

SVÅLBARD-STATISTIKKEN 2021

Markeds- og gjestestatistikk

Foto: Preben Irgens



Visit
Svalbard

Kommentarer til statistikken for 2021

En liten oppgang fra 2020 i ankomne gjester og gjestedøgn skjuler ikke det faktum at også 2021 ble et knallhardt år for reiselivet på Svalbard. For sammenlignet med 2019, forrige normalår, avtegner det seg et alvorlig bilde med stor svikt i inntektsgrunnlaget for de aller fleste bedriftene. Dette også forsterket av to somre med bortfall av nær sagt all cruiseaktivitet, både ekspedisjonscruise og de konvensjonelle. Ikke bare ett av segmentene har svikta, men alle de tre (ekspedisjonscruise, konvensjonelle og det landbaserte segmentet) som det lokale reiselivet er bygd opp av.

Til sammen to år med store tap for mange bedrifter har tært på egenkapital og menneskelige ressurser, etter at man har stått i en umenneskelig kamp. Ikke bare som en følge av de generelle smitte- og reiserestriksjonene, men også med de helt egne og strenge reglene for Svalbard som har hindret trafikk og aktivitet. Dette gir seg da også utslag når vi ser på statistikkene for Svalbard sammenlignet med Nord-Norge og landet for øvrig; nedgangen har vært vesentlig mer brutal på 78 grader nord, det er et ubestridelig faktum.

Hva så når vi går inn i et nytt år, er alt bare mørkt og vanskelig? Neida, selvsagt ikke. Er det én ting vi har erfart under pandemien, så er det at reisende i inn- og utland ikke har mista lysten til å besøke oss. Attraksjonskraften er intakt, om ikke sågar sterkere. Det ser vi også på aktiviteten på nett, fra inn- og utland, som vi følger tett. Så snart restriksjoner har blitt lettet på gjennom pandemien, så har vi også sett at reiselysten har tatt seg opp, og det gir oss håp for tiden som kommer. Så fremt gjeldende restriksjoner i all hovedsak fjernes, og nye ikke innføres, ligger det an til en god solvinter og sommer. Selv om det hefter en viss usikkerhet rundt rammebetingelsene for cruisetrafikken i 2022, både som en følge av tungoljeforbud og eventuelle rest-restriksjoner for den delen av bransjen.

Vi håper at statistikken for 2022 vil vise en innhenting og normalisering for lokalt reiseliv, fasiten har vi om ett år fra nå av. Inntil da skal vi i Visit Svalbard, sammen med medlemsbedriftene og alle deres dedikerte ansatte, jobbe knallhardt for gjenoppbygging – men også fortsatt omstilling. Heldigvis har vi gjennom pandemien fortsatt å jobbe langs de lange linjene, hvor vi snart igjen merkes som 'bærekraftig reisemål' og hvor også den reviderte masterplanen «Destinasjon Svalbard mot 2030» vil sette retningen for utviklingen. Mantraet blir «fra mer til bedre».

Vi gleder oss!



Samlet årsstatistikk for Svalbard

GJESTEDØGN

(65 091 i 2020 - 162 949 i 2019)

78 993

ANKOMNE GJESTER

(25 546 i 2020 - 77 134 i 2019)

29 664

BELEGGSPROSENT

(26% i 2020 - 64,1 i 2019)



35,9%

LIGGETID

(2,32 i 2020 - 2,27 i 2019)



3 døgn

AIRBNB

Estimert antall gjester
(2 031 i 2020 -
4 311 i 2019)



1 799

ATTRAKSJONER

(65 653 i 2019)



15 523



TOPP 5 NASJONALITETER

Gjestedøgn 2021

	2019*	2021	ENDRING
Norge	90 999	67 616	- 25,7 %
Tyskland	7 091	2 108	- 70,3 %
Italia	3 548	1 625	- 54,2 %
Danmark	4 832	1 424	- 70,5 %
Polen	2 285	1 211	- 47,0 %



ANTALL BESØKENDE I TURISTINFORMASJONEN

(4 076 i 2020 -
24 687 i 2019)

4 497



ANKOMNE GJESTER CAMPING

(18 i 2020 - 1 769 i 2019)

45

VISITSVALBARD.COM

Brukere
(463 326 i 2020)

Sidevisninger
(2 044 142 i 2020)

449 137 1 953 659



FACEBOOK

Antall følgere
(67 670 i 2020)

70 719



INSTAGRAM

Antall følgere
(74 278 i 2020)

87 039

EKSPEDISJONSCRUISE- PASSASJERER

(1 423 i 2020 - 22 000 i 2019)

587

KONVENSJONELLE CRUISEPASSASJERER

(0 i 2020 - 39 282 i 2019)

