antall gjester
(4 311 i 2019)



2 031



TOPP 5 NASJONALITETER

Gjestedøgn 2020

	2019	2020	ENDRING
Norge	90 682	47 151	- 48%
Danmark	4 832	4 215	- 12,8%
Tyskland	7 855	2 688	- 65,8%
Storbritannia	7 314	1 828	- 75%
Sverige	7 769	1 557	- 80%



ANTALL BESØKENDE I TURISTINFORMASJONEN

(24 697 i 2019)

4 076



ANKOMNE GJESTER CAMPING

(548 i 2019)

18

VISITSVALBARD.COM

Brukere
(460 548 i 2019)

Sidevisninger
(2 701 716 i 2019)

463 326 2 044 142



FACEBOOK

Antall følgere
(59 169 i 2019)

67 670



INSTAGRAM

Antall følgere
(56 100 i 2019)

74 278



CRUISE

2019 MAI - SEPTEMBER

EKSPEDISJONSCRUISEPASSASJERER

(CA 23 000 i 2019)

1 423

KONVENSJONELLE CRUISEPASSASJERER

(39 282 i 2019)

0

Nasjonaliteter i 2020, gjestedøgn

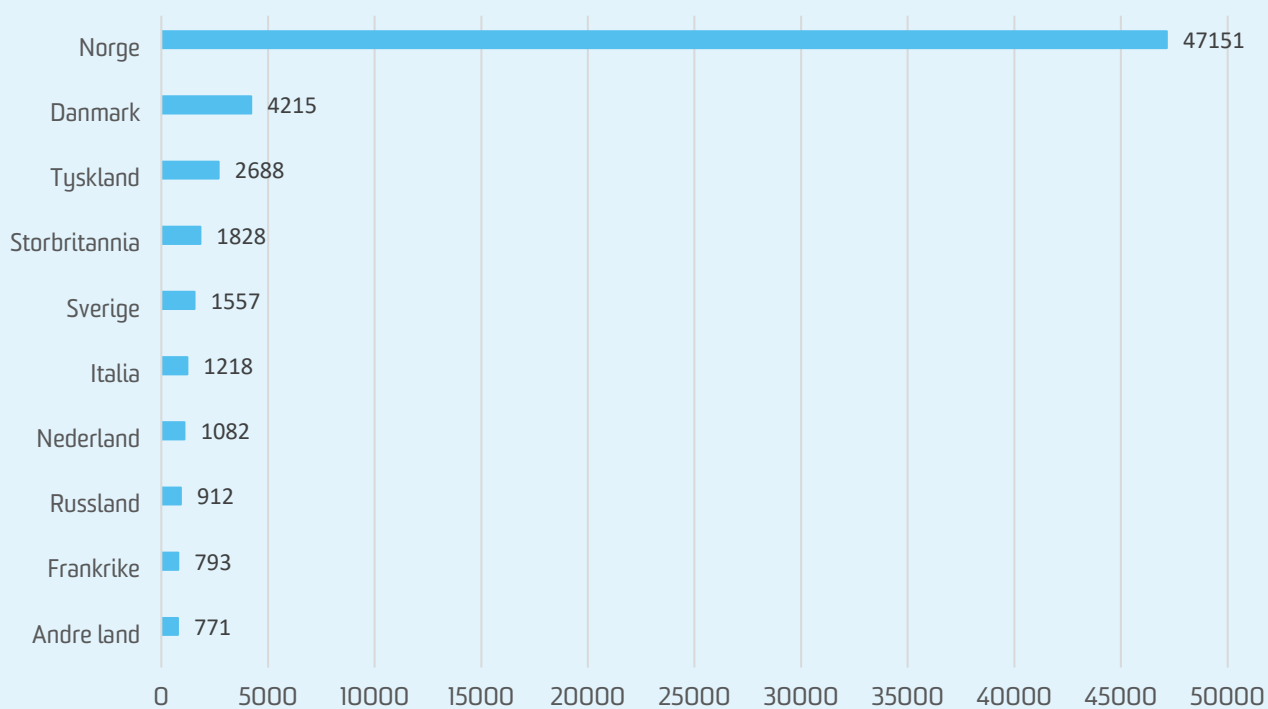
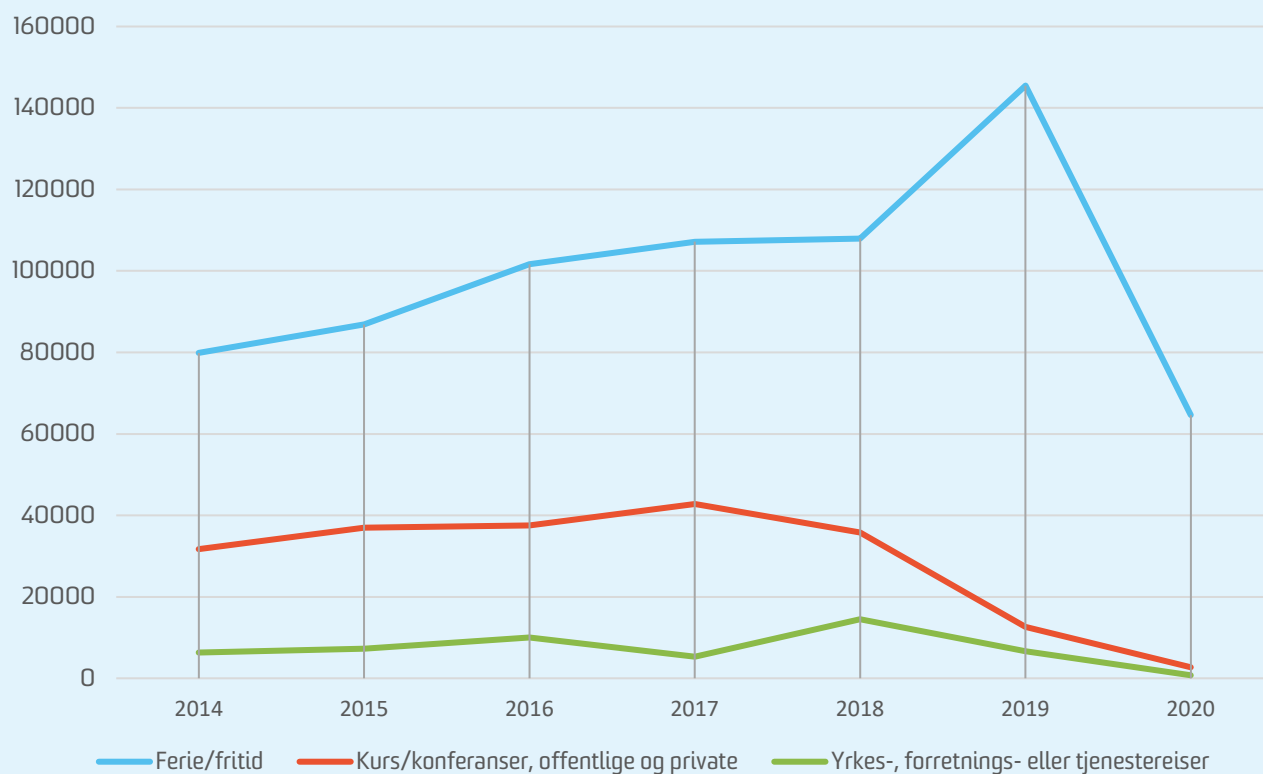


