

SVALBARD-STATISTIKKEN 2025

Markeds- og gjestestatistikk



Foto: Anja Nordvålen

 Visit
Svalbard

Kommentarer til statistikken for 2025

Svalbard og vår del av Arktis er preget av en tiltagende uro og usikkerhet. Lenge har klimaendringene bekymret, og de gjør det fortsatt. Konkrete utslag ser vi gjennom endringer i vær og terreng, noe som skaper utfordringer for ferdsel og sikkerhet. Det siste året har sikkerhetssituasjonen og geopolitikken likevel tatt over mye av fokuset i hverdagen. Uten at utslagene av klimaendringene forsvinner av den grunn. Og heller ikke slik at det nødvendigvis oppleves som en risiko å leve og drive næringsvirksomhet i Longyearbyen.

Usikkerhet – men attraksjonskraften intakt

Myndighetenes reguleringsiver har over tid skapt mye usikkerhet rundt rammevilkårene for nettopp næringsvirksomhet på 78 grader nord. Mye energi er brukt på å forstå og påvirke alt fra miljø- og feltregelverk til stortingsmelding, demokratiske rettigheter og korttidsutleie. De mange infrastrukturutfordringene, med alt fra bolig og energi til logistikk, vannforsyning og et galopperende kostnadsnivå, kommer på toppen av dette.

Heldigvis har alt dette enda ikke gitt negative utslag i attraksjonskraften til Svalbard. Vi evner fortsatt å tiltrekke oss gjester, gjennom en stadig større del av året. Gjester som både blir lengre enn før, samtidig som de drar på flere organiserte turer og bruker mer penger i butikker og på restauranter. Alt det er supert, og forsterker reiselivet som den kanskje viktigste enkeltfaktoren for norsk tilstedeværelse på Svalbard.

Attraktivitet handler dog ikke bare om å gjøre seg lekker for gjestene vi ønsker hit. Det handler også om å tiltrekke seg kompetente ansatte. Heldigvis lokker livet på Svalbard mange til kortere og lengre opphold og ansettelse i vår næring. Vi er likevel spent på om økt geopolitisk usikkerhet, boligmangel og et høyere levekostnivå vil kunne slå negativt ut for Svalbards bo- og blilyst i fremtiden. Det er en risiko for det, og den risikoen må tas på alvor og adresseres.

Vekst i verdiskaping, ikke volum

Hva skjuler seg så bak tallene i årsstatistikken for 2025? Jo, vi ser at det er noe færre ankomne gjester til hoteller og gjestehus enn toppårene før pandemien. Samtidig får vi i 2025 "all time high" når det kommer til gjestedøgn (les: overnattinger). Og selv om utviklingen i oppholdstid fortsatt står på 2,7 døgn i snitt i fjor, så blir det likevel et rekordhøyt antall opphold ved byens overnattingssteder.

Hvor gjestene kommer fra er mange opptatt av, og de siste 10 årene har vi dreid mot flere internasjonale gjester sett opp mot norske. Nasjonsfordelingen i 2025 viser dog ingen store utslag sammenlignet med fjoråret. Noe som betyr at de siste års nedgang i antall norske gjestedøgn har stoppet – i alle fall for nå.

Kommentarer til statistikken for 2025

Gledelig er det også å registrere at trafikken fortsetter å spre seg utover hele året, og vi ser bl.a. at det rundt jul og nyttår nærmer seg sprenget kapasitet. Når man på toppen av dette legger til at også prisutviklingen for overnattingsstedene viser en bedring, så gir dette solide positive økonomiske utslag. Det er et tegn på at gjestene ikke bare har betalingsevne, de er villige til å bruke pengene også.

Det ser vi igjen på salget av aktiviteter – hvor det er vesentlig flere solgte turer i 2025 enn årene før, og hvor også selve omsetningen øker markant. Visitsvalbard.com befester seg som salgskanal for det organiserte reiselivet, med et salg på over 70 millioner kroner på den flaten alene. Flest aktiviteter selges til boende på hotell og gjestehus, mens vi med interesse og bekymring registrerer at salget til Airbnb-gjester øker betydelig – selv om andelen fortsatt ligger godt under 10 %.

Fra byens restauranter, butikker og attraksjoner bekreftes den positive utviklingen i 2025, selv om det selvfølgelig kan variere for den enkelte.

Rekord i flyankomster – stabilt over havna

Også på transportsiden ser vi interessante utslag. Flytrafikken inn til Svalbard Lufthavn viser nesten 200 000 ankomster med charter og rutefly, Ny-Ålesund holdt utenfor. Trafikkavviklingen ved flyplassen rapporteres også å ha gått rimelig greit takket være god planlegging og strukturert arbeid for å spre trafikken.

Cruisetrafikken over Longyearbyen havn viser stabilitet, med så godt som eksakt samme antall passasjerer over kai som i 2024. Stagnasjonen de senere år vil trolig endre seg til tilbakegang i 2026, om vi skal dømme etter forhåndsannmeldt persontrafikk til havna.

Endrede digitale bruksmønstre – AI påvirker webtrafikken

Avslutningsvis er det verdt å merke seg endringer i webtrafikk som følge av fremveksten av AI/KI. Slutten av fjoråret viste færre besøkende til nettsiden visitsvalbard.com, etter flere år med vekst. Samtidig ser vi at onlinebookingen på siden øker kraftig, gjennom hele året. Dette tyder på at nettsider med godt og kvalitetssikret innhold fortsatt vil være viktig, selv om informasjonsinnhenting hos brukerne er i endring.

Summa summarum har 2025 vært et godt år, med en utvikling i tråd med næringens ambisjoner om helårsturisme og økt verdiskaping foran vekst i volum. Så gjenstår det fortsatt mye jobb med å få gjestene til å bli enda lengre, samtidig som vi får tett på de gjenstående hullene deler av året. Rett gjest, til rett tid, på rett sted og i rett antall er ledestjernen for det organiserte reiselivet i Longyearbyen – og blir det fortsatt i 2026!

Ronny Brunvoll



Samlet årsstatistikk for Svalbard

GJESTEDØGN

(167 714 i 2024)

179 946

ANKOMNE GJESTER

(67 568 i 2024)

69 063

BELEGGSPROSENT

(62% i 2024)

**65%**

LIGGETID

(2,7 i 2024)

**2,7** døgn

PASSASJERER LYR

Ex. Ny-Ålesund

(181 694 i 2024)

**198 194**

ATTRAKSJONER

(72 274 i 2024)

**86 472**

TOPP 10 NASJONALITETER

Gjestedøgn 2025

	2024	2025
Norge	64 099	64 091
Storbritannia	12 367	14 384
USA	11 499	11 041
Tyskland	9 524	11 033
Sverige	8 244	8 746
Danmark	6 937	7 836
Frankrike	5 741	6 904
Kina	4 743	6 880
Italia	4 907	6 512
Polen	4 856	5 622



ANTALL BESØKENDE I TURISTINFORMASJONEN

(27 558 i 2024)

35 949

GJESTEDØGN

CAMPING

(881 i 2024)

1 037

VISITSVALBARD.COM

Brukere

(1 017 408 i 2024)

Sidevisninger

(3 450 695 i 2024)

1 022 571 3 693 912

CRUISE OVER LONGYEARBYEN HAVN

	2024	2025
Ekspedisjon < 12 pax	2 432	2 618
Ekspedisjon 12-500 pax	26 589	25 964
Konvensjonelle	38 105	38 051
Rute	2 879	3 848



FACEBOOK

Antall følgere

(81 448 i 2024)

84 520

INSTAGRAM

Antall følgere

(130 000 i 2024)

136 100

ANTALL MILJØSERTIFISERTE BEDRIFTER

(13 i 2024)

17

LOSJOMSETNING

Snitt per solgte romdøgn
(1 965 i 2024)