0

CRUISE

MAI - SEPTEMBER

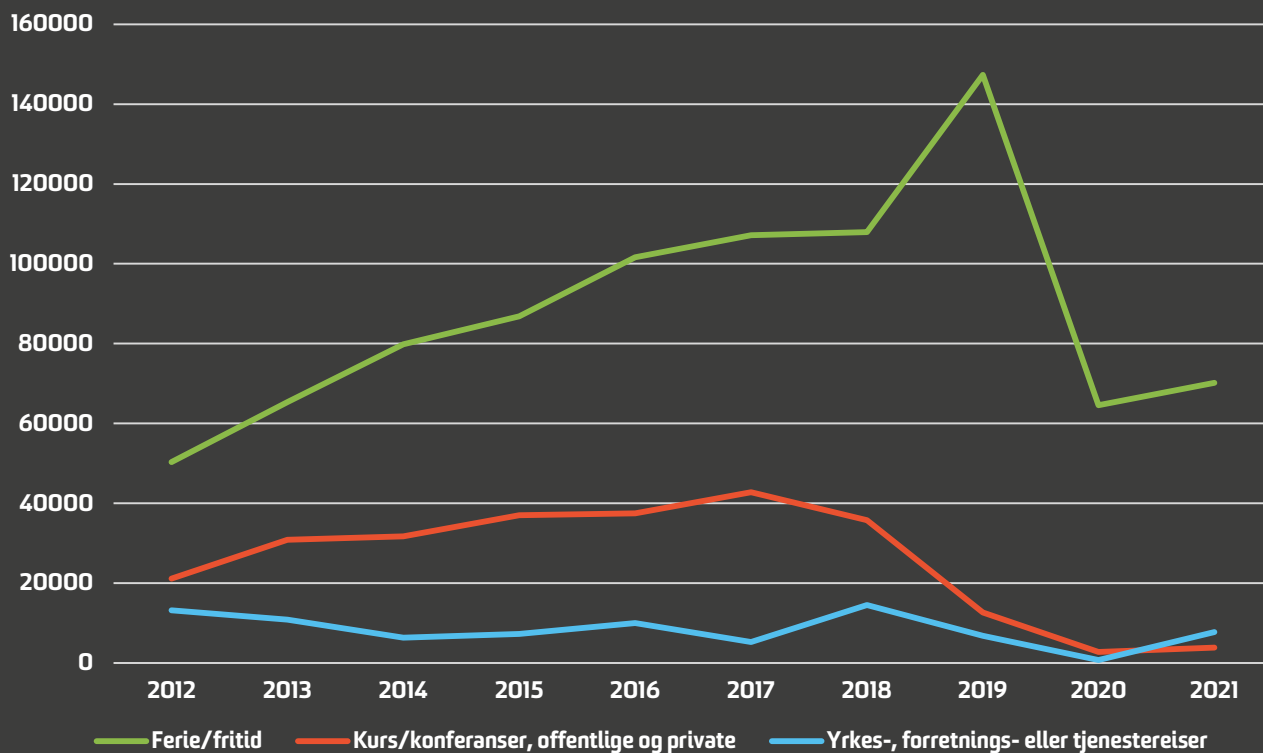


ANTALL MILJØSERTIFISERTE BEDRIFTER

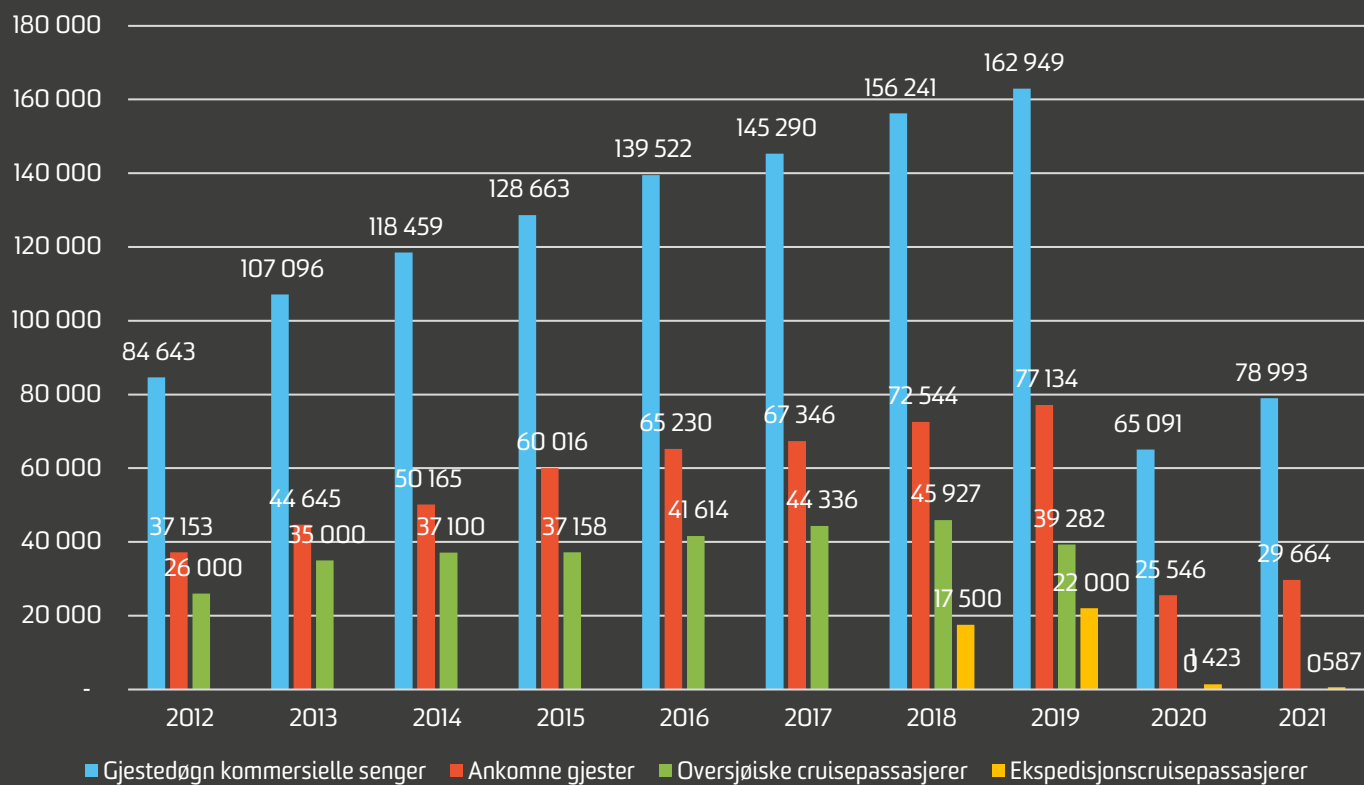
(6 i 2015)