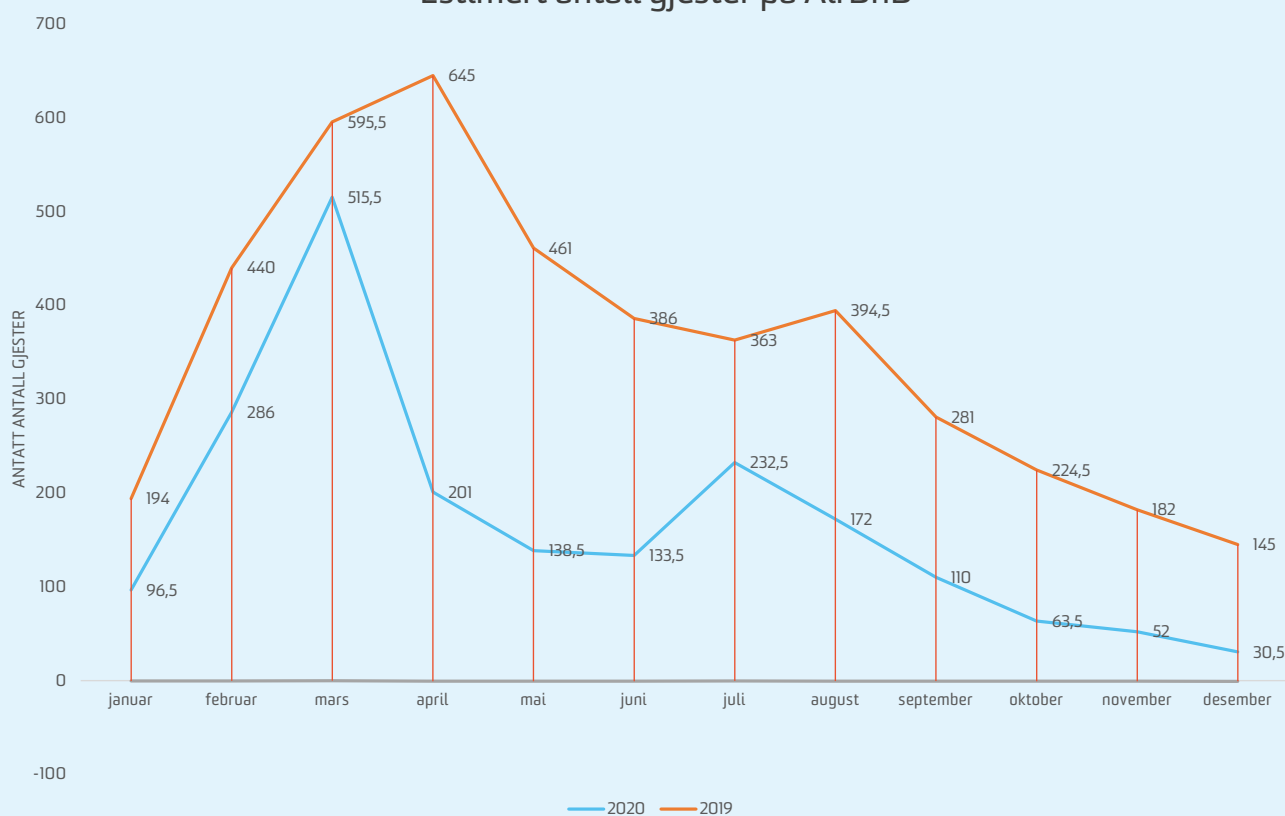
Foto Anja Nordvålen



Gjestedøgn per segment utvikling siden 2014



Estimert antall gjester på AirBnB



Gjestedøgn kommersielle senger Longyearbyen

	Jan	Feb	Mar	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Des	Total
2008	1945	5977	8296	13559	9724	12786	14927	13392	5691	2916	1548	1239	92000
2009	1501	4231	8431	11492	8110	10998	13740	12801	5016	2612	1972	1403	82307
2010	1522	4937	8650	11219	7107	10672	13722	11673	6127	3547	1786	1869	82831
2011	1231	5288	9458	12181	8882	9136	11574	12701	7538	3710	1982	2104	85785
2012	2169	4772	8249	11239	7599	10403	12354	12419	6909	3827	2462	2241	84643
2013	2600	5589	12067	14499	10069	12388	15277	15364	7459	5109	3194	3481	107096
2014	3550	7525	14164	14107	11238	12244	17821	15857	8871	5543	3356	4183	118459
2015	4360	10121	15260	17186	12261	13483	15872	14453	10298	6705	3886	4778	128663
2016	6664	11803	14664	17248	11970	15378	17937	14798	9443	7490	5724	6403	139522
2017	7849	13207	14829	17803	12668	16143	17485	15689	10077	8032	5546	5962	145290
2018	6687	14291	17438	17700	13490	16922	18065	17293	11724	8883	7108	6640	156241
2019	8842	15024	20022	18161	15190	15823	17883	17273	11322	10594	6438	6377	162949
2020	9293	14104	6600	120	154	2542	8789	7276	6009	4707	2856	2641	65091
19 vs 20	5,10 %	-6,12 %	-67,04 %	-99,34 %	-98,99 %	-83,93 %	-50,85 %	-57,88 %	-46,93 %	-55,57 %	-55,64 %	-58,59 %	-60,05 %