Kr 2 230,-

Overnattingskapasitet

OVERNATTINGSKAPASITET LONGYEARBYEN

488 rom / 1029 senger



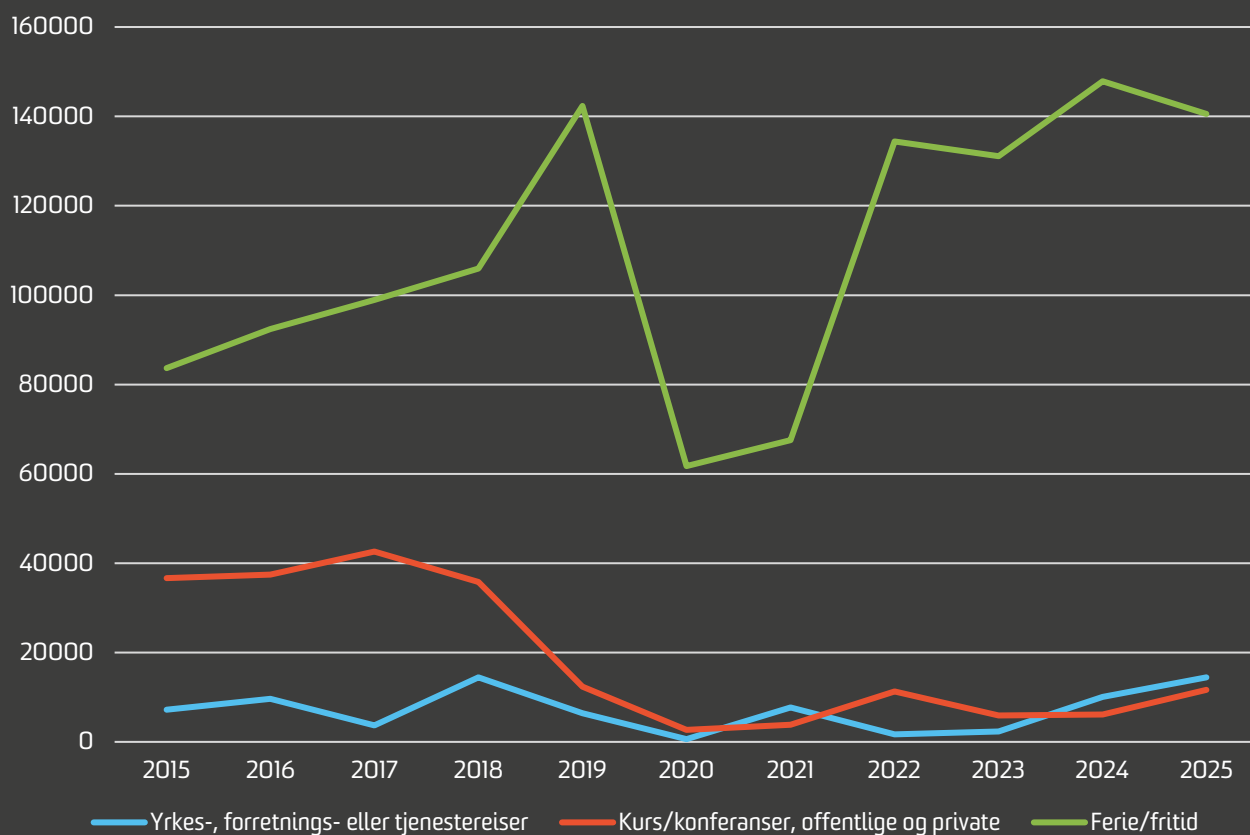
OVERNATTINGSKAPASITET BARENTSBURG
OG PYRAMIDEN

121 rom / 260 senger

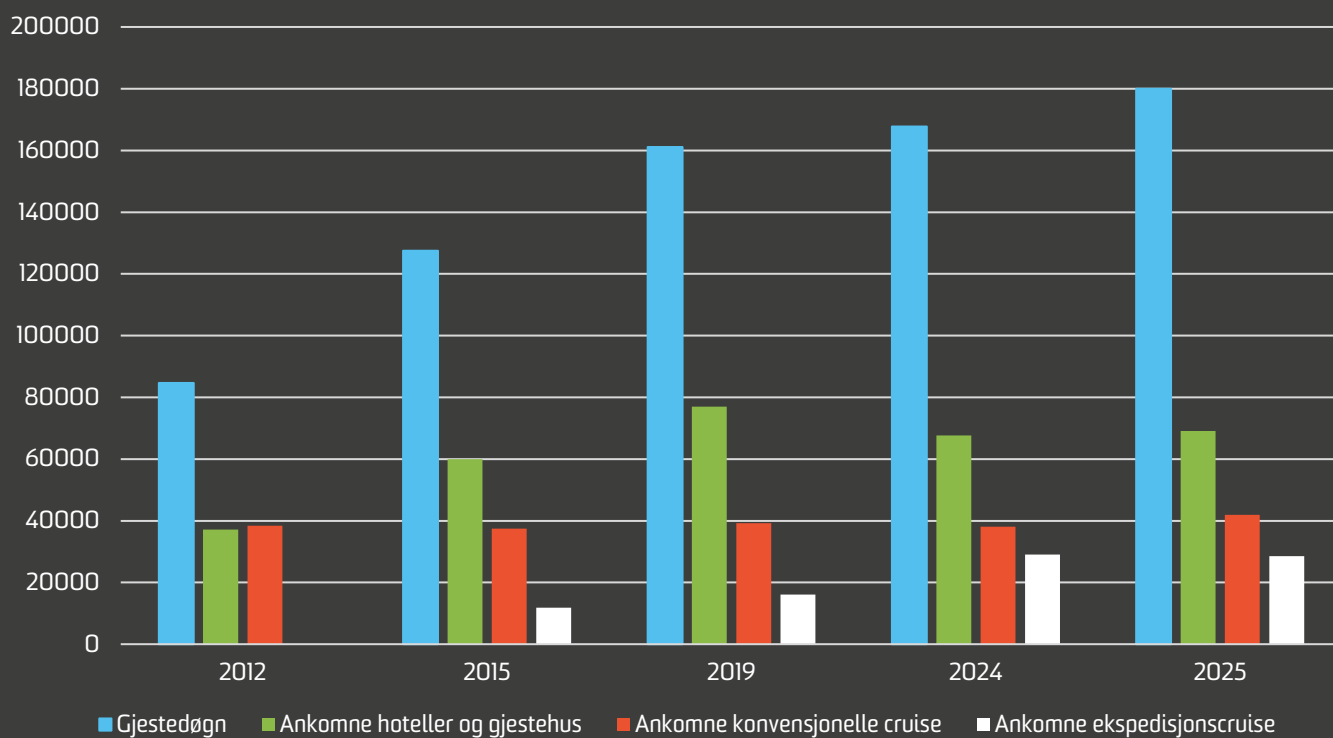
OVERNATTINGSKAPASITETEN
TOTALT PÅ SVALBARD

636 rom / 1345 senger

Gjestedøgn per segment utvikling siden 2015



Longyearbyen - totalt antall gjester



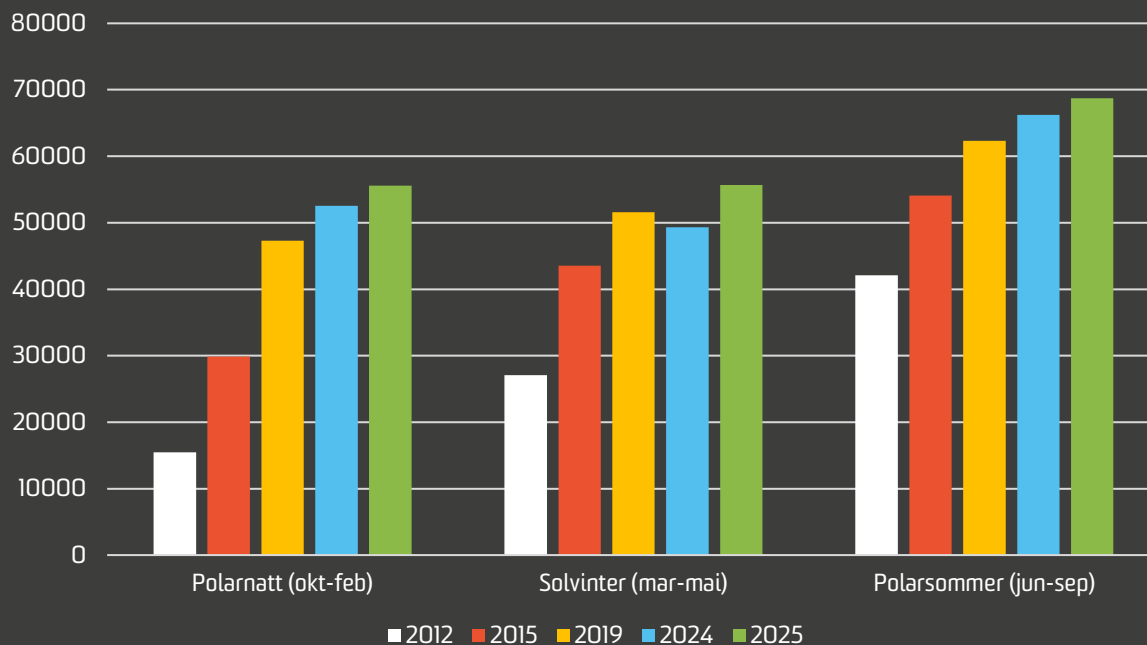
Gjestedøgn kommersielle senger Longyearbyen

År / måned	Jan	Feb	Mar	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Des	Total
2008	1945	5977	8296	13559	9724	12786	14927	13392	5691	2916	1548	1239	92000
2009	1501	4231	8431	11492	8110	10998	13740	12801	5016	2612	1972	1403	82307
2010	1522	4937	8650	11219	7107	10672	13722	11673	6127	3547	1786	1869	82831
2011	1231	5288	9458	12181	8882	9136	11574	12701	7538	3710	1982	2104	85785
2012	2169	4772	8249	11239	7599	10403	12354	12419	6909	3827	2462	2241	84643
2013	2600	5589	12067	14499	10069	12388	15277	15364	7459	5109	3194	3481	107096
2014	3550	7525	14164	14107	11238	12244	17821	15857	8871	5543	3356	4183	118459
2015	4360	10121	14808	16655	12081	13483	15872	14453	10298	6705	3886	4778	127500
2016	6664	11803	14664	17248	11970	15378	17937	14798	9443	7490	5724	6403	139522
2017	7849	13207	14829	17803	12668	16143	17485	15689	10077	8032	5546	5962	145290
2018	6687	14291	17438	17700	13490	16922	18065	17293	11724	8883	7108	6640	156241
2019	8842	15024	18224	18161	15190	15823	17883	17273	11322	10594	6438	6377	161151
2020	9293	14104	6600	120	154	2542	8789	7276	6009	4707	2856	2641	65091
2021	1988	4221	6982	5721	5669	4106	8909	11137	10024	9856	5897	4595	79105
2022	6344	11982	15279	16222	15248	17414	16664	16938	11019	9045	6080	5599	147834
2023	6642	12790	16516	15609	12762	13529	17339	14892	9756	8706	5072	5758	139371
2024	8382	15538	17064	16442	15812	14825	19109	18623	13309	11630	8226	8754	167714
2025	10633	17836	20657	18830	16178	16640	20039	19152	12870	10572	7363	9176	179946