9

Gjestedøgn per segment utvikling siden 2012



Longyerabyen - totalt antall gjester

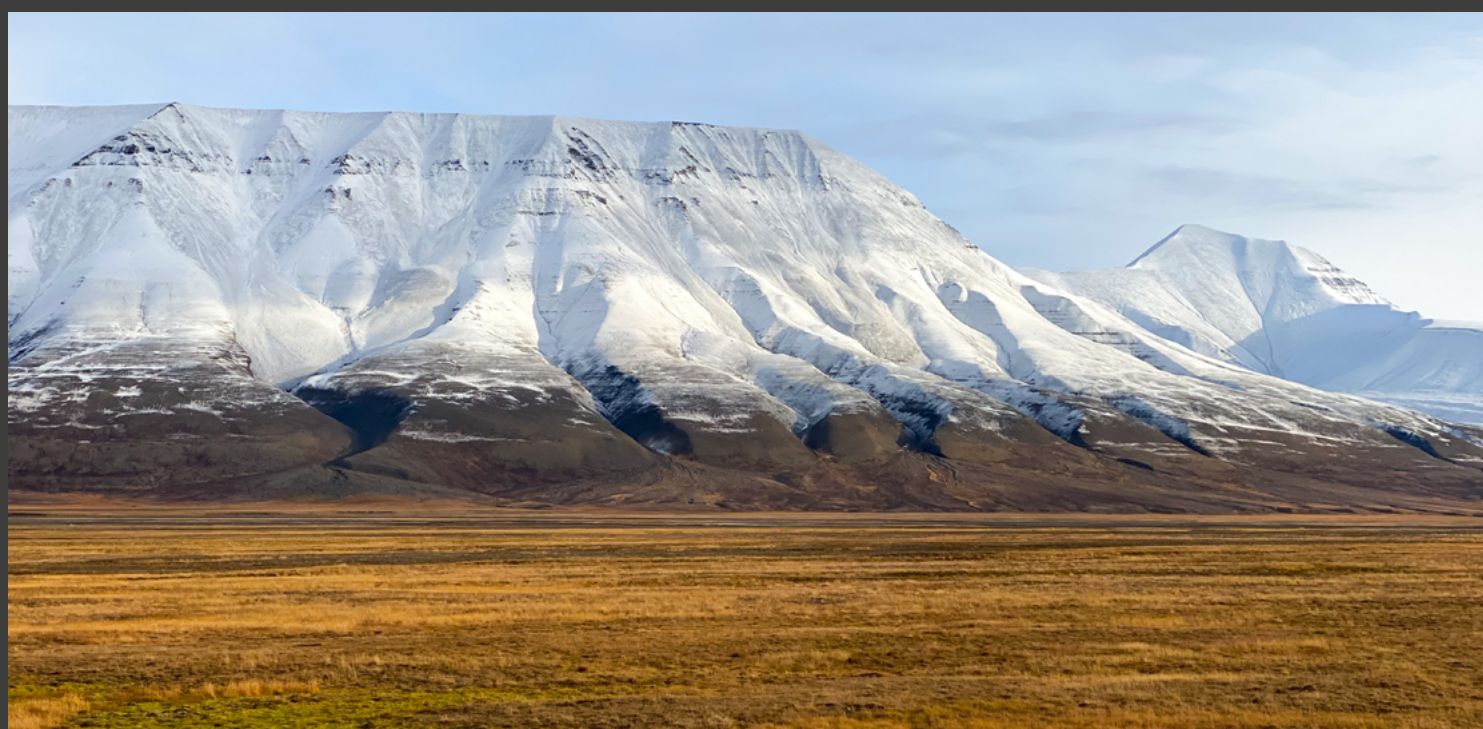


Gjestedøgn kommersielle senger Longyearbyen

	Jan	Feb	Mar	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Des	Total
2008	1945	5977	8296	13559	9724	12786	14927	13392	5691	2916	1548	1239	92 000
2009	1501	4231	8431	11492	8110	10998	13740	12801	5016	2612	1972	1403	82 307
2010	1522	4937	8650	11219	7107	10672	13722	11673	6127	3547	1786	1869	82 831
2011	1231	5288	9458	12181	8882	9136	11574	12701	7538	3710	1982	2104	85 785
2012	2169	4772	8249	11239	7599	10403	12354	12419	6909	3827	2462	2241	84 643
2013	2600	5589	12067	14499	10069	12388	15277	15364	7459	5109	3194	3481	107 096
2014	3550	7525	14164	14107	11238	12244	17821	15857	8871	5543	3356	4183	118 459
2015	4360	10121	15260	17186	12261	13483	15872	14453	10298	6705	3886	4778	128 663
2016	6664	11803	14664	17248	11970	15378	17937	14798	9443	7490	5724	6403	139 522
2017	7849	13207	14829	17803	12668	16143	17485	15689	10077	8032	5546	5962	145 290
2018	6687	14291	17438	17700	13490	16922	18065	17293	11724	8883	7108	6640	156 241
2019	8842	15024	20022	18161	15254	16094	18623	17917	11372	10594	6438	6377	164 718
2020	9293	14104	6600	120	154	2542	8789	7276	6009	4707	2856	2641	65 091
2021	1988	4221	6982	5721	5669	4106	8909	11137	10024	9856	5785	4595	78 993