Ankomne gjester kommersielle overnattingssteder Longyearbyen

Year	Jan	Feb	Mar	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Des	Total
2008	921	2255	2902	5752	3672	6262	7646	6674	2317	1187	650	799	41037
2009	550	1579	2940	4438	2842	4488	6296	5660	2159	929	781	537	33199
2010	539	1866	3033	4238	2687	4818	6906	5377	2726	1195	705	662	34752
2011	411	1858	3592	4813	3282	3686	5188	6763	3067	1451	928	846	35885
2012	841	1773	2896	4041	2988	4815	6570	6935	2823	1459	1166	846	37153
2013	1004	2432	4485	6127	3854	5032	7011	7141	2891	1883	1278	1507	44645
2014	1433	2740	4804	5787	4125	6404	7755	8546	3492	2105	1368	1606	50165
2015	1721	3401	6726	7652	4886	7383	9565	8430	4263	2642	1580	1767	60016
2016	2442	4568	5687	7925	5067	7936	10223	8895	4611	2959	2329	2588	65230
2017	3352	5157	6245	7219	5584	8222	9869	8833	5086	3141	2417	2221	67346
2018	2603	6138	6532	7527	6147	9330	9965	8991	5655	3446	3301	2909	72544
2019	3315	5978	8435	7654	7426	9299	10068	9583	4722	5183	3069	2404	77136
2020	3355	5181	3195	90	73	1088	3448	3084	2062	1728	1247	995	25546
19 vs 20	1,21 %	-13,33 %	-62,12 %	-98,82 %	-99,02 %	-88,30 %	-65,75 %	-67,82 %	-56,33 %	-66,66 %	-59,37 %	-58,61 %	-66,88 %



Foto Håkon Daæ Brensholm



Foto Håkon Daae Brensholm

Overnattingskapasitet

OVERNATTINGSKAPASITET LONGYEARBYEN

488 rom / 1029 senger



OVERNATTINGSKAPASITET BARENTSBURG
OG PYRAMIDEN

121 rom / 260 senger

OVERNATTINGSKAPASITETEN
TOTALT PÅ SVALBARD

636 rom / 1345 senger

Kommentarer til besøksstatistikk per måned

[Her finner du alle statistikkoversiktene for 2020. Vi anbefaler at du ser på disse før du leser den aktuelle månedens kommentar.](#)

Januar

Vi ser en økning på 4,5% i antall gjestedøgn, sammenlignet med i fjor. Liggetiden har gått noe ned, og dette kan forklares med at det januar i fjor bodde mange langtidsboende arbeidere på hotellene. Nordmenn er (som vanlig) den største gruppen som bor på de kommersielle overnattingsstedene, men har gått ned sammenlignet med i fjor. Dessuten ser vi igjen en nedgang i Airbnb-markedet, denne gang på ca. 50%.

Februar

Kommentaren for februar ble nedprioritert på grunn av situasjonen med COVID-19, og ble derfor ikke skrevet.

Mars

Etter en februar hvor vi opplevde en nedgang i gjestedøgn, ankomne gjester og beleggsprosent, gikk vi mars i møte med bekymringer for at koronasituasjonen i utlandet skulle påvirke reiselivet her på Svalbard.

Koronasituasjonen, som frem til mars 2020 var noe som fantes «ute i verden», nådde oss med innreisekarantene for, og evakuering av, utenlandske turister på Svalbard helga 13. – 15. mars. Med påfølgende innreisekarantene for Svalbard også fra fastlandet, ble dette alt annet enn den starten på solvinteren vi hadde sett for oss.

Inntoget til koronasituasjonen i mars 2020 skulle til slutt føre til at vi gikk tilbake til en gjestedøgntotal anno mars 2005, og et antall ankomne gjester anno mars 2010. Forklaringen bak at det tilsynelatende ser ut som at estimert antall Airbnb-gjester ikke viser en veldig stor nedgang i forhold til 2019 er at rapportene våre ikke kunne redegjøre for evt. avbestillinger eller no-shows blant dette segmentet. Estimater bør derfor forstås som at det i mars 2020 var estimert at 516 gjester hadde forhåndsbooket Airbnb-opphold på Svalbard og ikke at dette var estimert antall Airbnb-gjester som hadde vært på Svalbard i mars 2020.

April

April ble den første måneden i 2020 med koronastengte bedrifter og innreisekarantene fra månedsstart til slutt. I denne perioden var Svalbard effektivt i en «boble», og den aktiviteten som ble registrert på overnattingsstedene lokalt kom stort sett fra lokalbefolkning og noen arbeidere.

Med samme forbehold som for Airbnb-estimatet i mars bør estimatet for april forstås som at det var estimert at 201 gjester hadde forhåndsbooket Airbnb-opphold på Svalbard, og ikke at dette var estimert antall Airbnb-gjester som hadde vært på Svalbard.