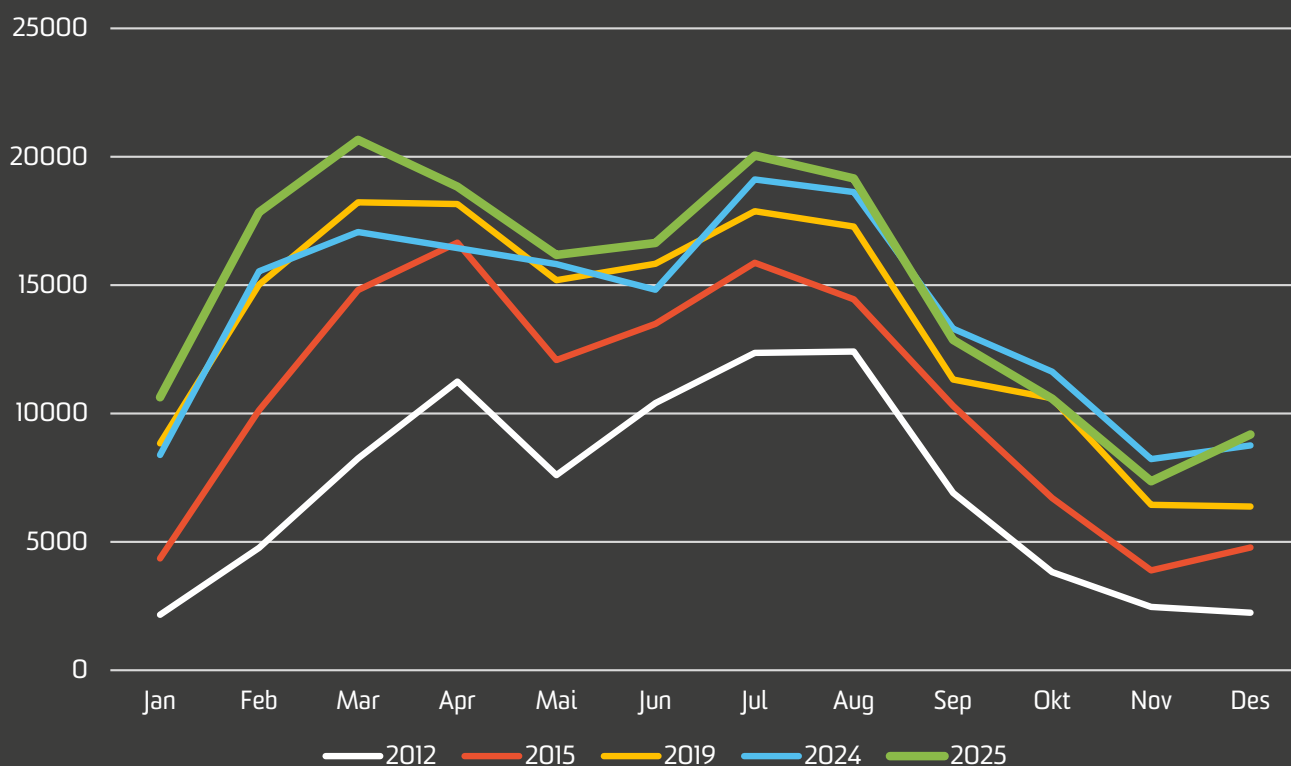
Ankomne gjester kommersielle overnattingssteder Longyearbyen

År / måned	Jan	Feb	Mar	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Des	Total
2008	921	2255	2902	5752	3672	6262	7646	6674	2317	1187	650	799	41037
2009	550	1579	2940	4438	2842	4488	6296	5660	2159	929	781	537	33199
2010	539	1866	3033	4238	2687	4818	6906	5377	2726	1195	705	662	34752
2011	411	1858	3592	4813	3282	3686	5188	6763	3067	1451	928	846	35885
2012	841	1773	2896	4041	2988	4815	6570	6935	2823	1459	1166	846	37153
2013	1004	2432	4485	6127	3854	5032	7011	7141	2891	1883	1278	1507	44645
2014	1433	2740	4804	5787	4125	6404	7755	8546	3492	2105	1368	1606	50165
2015	1721	3401	6726	7652	4886	7383	9565	8430	4263	2642	1580	1767	60016
2016	2442	4568	5687	7925	5067	7936	10223	8895	4611	2959	2329	2588	65230
2017	3352	5157	6245	7219	5584	8222	9869	8833	5086	3141	2417	2221	67346
2018	2603	6138	6532	7527	6147	9330	9965	8991	5655	3446	3301	2909	72544
2019	3315	5978	7743	7654	7424	9299	10068	9583	4722	5183	3069	2404	76442
2020	3355	5181	3195	90	73	1088	3448	3084	2062	1728	1247	995	25546
2021	711	1499	2764	2156	1617	1314	3008	4406	4246	3856	2481	1790	29848
2022	2316	4208	6654	6967	7269	9459	8618	8695	5407	3550	2575	2287	68005
2023	2714	4910	6196	6604	6378	7807	8911	7383	4538	3279	2113	2118	62951
2024	3101	5291	6373	6938	7196	7320	9777	8247	4684	3558	2451	2632	67568
2025	3462	5480	7070	6993	6459	7882	10155	8143	5064	3295	2198	2862	69063