20 vs 21	-79 %	-70 %	6 %	4668 %	3581 %	62 %	1 %	53 %	67 %	109 %	103 %	74 %	21,4 %

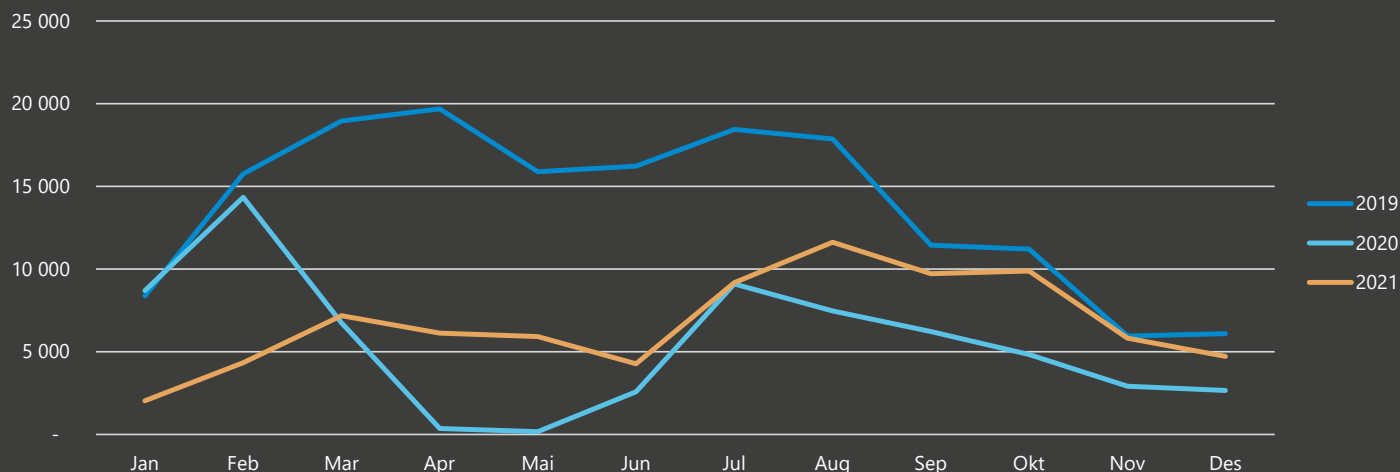
Ankomne gjester kommersielle overnattingssteder Longyearbyen

	Jan	Feb	Mar	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Des	Total
2008	921	2255	2902	5752	3672	6262	7646	6674	2317	1187	650	799	41 037
2009	550	1579	2940	4438	2842	4488	6296	5660	2159	929	781	537	33 199
2010	539	1866	3033	4238	2687	4818	6906	5377	2726	1195	705	662	34 752
2011	411	1858	3592	4813	3282	3686	5188	6763	3067	1451	928	846	35 885
2012	841	1773	2896	4041	2988	4815	6570	6935	2823	1459	1166	846	37 153
2013	1004	2432	4485	6127	3854	5032	7011	7141	2891	1883	1278	1507	44 645
2014	1433	2740	4804	5787	4125	6404	7755	8546	3492	2105	1368	1606	50 165
2015	1721	3401	6726	7652	4886	7383	9565	8430	4263	2642	1580	1767	60 016
2016	2442	4568	5687	7925	5067	7936	10223	8895	4611	2959	2329	2588	65 230
2017	3352	5157	6245	7219	5584	8222	9869	8833	5086	3141	2417	2221	67 346
2018	2603	6138	6532	7527	6147	9330	9965	8991	5655	3446	3301	2909	72 544
2019	3315	5978	8435	7654	7431	9384	10301	9793	4735	5183	3069	2404	77 682
2020	3355	5181	3195	90	73	1088	3448	3084	2062	1728	1247	995	25 546
2021	711	1499	2764	2031	1617	1314	3008	4406	4246	3856	2422	1790	29 664
20 vs 21	-79 %	-71 %	-13 %	2157 %	2115 %	21 %	-13 %	43 %	106 %	123 %	94 %	80 %	13,9 %