Mai

Mai-måned ble en fortsettelse av status i april, med fortsatt innreisekarantene og koro-nastengte bedrifter. Aktiviteten som ble registrert på overnattingsstedene i denne perio-den kom av lokalbefolkning og noen arbeidere.

Med samme forbehold som for Airbnb-estimatet i mars og april bør estimatet for mai 2020 forstås som at det var estimert at 139 gjester hadde forhåndsbooket Airbnb-opp-hold på Svalbard, og ikke at dette var estimert antall Airbnb-gjester som hadde vært på Svalbard.

Juni

I slutten av mai-måned ble det kunngjort at innreisekarantenen for Svalbard skulle opp-heves for reisende fra fastlands-Norge fra 1. juni, og etter to effektivt helt nedstengte måneder for reiselivet her på Svalbard, var dette en betydelig milepel.

Men på tross av gjenåpningen for norske reisende ble dette også en veldig begren-set måned for reiselivet på Svalbard.

Historisk sett må man tilbake til før 1995 for å finne en juni-måned med like lav ak-tivitet på overnattingsstedene.

Juli

Nordmenn har bidratt til en mer positiv juli enn forventet - gitt de sterke begrensningene i utnyttelsen av overnattingskapasitet og den lave flykapasiteten frem til starten av juli.

Det at Visit Svalbard har vridd markedsføringen mot det norske markedet tror vi kan ha bidratt til dette, sammen med den lokale reiselivsnæringens innsats for en forsvarlig gjenåpning.

Fallet er likevel fortsatt stort, med 67 % færre gjester ved hotell og gjestehus enn i fjor. Men siden hver gjest blir lengre, så ser vi at fallet i gjestedøgn «kun» er på 51 %. Sam-menlignet med juni, hvor fallet var på ca. 85 %, var uansett juli definitivt en langt hyg-geligere måned for Longyearbyen og alle som lever av at folk besøker oss!

Det er viktig å se gjestetallene ved hotell og gjestehus opp mot totalen, og en viktig del av helheten er bortfallet av cruisegjester i sommerhalvåret. Fjorårets til sammen 62 000 gjester på cruise- og ekspedisjonsskip er så godt som eliminert i 2020. Dette gir seg selvsagt utslag i et betydelig fall for den totale aktiviteten i reiselivet, ikke minst for opp-levelsesbedriftene og butikkene.

August

August viser et fall i ankomne gjester på 68% sammenlignet med 2019, mens gjestedøgn viste en nedgang på 58%. Det betyr at hver gjest har blitt noe lengre. 70% av gjestedøgnene var norske, de øvrige fordelt på primært nordiske og vesteuropeiske land, og hvor henholdsvis Tyskland, Storbritannia og Danmark stod for flest. Som ventet var den første uka av august best, mens det kom et markant fall i ukene etter. Dette kan trolig tilknyttes at de fleste nordmenn da avsluttet ferien.

Også Airbnb viser tilsvarende nedgang, med ca. 1/3 målt opp mot fjoråret.

Det store fallet i antall besøkende i turistinformasjonen kan primært knyttes til bortfallet av cruiseturisme. Aktiviteten på nettsider og i sosiale medier har holdt seg noenlunde oppe, men har som forventet en liten nedgang på grunn av færre tilreisende.

September

Som forventet reflekterer statistikken smittesituasjonen ute i Europa og verden for øvrig. Andelen norske gjestedøgn er på over 90 %, og det er knapt nok utenlandske gjester å se i gatene. Dette tenker vi vil forsterke seg for månedene som ligger foran oss, gitt utviklingen i smittesituasjonen. Nedgangen på litt over 26 % i antall norske gjestedøgn var ikke så fullt så ille som fryktet, samtidig som den totale nedgangen på 47 % vitner om en svært tøff situasjon for de lokale aktørene. En del av helhetsbildet er også at nordmenn booker tur tett opp til avreise, noe som gjør hverdagen for spesielt overnattingsstedene og aktivitetsleverandørene svært uforutsigbar mtp bemanning og øvrig planlegging.