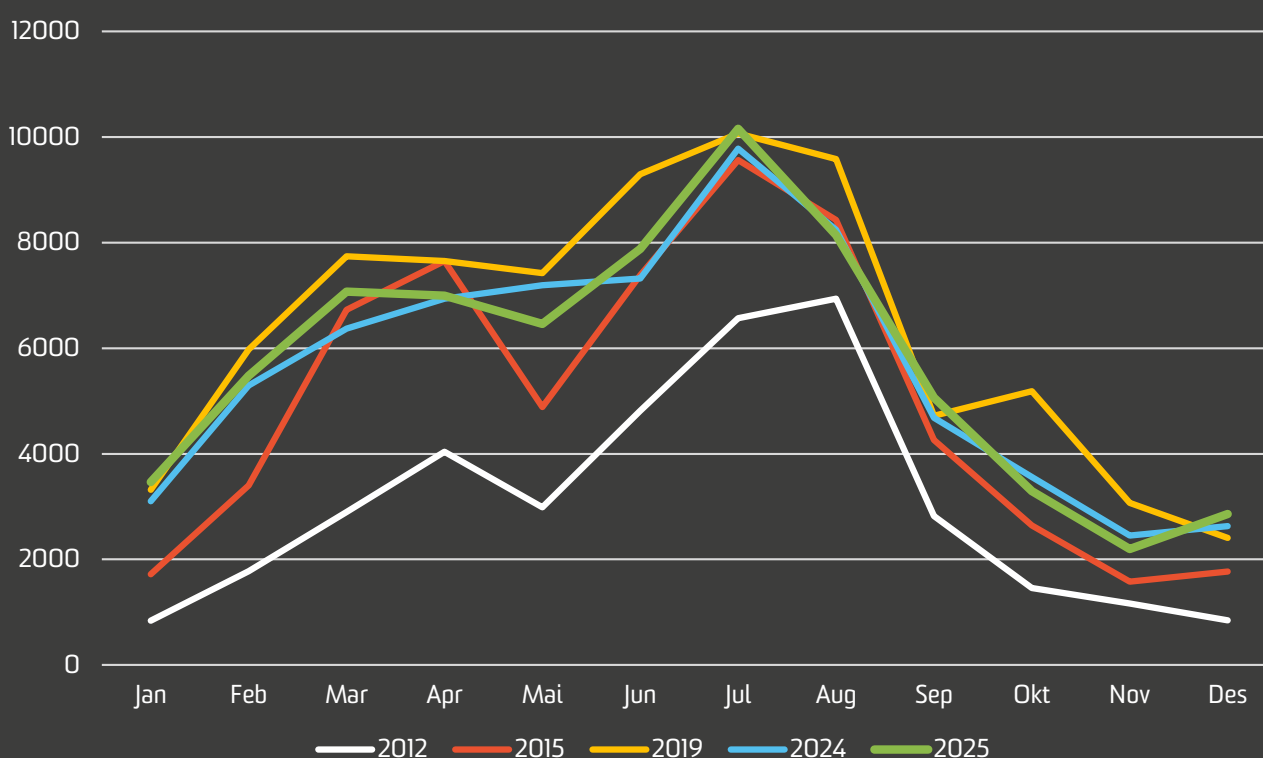
Gjestedøgn per sesong



Gjestedøgn kommersielle senger Longyearbyen

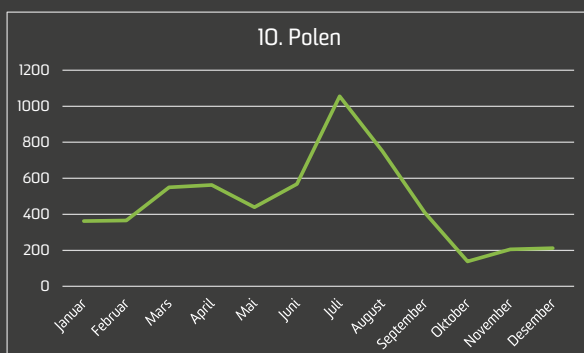
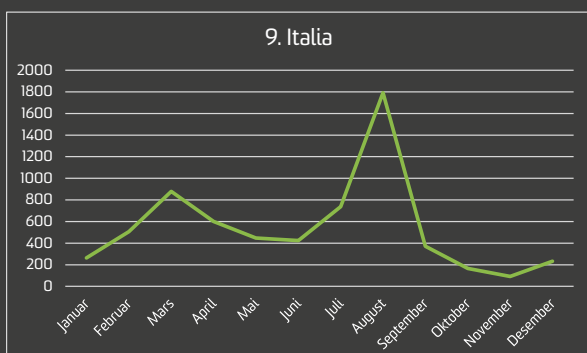
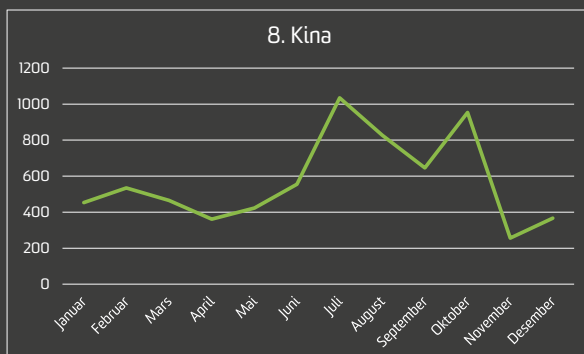
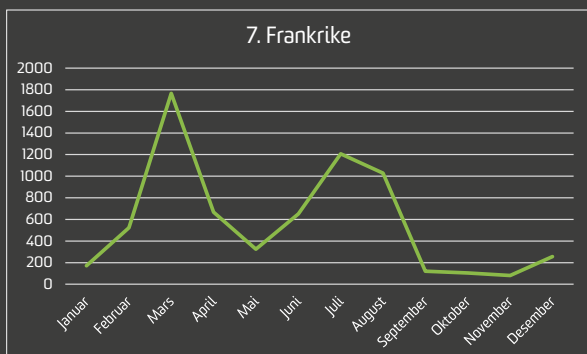
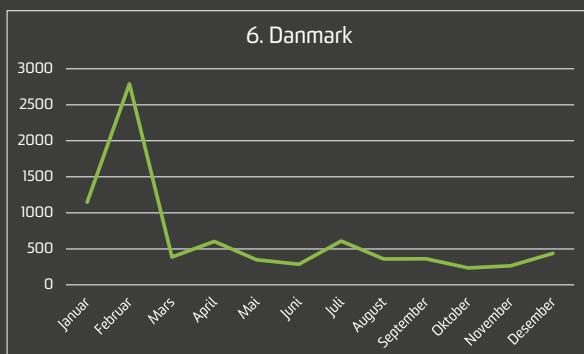
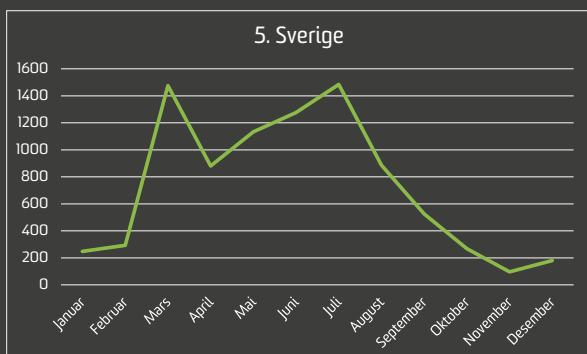
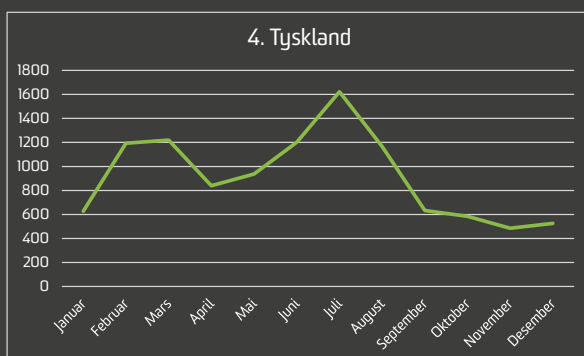
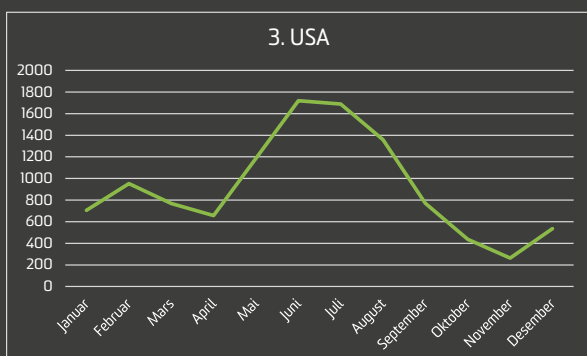
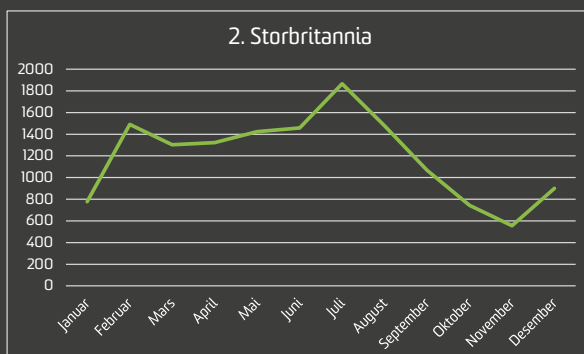
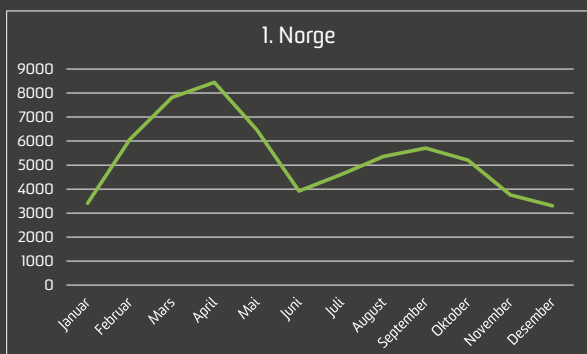