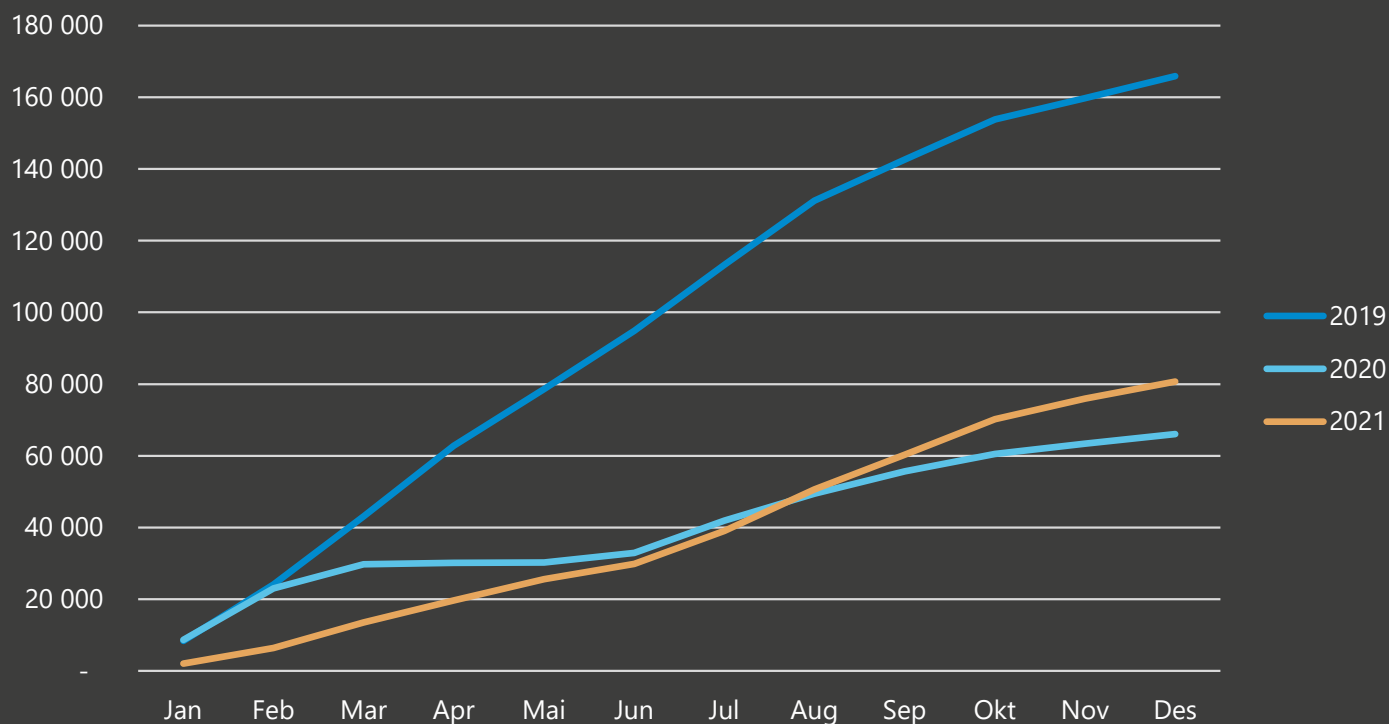


Tall fra NHO viser at pandemien har rammet reiselivsnæringa på Svalbard hardt, og hadde størst nedgang i Norge

Overnattingsbedrifter på Svalbard
Utvikling i antall overnattinger gjennom året 2019-2021



Overnattingsbedrifter på Svalbard
Utvikling i antall overnattinger gjennom året 2019-2021



Januar-desember 2019-2020

Norge	-33 %
Nordland	-20 %
Troms og Finnmark	-35 %
Tromsø	-41 %
Svalbard	-60 %

Januar-desember 2019-2021

Norge	-23 %
Nordland	-7 %
Troms og Finnmark	-30 %
Tromsø	-46 %
Svalbard	-51 %



Foto: Håkon Daae Brensholm

Overnattingskapasitet

OVERNATTINGSKAPASITET LONGYEARBYEN

488 rom / 1029 senger



OVERNATTINGSKAPASITET BARENTSBURG
OG PYRAMIDEN

121 rom / 260 senger

OVERNATTINGSKAPASITETEN
TOTALT PÅ SVALBARD

636 rom / 1345 senger

Kommentarer til besøksstatistikk per måned

[Her finner du alle statistikkoversiktene for 2021. Vi anbefaler at du ser på disse før du leser den aktuelle månedens kommentar.](#)

Januar

Januar 2021 begynte med en kraftig innstramming i reiserådene fra regjeringen, noe som bidro til en ekstra stor svikt sammenlignet med 2020. Likevel har det vært noen gjester i byen, og da primært norske. Uten at vi har helt oversikten over fordelingen mellom turister og yrkesreisende antar vi det er en god blanding av begge deler. Fjoråret var for øvrig enda ikke spesielt preget av pandemien som var under oppseiling, og januar-tallene fra da viser at Svalbard nærmet seg målet om å bli en fullverdig helårsdestinasjon. Dit skal vi igjen, så snart pandemien slipper tak og vi kan starte gjenoppbyggingen for fullt.