Oktober

Krisen fortsetter å gjøre seg gjeldende, og besøksstatistikken for oktober viser at vi er tilbake til «lavsesong» anno 2012. Reiselivet i Longyearbyen har hatt en eventyrlig utvikling i mørketiden siden den gang, med en vekst år for år mot en foreløpig topp i 2019 med 10 594 gjestedøgn for oktober måned. Dette helt i tråd med målet om å utvikle lønnsom helårsturisme. Nedgangen på 56 % er selvsagt dypt alvorlig og et slag mot enkeltbedrifters lønnsomhet, og bærer bud om et reiseliv i krise. Men det kan også tolkes positivt i et omstillings- og gjenoppbyggingsperspektiv. For det viser at når vi en gang får kontroll over pandemien og kan starte på den lange veien tilbake, så vet vi at Svalbard er attraktivt – også i mørketida. Så vi har mye å bygge videre på, vi slipper å begynne helt fra scratch.

November

Heller ikke november viser noen stor opptur i gjestestatistikken, og tallene bare understreker den svært alvorlige situasjonen reiselivet på Svalbard er i. For bortfallet av gjester handler ikke bare om at hotellene har færre gjester. Det betyr også færre som oppsøker opplevelsesbedriftene og attraksjonene, færre i restaurantene, færre i butikkene, færre i gatene – noe som gir færre mennesker ansatt og mindre lokal kjøpekraft. November har sjelden vært en måned å juble for, og november 2020 innbyr definitivt ikke til fest.

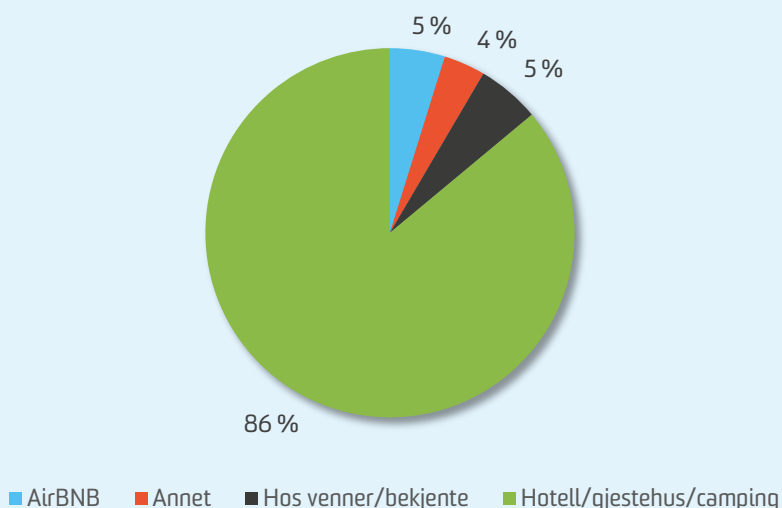
Gledelig er det likevel å registrere at aktiviteten på visitsvalbard.com har holdt seg bemerkelsesverdig godt også i november, det samme gjelder engasjement i våre kanaler på sosiale medier. Dette viser at interessen for Svalbard fortsatt er høy, og at vi har mye potensiale å ta ut den dagen verden normaliseres.

Desember

Selv om dagene rundt jul og nyttår medførte en liten og kjærkommen opptur i antall gjester ved overnattingsstedene, så er desember under ett ikke mye å rope hurra for. Koronaen holder fremdeles en iskald hånd over reiselyst og -muligheter, selv om vi vet at lysten ligger der latent. Mange søker nemlig opp Svalbard på nett, det kommer stadig spørsmål til turistinformasjonen rundt planlagte turer hit, og vi vet at Svalbard troner høyt oppe på ønskelisten for både norske og utenlandske reisende. Det lover med andre ord godt for å gjenoppbygge en radbrukket næring, den dagen vaksiner og testregimer tillater en gradvis tilbakevending til normaliteten. Selv om veien dit blir både lang, krevende og kanskje sågar utmattende.

Aktivitetssalg 2020 - Statistikk hentet fra Travelize

Hvordan bodde gjester som kjøpte aktiviteter på Svalbard i 2020?