Ankomne gjester kommersielle overnattingssteder Longyearbyen

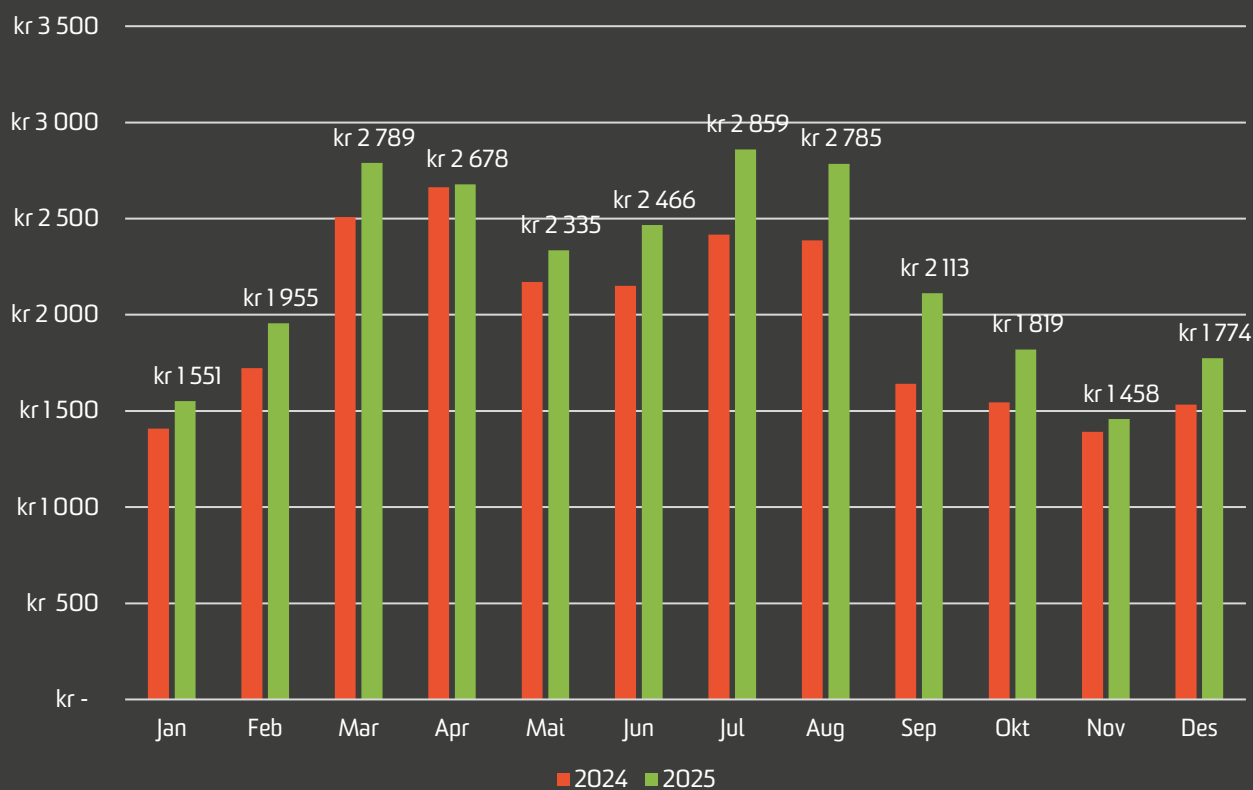




Topp 10 nasjonaliteter fordelt på gjestedøgn per måned

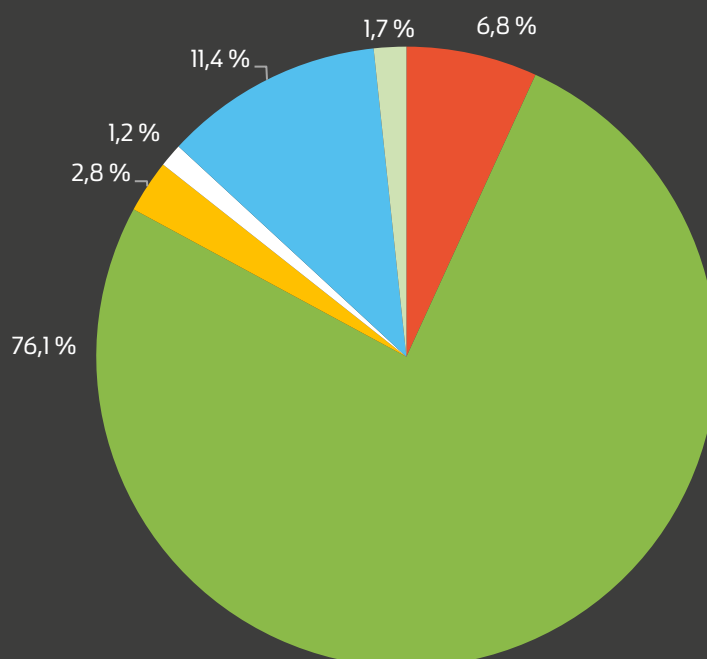


Losjømsetning (snitt per solgte romdøgn)

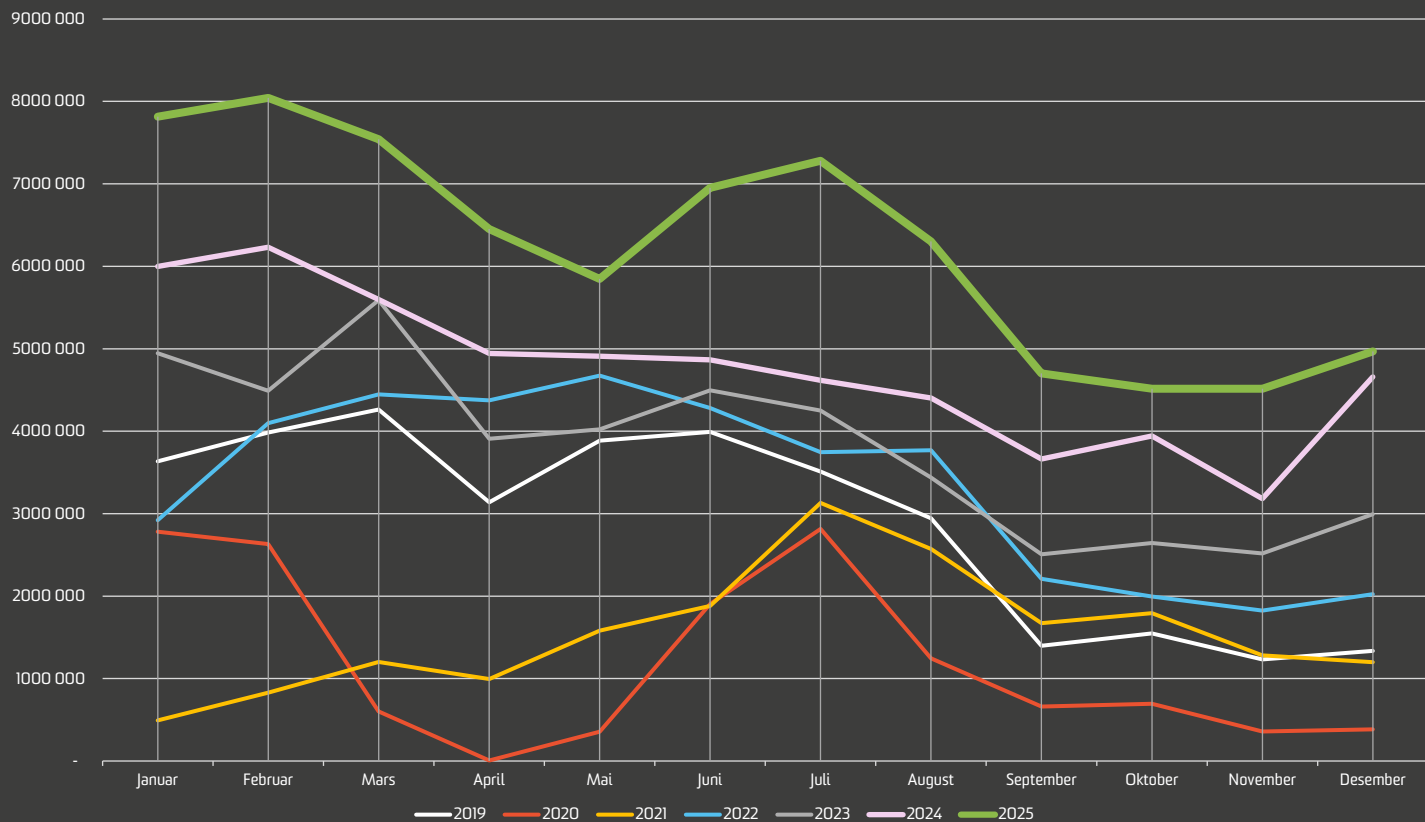


Aktivitetssalg 2025 - Statistikk hentet fra Travelize

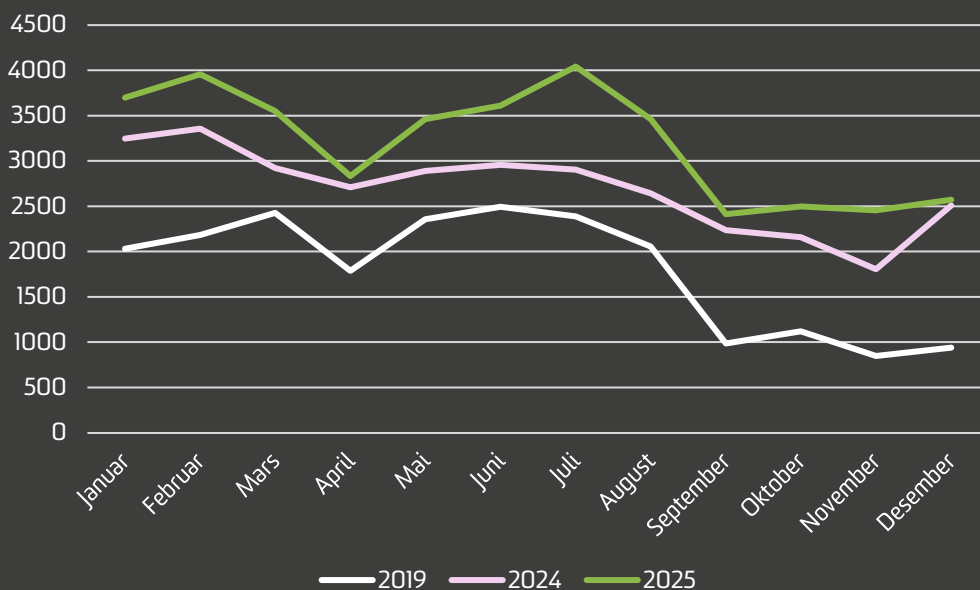
Hvordan bodde gjester som kjøpte aktiviteter på Svalbard i 2025?



Salgsutvikling bookede aktiviteter på visitsvalbard.com



Utvikling antall pax på bookede aktiviteter på visitsvalbard.com



Topp 10 kategorier bestilt i 2025 sortert etter antall deltakere

	1. Båtturer		6. Gruvehistorie
	2. Hundekjøring		7. Mat og drikkeopplevelser
	3. Sightseeing og foredrag		8. Isgrutte
	4. Snøscooterturer		9. Nordlyseventyr
	5. Fotturer		10. ATV