Februar

Februar er tilbaketrukket, og selv om det ikke er tall å rope så veldig høyt hurra for, så viser de at nordmenn fortsatt er interessert i Svalbard. Siste uke i februar var det vinterferie i deler av landet, noe som betydde at en del norske gjester fant veien også hit, tross strenge reiseråd og et komplisert/dyrt testregime. Som kjent sa helseminister Høie at selv om unødvendige reiser fortsatt ikke var å anbefale, så var det en åpning for at nordmenn kunne reise på vinterferie og noen lyttet altså til det. Men det er langt igjen til verden er normal, og vi venter fortsatt på den «siste motbakken» som statsministeren annonserte for kort tid siden. Men vi tar samtidig den optimistiske undertonen til etterretning; at vi frem mot sommeren forhåpentligvis kan begynne å lempe på og fjerne tiltak. Som vi gleder oss til det...!

Mars

Mars omfattet i år påskeuka, en periode det normalt ikke er så mange gjester til Svalbard. Med innstramningene som kom fra regjeringen før påske, herunder vektlagt fortsatt strenge reiseråd, så ble årets høytid enda stillere enn normalt. Det er også verdt å merke seg at i de beskjedne tallene for mars er et høyere innslag av yrkesreisende enn normalt, hvor spesielt ett av hotellene kun har arbeidere i tilknytning til ett av byggeprosjektene på Elvesletta. Ellers noterer vi oss at lokale overnattingsbedrifter er aktive på både «workation» og «staycation», noe vi tenker er både foroverlent og positivt slik situasjonen nå er. Kanskje kan disse «ferieformene» være noe å følge videre også når ting normaliserer seg, og da spesielt i de litt stillere delene av året?

April

Apriltallene for overnattingsstedene i Longyearbyen bærer fortsatt preg av pandemi og strenge reisestriksjoner. Dermed har nok en måned med det som skulle vært høysesong gått tapt, og legger ytterligere press på allerede hardt pressede bedrifter. En hel del yrkestrafikk gjør at det ikke ser enda verre ut, så vi kan være glade for den høye byggeaktiviteten i byen det siste året. Lave gjestetall hos hotellene og gjestehusene avspeiler seg naturlig nok hos det øvrige reiselivet i Longyearbyen, der aktivitetsleverandører, serveringssteder og varehandelen også blør.

På tross av pandemien og strenge reisestriksjoner ser vi en god vekst i våre kanaler i sosiale medier, og opplever mye engasjement fra både nordmenn og utlendinger.

Mai

Med pandemien fortsatt i førersetet, med strenge reiseråd og for Svalbard også et eget testregime, fortsetter mai-statistikken å være smått depressiv. Lyspunktet er god aktivitet i sosiale medier, som sett opp mot undersøkelser for nordmenns reiseønsker sommeren 2021, gir håp den dagen vi får normalitet. I første omgang ved at Svalbard gjenåpnes på lik linje med resten av landet, slik at folk faktisk får anledning til å besøke også 78 grader nord uten for mange og fordyrende hindringer i veien. Arbeiderne som er i byen i forbindelse med de forskjellige byggeprosjektene er bakgrunnen for den lange liggetiden i mai måned.

Juni

Gjestedøgnene for juni viser en fortsatt sterk svikt sammenlignet med forrige normalår, 2019. Nedgangen er på hele 74 %, og selv om det er en viss økning sammenlignet med 2020 så er det fortsatt krise. Økningen fra i fjor skyldes i tillegg en stor andel jobbrelevante overnattinger, noe også tallet for liggetid gjenspeiler; det er besøkende som bor over tid på enkelte av hotellene. Bra for omsetningen, men det gir samtidig et skjevt bilde av tilstanden innen fritidsreise-segmentet.

Juli

Det ankom 12,9 % færre gjester til Svalbard i juli 2021 vs 2020, 50,2 % færre om vi sammenligner mot forrige normalår 2019. Dette er en utvikling som forventet og varslet, gitt at det i år – i motsetning til i fjor – var en sterkt trafikkhemmende faktor i testregimet ved innreise hit. Likevel oppveies dette delvis av at gjestene ble noe lengre ved overnattingsstedene, slik at antall gjestedøgn havner på omtrent samme nivå som fjoråret. En mager trøst for slunkne bedriftskonti, når vi vet hvor stor interessen fra spesielt det norske markedet var for å komme til Svalbard i juli. Hvordan disse tallene slår ut i omsetningen har vi ikke oversikt over per nå, det blir foretatt en kartlegging av dette når sommeren er over. Ellers registrerer vi med glede at også internasjonale gjester finner veien til Svalbard tross alle hindringer, noe som gjenspeiler graden av vaksineringsgrad ute i Europa. Om denne trenden holder seg, vil det kunne medføre at utenlandske besøkende i noe grad kan erstatte bortfallet av nordmenn når høstmørket senker seg.