Topp 10 kategorier gjennom året basert på antall deltakere



1. Båtturer



6. Mat og drikkeopplevelser



2. Hundekjøring



7. Sightseeing og foredrag



3. Snøscooter



8. Isgrutte



4. Fotturer



9. Nordlyseventyr

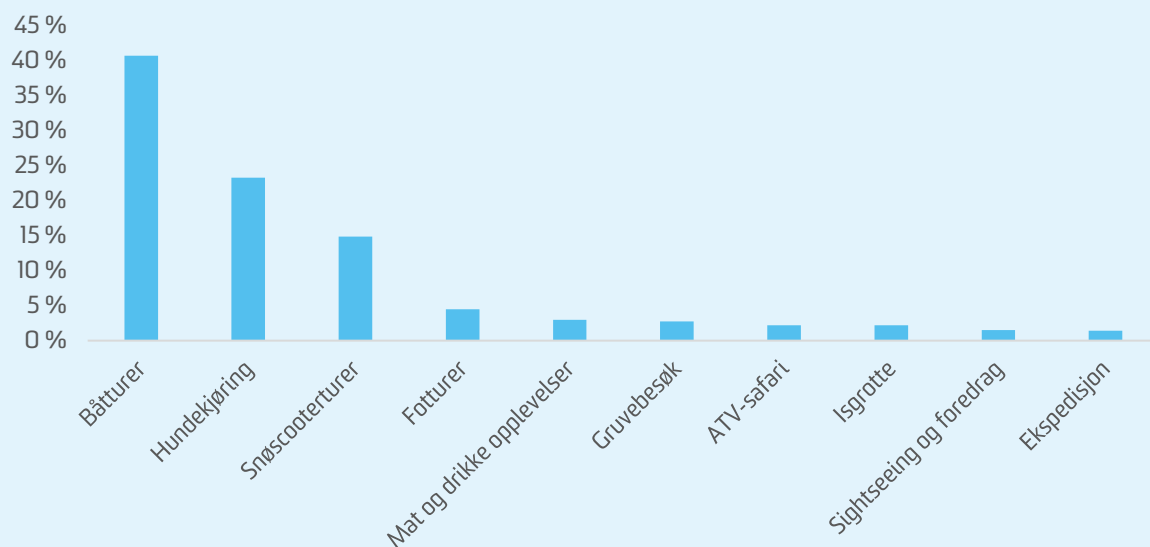


5. Gruvebesøk



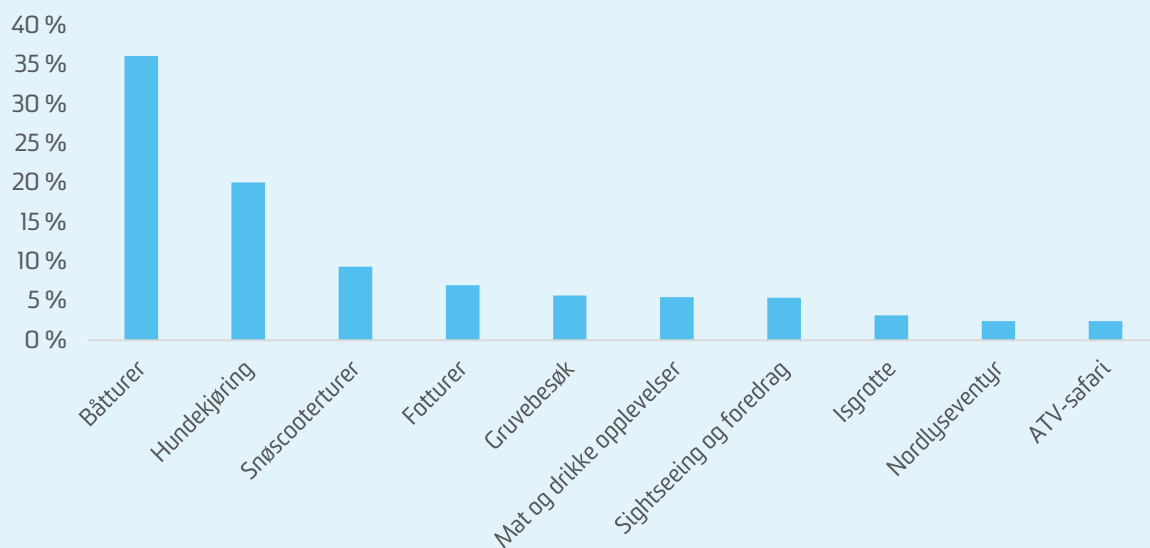
10. ATV

Topp 10 kategorier
Prosent ut av totalsalg 2020



Prosentvis andel av omsetning ut av totalsalg per kategori gjennom året.

Topp 10 kategorier
Prosent ut av totalt antall pax 2020



Prosentvis andel pax ut av totalantallet på bookede turer per kategori, gjennom året.