Topp 3 kategorier per sesong sortert etter antall avreiste deltakere

JAN-FEB POLARNATT

1. Hundekjøring
2. Snøscooterturer
3. Nordlyseventyr

SOLVINTER

1. Snøscooterturer
2. Hundekjøring
3. Båtturer

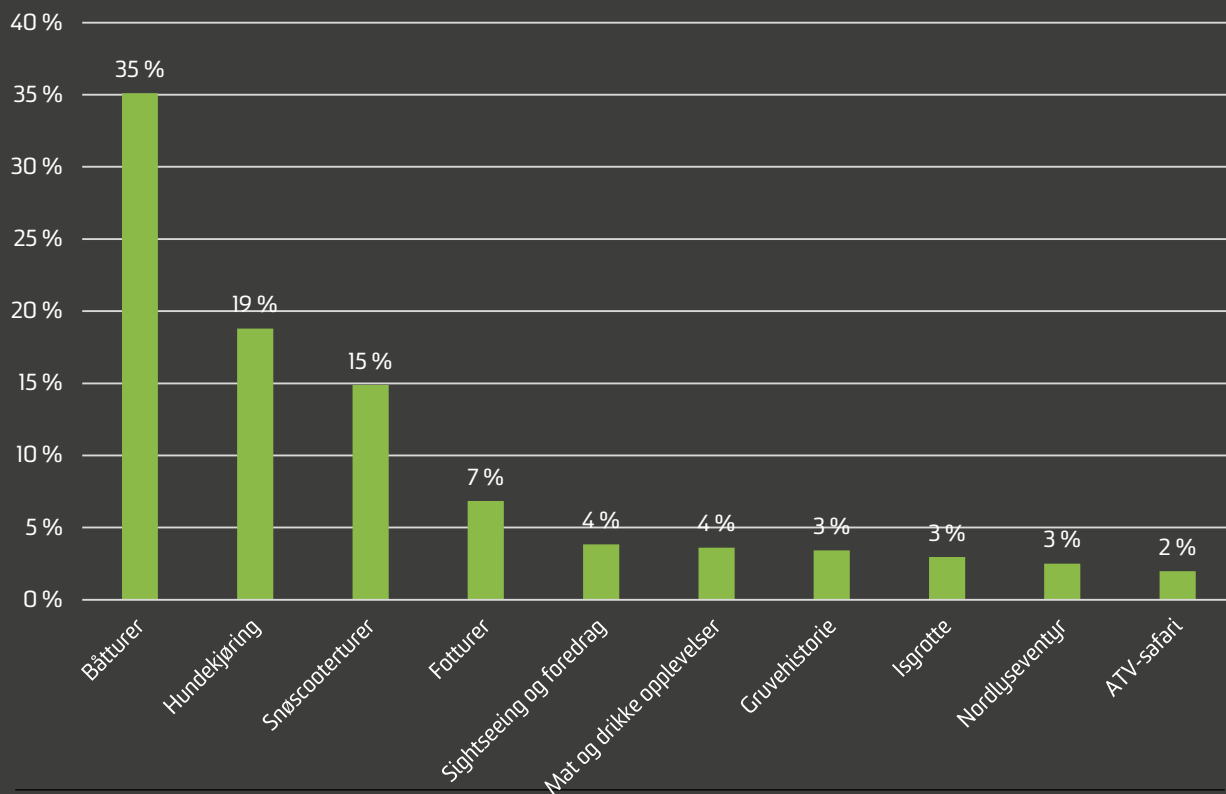
OKT-DES POLARNATT

1. Hundekjøring
2. Nordlyseventyr
3. Sightseeing og foredrag

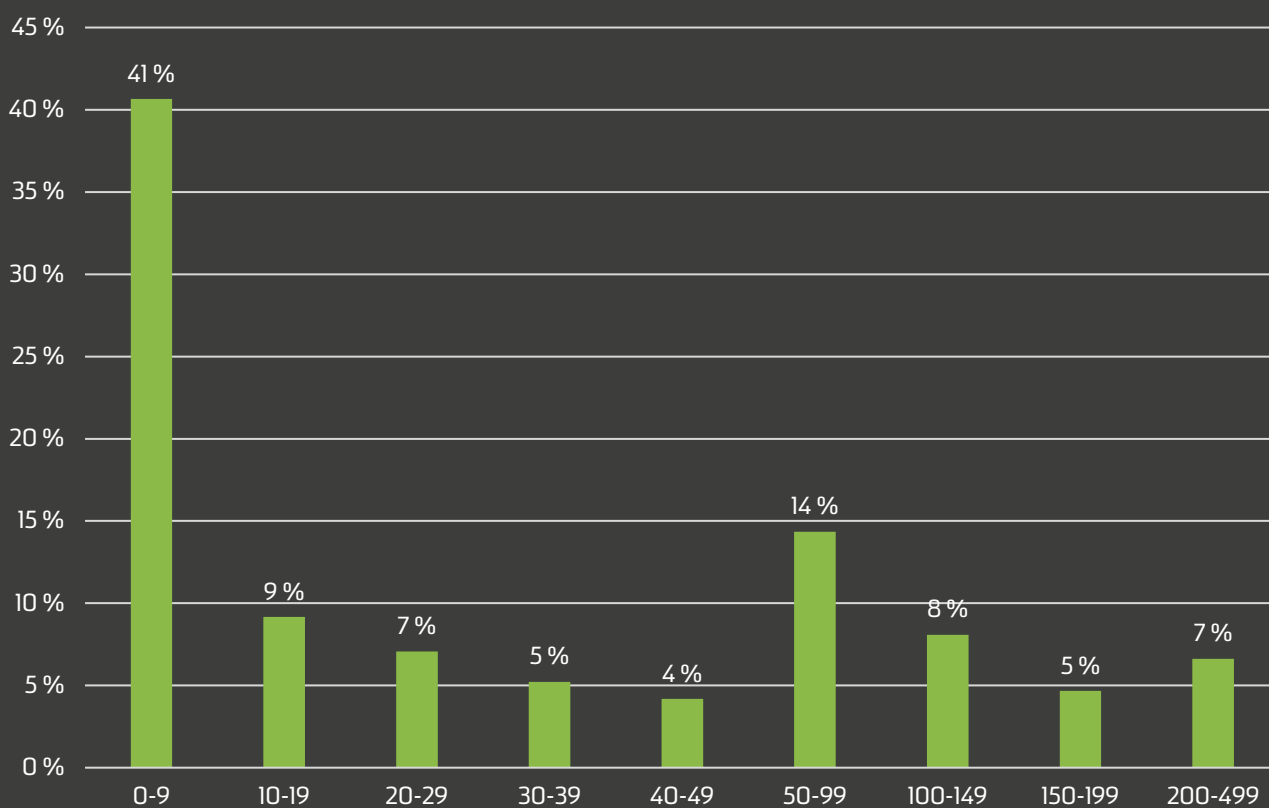
POLARSOMMER

1. Båtturer
2. Fotturer
3. Sightseeing og foredrag

Topp 10 aktivitetskategorier Prosent salg per kategori av totalsalg 2025



Bookinghorisont i antall dager fra bookingtidspunkt til avreisedato (% av total antall bookinger)

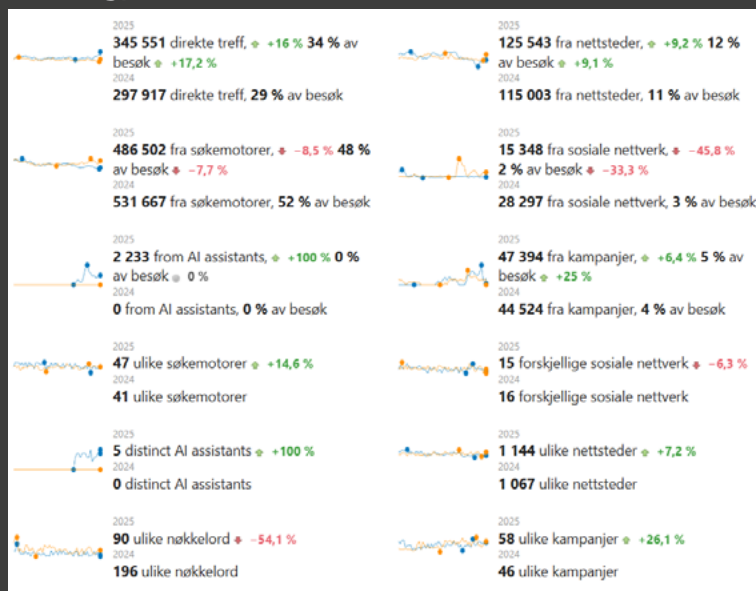


Webtrafikk på visitsvalbard.com

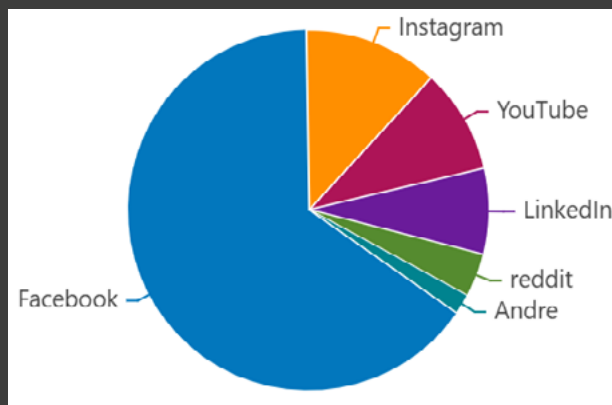
Topp 10 nasjonaliteter besøkende på visitsvalbard.com

	Norge	29,6 %
	USA	13,1 %
	Storbritannia	9,9 %
	Tyskland	4,8 %
	Italia	3,9 %
	Sverige	3,1 %
	Frankrike	2,7 %
	Kina	2,6 %
	Spania	2,2 %
	Nederland	2,1 %

Kanaltyper



Sosiale kanaler



VISITSVALBARD.COM

Brukere
(1 017 408 i 2024)