August

Statistikken for august viser at folks reiselyst gradvis tar seg opp i takt med høyere vaksineringsgrad og gjenåpning av grensene. Selv om situasjonen fortsatt er usikker, og reiser over grensene er til dels komplisert, så registrerer vi med glede at også utenlandske gjester i økende grad finner veien til Svalbard. Mens det i juli var 87,5 % norske gjestedøgn, har denne falt til 71,1 % i august. Vi har lenge vært usikre på om utenlandske gjester overhodet ville finne veien til 78 grader nord i år, men nå ser vi altså klare tegn til en normalisering. Dette er spesielt viktig med tanke på at nordmenn reiser mindre etter skolestart, samtidig som spesielt de europeiske landene i all hovedsak har sine ferier i august. Et annet trekk vi ser er at gjennomsnittlig liggetid øker sammenlignet med somrene før, noe vi antar kan tilskrives bortfallet av ekspedisjonscruisegjester. Disse gjestene overnatter typisk 1 natt før de går om bord i skipene, og trekker følgelig gjennomsnittet «kunstig» ned. Vi håper den positive utviklingen ikke kun er et kort blaff av sommerglede, men at videre positiv coronautvikling i våre nærmeste markeder vil hjelpe oss ytterligere tilbake til normalen.

September

September-tallene for ankomne gjester og gjestedøgn ved Longyearbyens hoteller og gjestehus bekrefter at reiselivet til Svalbard er i gradvis bedring. Månedens havner ikke langt bak 2019, det siste normalåret vi kan sammenligne oss med. Norske gjestedøgn utgjør 76 % av overnattingene, og i faktiske tall er det helt på linje med for 2 år siden. Selv om antallet utenlandske gjestedøgn ikke er helt tilbake til gammel normal, tolker vi likevel tallene som optimistiske for den videre utviklingen i våre viktigste utenlandsmarkeder. Fra 25. september ble det gitt ytterligere åpninger for reisende fra utlandet til Norge, og i tillegg ble flere av de spesielle innreisebegrensningene til Svalbard også fjernet. Summen av dette gjør at lokalt reiseliv med realistisk optimisme kan ta fatt på gjenoppbyggingen post Covid-19 – forhåpentligvis uten nye tilbakeslag. Nå går vi inn i en normalt roligere periode for reiselivet, men likevel antar vi at publikumsvennlige festivaler, kulturarrangementer og levende bypuls vil gjøre Longyearbyen attraktiv å besøke også i månedene frem mot jul.

Oktober

Oktober ble en god måned for de fleste overnattingsstedene i Longyearbyen, med tall som ligger helt oppunder 2019-tallene. Fraværet av smitte og stigende reiselyst i Norge og Europa har uten tvil bidratt til at oktober er nesten for en normalmåned å regne. Nordmenn er fortsatt i stort flertall, med nærmere 80 % av gjestedøgnene. Men dette er faktisk ikke så langt fra normalen i denne måneden, og hvor vi antar at festivaler og skolefri bidrar til at andelen norske gjester uansett blir høyt i oktober. Basert på besøkstallene de siste månedene, og ikke minst de svært solide prognosene for 2022, har vi en positiv tilnærming til fremtiden. Likevel er det grunn til uro rundt smitteutviklingen på fastlandet og i våre viktigste europeiske markeder. Krisen er ikke over, og det kreves fortsatt innsats for å sikre at gjenåpningen og normaliseringen får gå sin gang, og at man finner andre måter å håndtere smitteutbrudd på enn nye begrensninger for reiselivet. En ny krisevinter er verken det vi trenger eller ønsker, og vi følger derfor situasjonen og holder tett dialog med myndigheter og reiselivsaktørene om dette i tiden fremover.