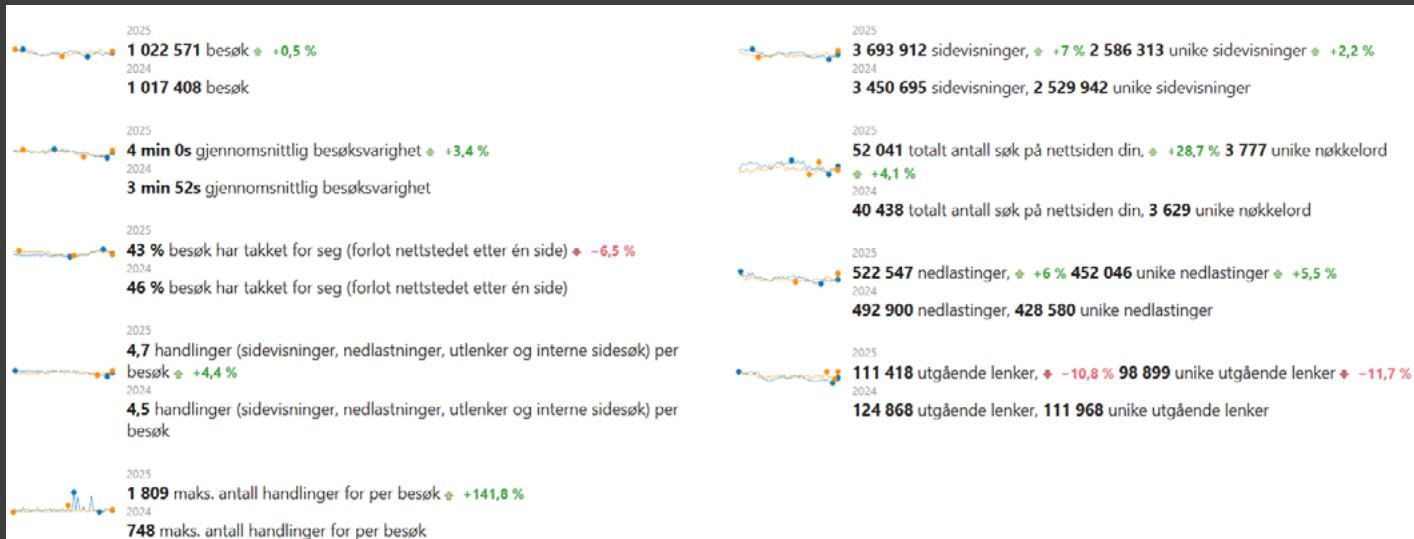
1 022 571

Sidevisninger
(3 450 695 i 2024)

3 693 912



Besøksoversikt



Utvikling sosiale medier



FACEBOOK
Antall følgere
(81 448 i 2024)

84 520

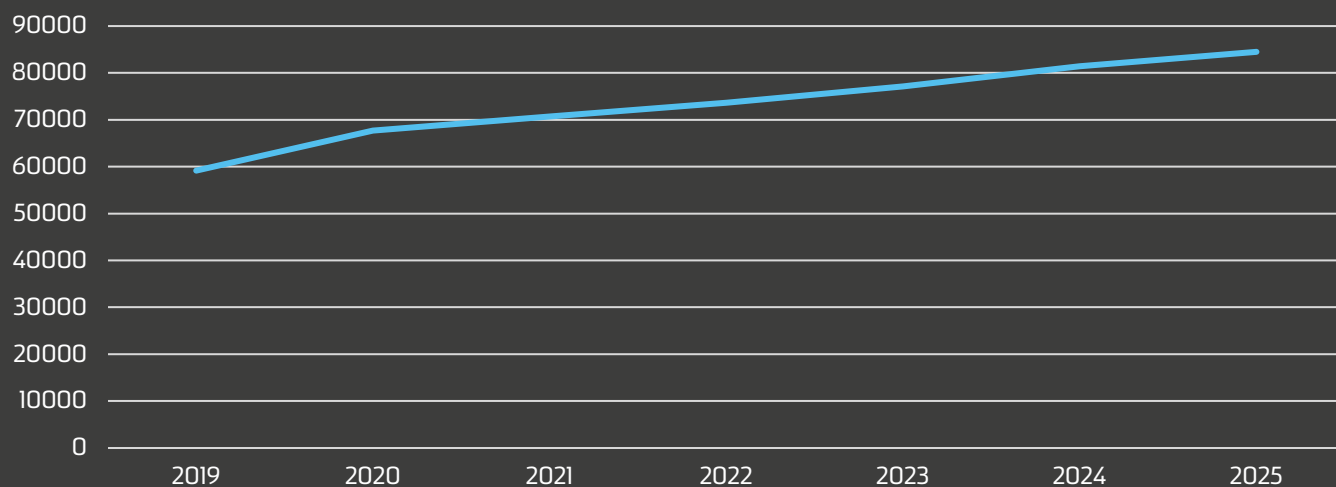


INSTAGRAM
Antall følgere
(130 000 i 2024)

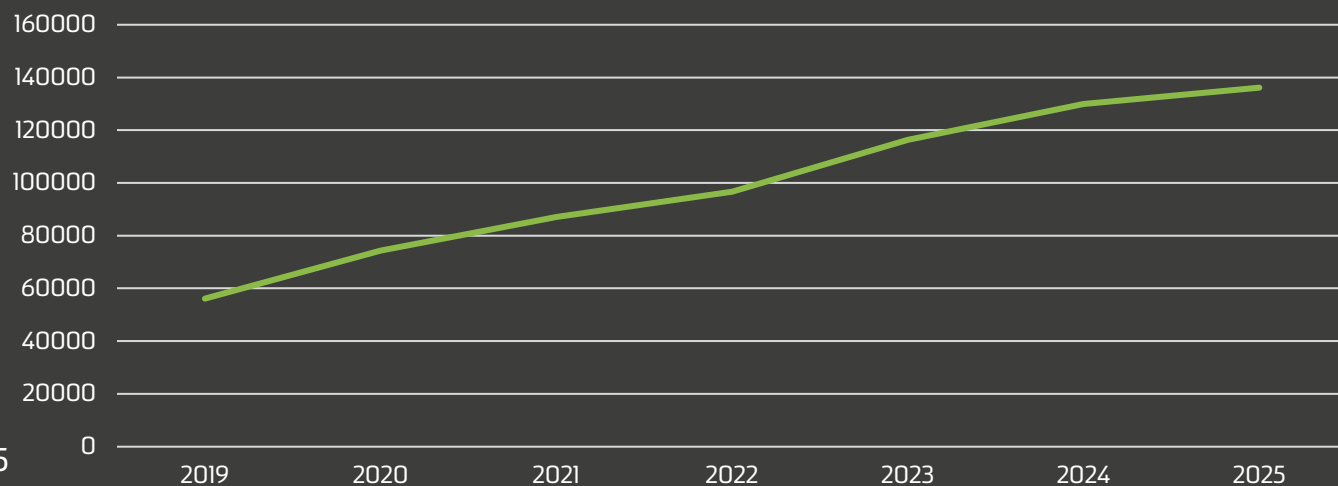
136 100



Facebook



Instagram



Kommentarer til besøksstatistikk per måned

[Her finner du alle statistikkoversiktene for 2025. Vi anbefaler at du ser på disse før du leser den aktuelle månedens kommentar.](#)

Januar

2025 begynner som 2024 avsluttet; godt. Januar viser en fin utvikling i antall gjestedøgn sammenlignet med samme måned året før. Vi har omsider hentet inn igjen tapet etter pandemien, og vi ser at både antall norske gjester og utenlandske stiger. Danskene tar mye plass blant de tilreisende i januar, og ellers er gamle travere som Storbritannia, USA og Tyskland som vanlig høyt på listene. Interessant å merke seg er at Kina virkelig ser ut til å ha oppdaget Svalbard, og kinesiske besøkende havnet med sine 454 gjestedøgn rett utenfor topp 5 i januar – en måned vi normalt ikke har hatt så mange gjester derfra.

Aktivitetssalget viser også en svært god utvikling, noe som tyder på at de lokale opplevelsesbedriftene har lyktes i å tilpasse sitt tilbud til de ulike segmentene som besøker Longyearbyen.

Februar

Februar ble en ny god måned for overnattingsbedriftene i Longyearbyen, med en pen økning på 14,8% i gjestedøgnene sammenlignet med året før. Beleggsprosenten er også sunn, med 4 av 5 rom belagt i snitt, og losjioversetningen viser en fin vekst utover normal prisstigning. Samtidig ser vi at topp 5 landene som gjestene kommer fra er forholdsvis stabile, selv om spesielt Danmark har økt betraktelig sammenlignet med fjoråret. Statistikken for solgte aktiviteter viser også en tilsvarende solid utvikling, ergo bruker gjestene penger på opplevelser når de er her.

Mars

For første gang har vi registrert over 20 000 gjestedøgn på én måned ved Longyearbyens hoteller og gjestehus, hele 21,1% flere enn samme måned i fjor! Milepælen ble nådd gjennom en vekst i antall ankomne gjester på 10,9% sammenlignet med fjoråret, selv om det likevel ikke overstiger antall ankomne gjester i samme periode i for eksempel 2019. En beleggsprosent på godt over 80% må vi tilbake til 2018 og 2019 for å se. Så den positive utviklingen fortsetter, selv om gjennomsnittlig oppholdstid holder seg jevnt med fjoråret. Av nasjonaliteter ser vi at USA har falt betydelig fra forrige år, samtidig som spesielt Frankrike har tatt et solid byks. Og norske gjester viser litt fremgang, selv om det er langt bak toppårene før pandemien. Gledelig er det også å se at aktivitetssalget går godt, og mange av butikkene og spisestedene rapporterer også om gode dager.

April

April ble en ny solid måned, med gode besøkstall og også godt salg av opplevelser. Norske gjester er fortsatt klart i flertall av de besøkende i solvinteren, mens det for øvrige nasjonaliteter viser noen litt opp, noen litt ned. Det store unntaket i april er likevel India, som gjør et byks fra 94 gjestedøgn i fjor til hele 804 i år – og dermed for første gang inne på topp 5-listen i nasjonsstatistikken! Det skyldes nok i hovedsak en større gruppe som besøkte Longyearbyen over en god periode i april, men et artig faktum er det likevel! Cruisesesongen er i gang, og per april har det vært 35 ekspedisjonscruiseanløp på turn-around med til sammen 566 gjester ombord. Ca 30 av disse anløpene er 12pax-skip.

Mai

Også mai ble en god måned for overnattingsbedriftene og aktivitetsleverandørene. Selv om det har vært færre ankomne gjester til overnattingsstedene enn hva som har vært normalen, så øker gjestedøgnene med rundt 10 %. Salget av aktiviteter viser også en solid utvikling, som det kommenteres på senere i rapporten. Vi får ellers en del spørsmål om utviklingen i gjester fra Asia, men tallene våre viser ingen spesielle utslag derfra. Så får vi se om forbedret flyforbindelse fra Kinå til Norge, og generell økt interesse for nordlys og Arktis, vil medføre flere asiatiske gjester også til Longyearbyen de kommende årene.

Cruiseseongen er godt i gang, og ved neste månedsrapportering ser vi på årets cruisetall i forhold til fjorårets.

Juni

Også juni leverer gode tall for hoteller og gjestehus, med noe flere gjester og gjestedøgn enn samme måned i 2024. Beleggsprosenten går følgelig opp, og bikker 70 %, noe som er positivt. Videre ser vi at liggetiden er noe bedre enn fjoråret, selv om sommermånedene normalt har forholdsvis lav gjennomsnittlig oppholdstid pga mange ekspedisjonscruisegjester som overnatter 1 natt og følgelig drar snittet ned. Det er de tradisjonelt store landene som dominerer statistikken bak Norge, men der er ingen spesielle utslag å merke seg sammenlignet med tidligere år. Salget av aktiviteter / opplevelser viser også en fortsatt god utvikling, som tallene senere i rapporten viser.

Ser vi på første halvår, så er det 100 774 gjestedøgn generert av 37 346 ankomne gjester, en økning på henholdsvis 14,4 % for gjestedøgn og 3,1 % for ankomster sammenlignet med året før.

Tallene for cruise viser antall passasjerer så langt i år. Per nå er det for tidlig å si noe nøyaktig om hvordan totalen for cruisesommeren kommer til å se ut.

Juli

Juli viser en liten økning fra i fjor på ankomne gjester og gjestedøgn, samtidig som gjennomsnittlig oppholdstid går noe ned. Juli er en måned hvor spesielt oppholdstiden påvirkes av ekspedisjonscruisesegmentet, hvor mange gjester overnatter 1-2 netter før/etter cruise. Nasjonsfordelingen viser ingen spesielle utslag, heller ikke bak «topp 5». Ellers er beleggsprosenten god, samtidig som overnattingsstedene evner å ta ut gode priser. Vi ser at aktivitetssalget også har holdt seg oppe gjennom juli, selv om vi antar noe aktivitet kan ha blitt påvirket av situasjonen rundt bensinkvaliteten.

Vi har fått tilgang til Airbnb-tall fra Nordnorsk Reiseliv for første halvår, og disse viser en betydelig vekst i antall enheter til utleie (+ 60 % til i snitt 59 enheter per måned), utleieforhold (+ 76 % til 4 821), beregnede gjestedøgn (+ 64 % til 9 802) og inntekter (+ 81 %, til NOK 11 millioner). Utviklingen er ikke bare høy og oppsiktsvekkende, den gir også grunn til uro i en utfordrende tid med boligmangel i Longyearbyen. Vi ser tilsvarende på fastlandet, hvor bedrifter og lokalbefolkningen sliter med å skaffe boliger – samtidig som det uregulerte utleiemarkedet på Airbnb får utvikle seg fritt. Vi kritiserer ikke de som leier ut, men vi vil samtidig utfordre lokale myndigheter på at det nå er på tide med en aktiv holdning og regulering også av denne delen av turismen til øygruppa.

Per juli har vi hatt ca 52 700 cruisepassasjerer så langt for sesongen til Longyearbyen. Disse er fordelt på 12pax, ekspedisjon, konvensjonelle og rutetrafikken med Trollfjord. Dette ligger om lag på samme nivå som i fjor, med noe variasjon innen segmentene.

August

August er på linje med fjoråret med tanke på ankomne gjester og gjestedøgn hos byens 8 statistikkpliktige hoteller og gjestehus. Sett bort fra at trenden med færre og lavere andel norske gjester fortsetter, er det ikke mye særskilt å bemerke – annet enn at august er en ny solid måned for det lokale reiselivet.

Ser vi på de 3 sommermånedene under ett, så ankom det 26 180 gjester til overnattingsstedene, 3,3 % flere enn året før. Disse oppholdt seg i snitt 2,3 døgn i Longyearbyen, og genererte til sammen 55 831 gjestedøgn, en økning på 6,2 % sammenlignet med 2024. Så sommeren har befestet seg som en viktig sesong for Longyearbyens overnattingsbedrifter, og alt tyder på at overrisslingseffekten til varehandel, opplevelser, attraksjoner og serveringsvirksomhet har vært god.

Totalt har vi per august hatt besøk av 65 230 cruisepassasjerer i Longyearbyen denne sesongen. Dette er om lag på samme nivå som i fjor. Det gjenstår noen ekspedisjonscruiseanløp i september, og flere 12pax-til midten av oktober. Endelig cruisestatistikk foreligger da.

September

September er den første måneden i 2025 som viser et litt høyere antall gjester (+ 8,1 %) samtidig som antall gjestedøgn går noe ned (- 3,3 %). Beleggsprosenten er også noe svakere enn i fjor, mens losjomsetningen viser en markant forbedring på hele 28,7 %. Dette er dermed den enkeltmåneden så langt med best prismessig utvikling, noe vi antar vil spille inn på lønnsomheten året sett under ett. Dette vil i så fall være gledelig, etter 2 år (2023 og 2024) med et press på lønnsomheten som følge av bl.a. svært høy vekst i driftskostnadene som det tar tid å få prisjustert for. Hva gjelder nasjonaliteter, så viser statistikken et høyere innslag gjester fra Kina og Storbritannia enn september i fjor, samtidig som USA dropper noe. Det er også verdt å merke seg at besøkende fra Kina nå ligger på 4. plass på listen over besøkende på overnattingsstedene i september, og også for besøkende på nettsiden vår.

I disse dager fintelles cruiselistene og antall passasjerer gjennom sesongen. Det gjenstår fremdeles noen 12pax-cruise før vi har endelig statistikk klar i midten av oktober.

Oktober

Selv om både antall gjester og gjestedøgn viser tilbakegang sammenlignet med fjoråret, er det ingen varsellamper som lyser. Svikten må nemlig ses i lys av at Funken Lodge har holdt stengt store deler av måneden som følge av renovering, og selv om noen gjester vil tilflytte andre overnattingssteder, vil alltid noen også gå tapt. Vi anser derfor utviklingen for oktober som innenfor normalen. Ellers viser losjomsetningen en bra utvikling, og det samme kan sies om salget av opplevelser/aktiviteter. Av nasjonaliteter er det igjen verdt å merke seg en solid økning fra Kina, noe vi bl.a. antar har med enklere logistikk inn med direkteruter fra Beijing til Oslo frem til 25. oktober (sommerrute).

Årets cruisesesong er over, og i oversikten er de endelige tallene for 2025.

November

Som for oktober er det noe tilbakegang i ankomne gjester og gjestedøgn hos de kommersielle overnattingsstedene i Longyearbyen. Fortsatt antar vi at hovedforklaringen er oppussingen av Funken Lodge heller enn en ordinær «svikt i markedet». Samtidig fortsetter aktivitetsbookingen å utvikle seg bra, også denne måneden med solid utvikling i både antall personer på tur og omsetning. Utover det en måned på det jevne, uten de store utslagene i noen retning.

Desember

2025 avsluttet sterkt, drevet frem av godt besøk rundt jul og nyttår. Av nasjonaliteter ser vi at det er en viss økning i norske gjestedøgn, mens det ellers er små bevegelser. Losjionsetningen viser en økning på 15,8 % fra samme måned i fjor, noe som også må sies å være bra. Reiselivet har dermed virkelig lyktes med å skape aktivitet i det som før var en stille periode, og det er god grunn til å gi skryt for god innsats til alle aktører som har bidratt! På årsbasis blir 2025 nok et godt år, med rekordmange gjestedøgn, dog fordelt på litt færre gjester enn toppårene. Gjennomsnittlig oppholdstid står på stedet hvil, så der må vi i 2026 få satt ny kraft i arbeidet med å få gjestene til å bli lengre! Losjionsetningen viser samtidig at overnattingsstedene evner å ta ut bedre priser enn i fjoråret, og salget av aktiviteter har økt i både antall personer og i kroner. Salget via fellesportalen visitsvalbard.com alene passerte NOK 70 millioner, noe som faktisk er helt unikt sammenlignet med reisemål på fastlandet.