November

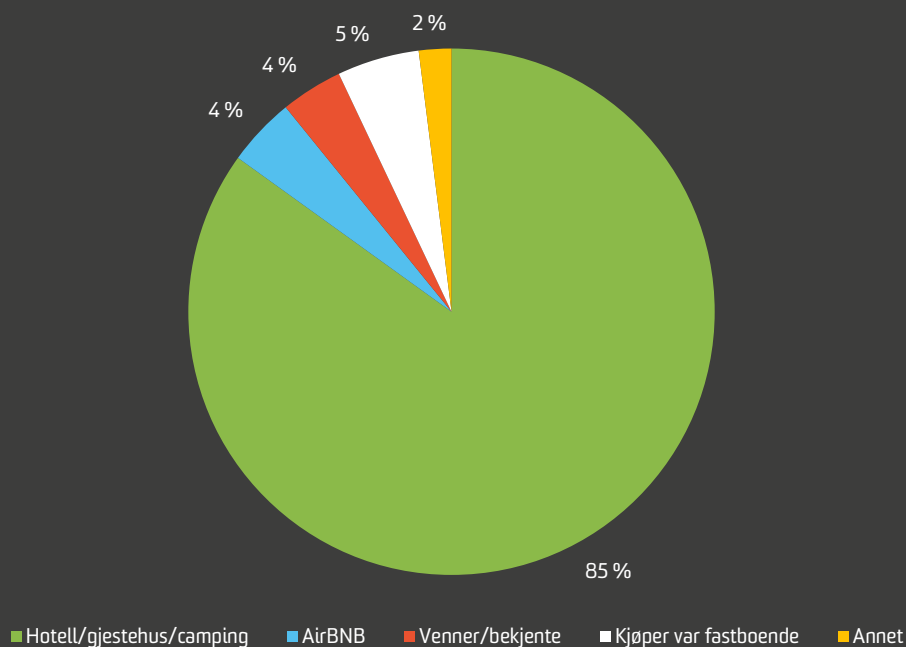
Også november viser tegn på normalisering, og hvor ankomne gjester og gjestedøgn ligger omtrent på nivå med 2019. Nordmenn står for nesten 70 % av gjestedøgnene, i antall litt over et normalår, mens det er noe færre utenlandske gjester. Uansett er dette gode tegn på at markedet er til stede, så lenge koronaen ikke legger så altfor store begrensninger på bevegelsesfriheten. Dette tyder godt for fremtiden, selv om tiden vi er inne i nå preges av en fjerde bølge og ny usikkerhet for bl.a. vår næring. Vi krysser fingrene for at «solvinteren» kan løpe noenlunde som normalt, uten for store reiserestriksjoner i verken inn- eller utland.

Desember

Desember måned så lenge bra ut, men nye koronarestriksjoner gjorde at overnattingsstedene opplevde en del kanselleringer spesielt rundt jul og nyttår. Så selv om mange gjester gledelig nok likevel kom, så brøt desember med den gode trenden fra månedene september-november, hvor vi så tall nesten på linje med siste normalår i 2019. Svikten i antall gjester går også ut over besøkende til attraksjoner, restauranter, butikker og aktivitetsbedriftene, og var dermed ikke den julegaven vår bransje ønsket. Likevel er det optimisme fremover, med fortsatt gode bookingtall for solvinteren og sommeren. Alt forutsatt at epidemien kommer under kontroll og restriksjonene gradvis oppheves i ukene som kommer, slik at folks muligheter og lyst til å reise opprettholdes. Vi krysser fingrene!

Aktivitetssalg 2021 - Statistikk hentet fra Travelize

Hvordan bodde gjester som kjøpte aktiviteter på Svalbard i 2021?



Topp 10 kategorier gjennom året basert på antall deltakere



1. Båtturer



6. Sightseeing og foredrag



2. Hundekjøring



7. Gruvebesøk



3. Snøscooter



8. ATV



4. Mat og drikkeopplevelser



9. Isgrutte

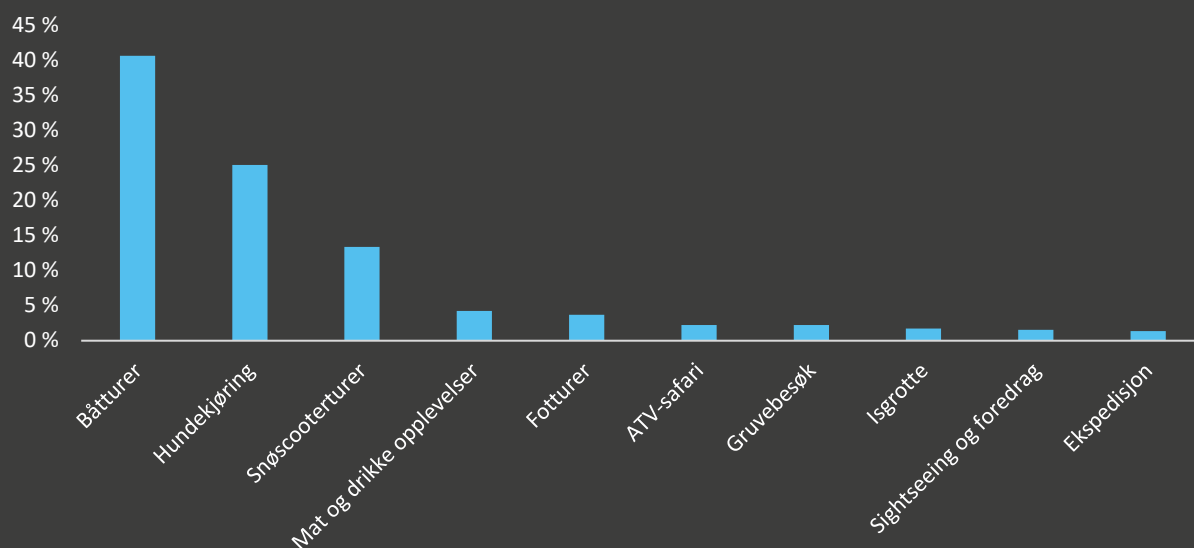


5. Fotturer



10. Nordlyseventyr

Topp 10 aktivitetskategorier
Prosent salg per kategori av totalsalg i 2021



Topp 10 aktivitetskategorier
Prosentandel PAX per kategori av totalt antall bookede PAX i
2021

